



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA



ÍNDICE

0. Elementos Básicos

- 0.1 Isotipo Color Positivo
- 0.2 Isotipo Color Negativo
- 0.3 Isotipo Monocromo
- 0.4 Construcción Isotipo
- 0.5 Espacio de Reserva
- 0.6 Logotipo

1. Marca Institucional

- 1.1 Marca Color Positivo
- 1.2 Marca Color Negativo
- 1.3 Marca Monocromo
- 1.4 Espacio de Reserva
- 1.5 Espacio de Reserva Negativo
- 1.6 Usos Incorrectos

2. Colores

- 2.1 Colores Corporativos
- 2.2 Escala de Grises

3.1 Tipografías

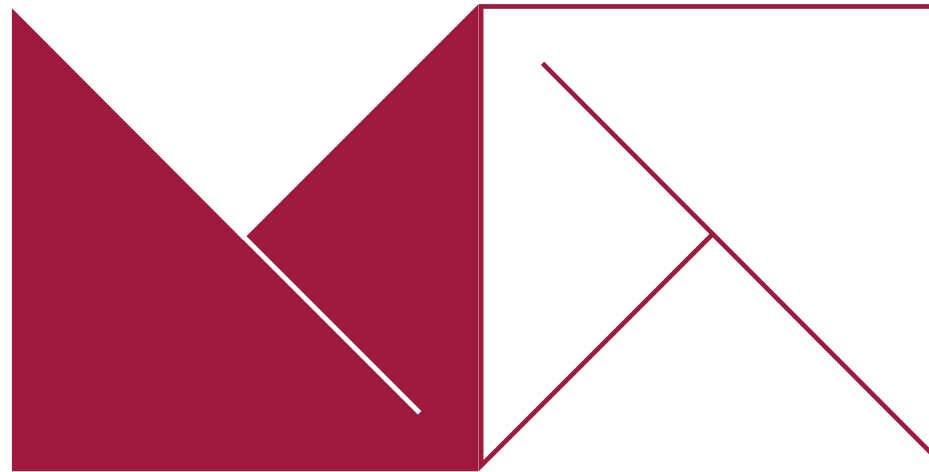
- 3.1 Tipografía Corporativa
- 3.2 Tipografía de Texto
- 3.3 Tipografía Alternativa
 - 3.3.1 Fuente sin Serifa
 - 3.3.2 Fuente con Serifa

MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA

0. ELEMENTOS BÁSICOS



0.1 Isotipo
Color Positivo

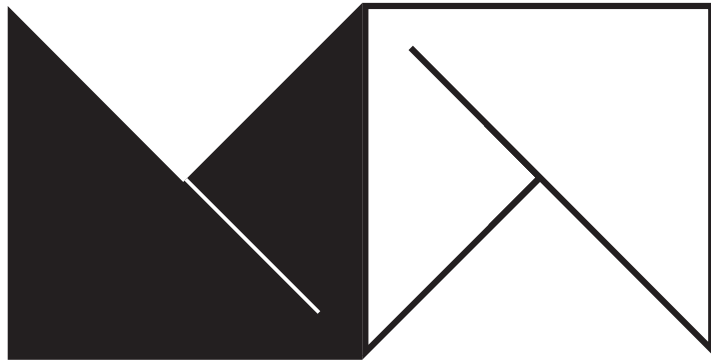


0.2 Isotipo
Color Negativo

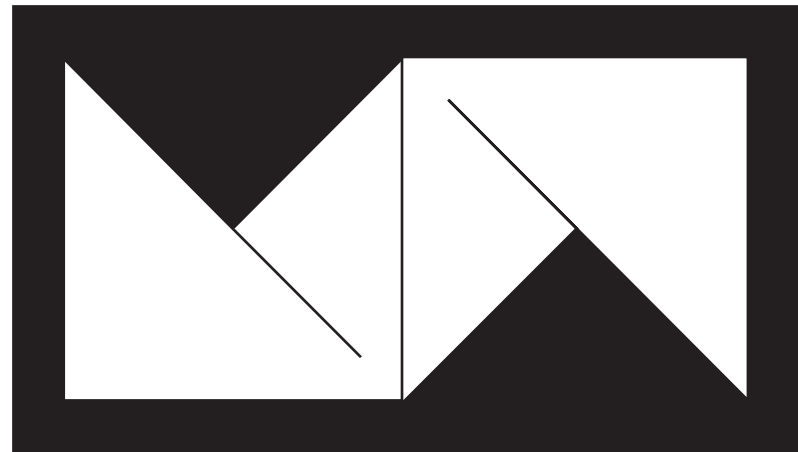


0.3 Isotipo
Monocromo

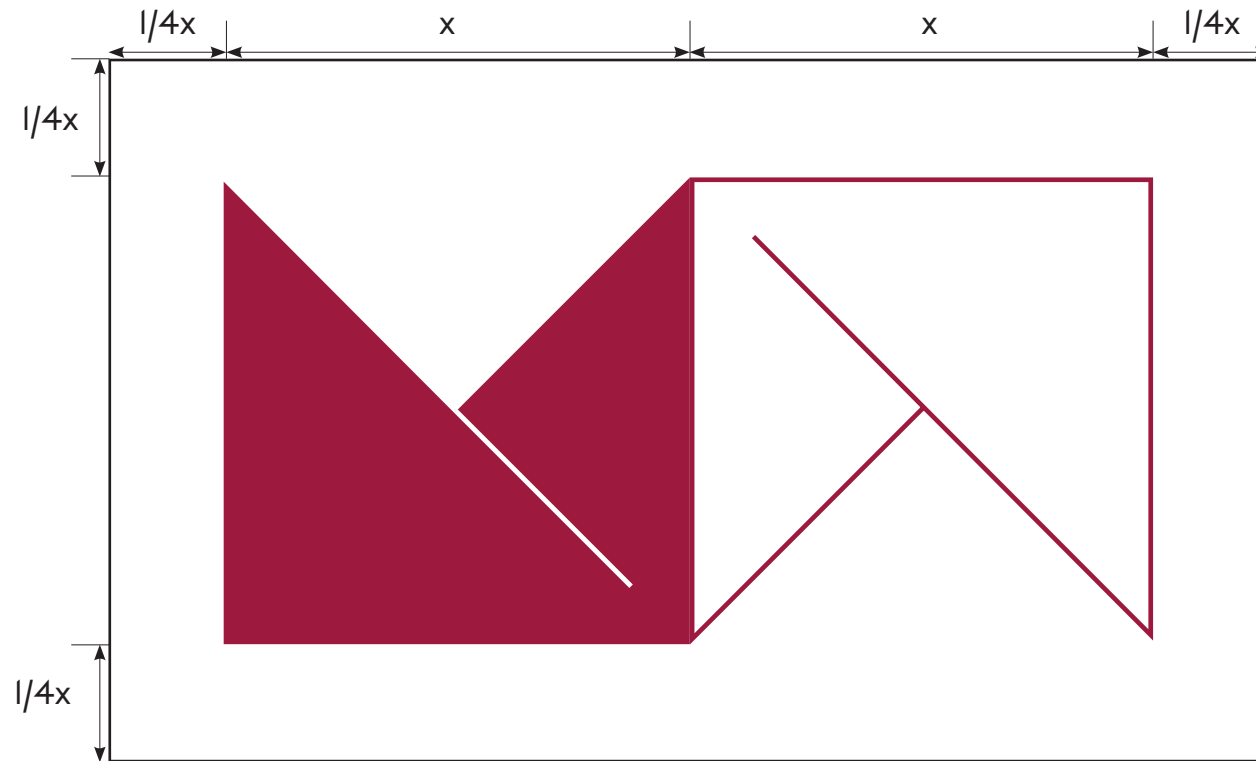
Positivo



Negativo



0.4 Espacio de Reserva



0.5 Logotipo



museo
de muralismo
contemporáneo
de mérida

MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA

I. MARCA INSTITUCIONAL

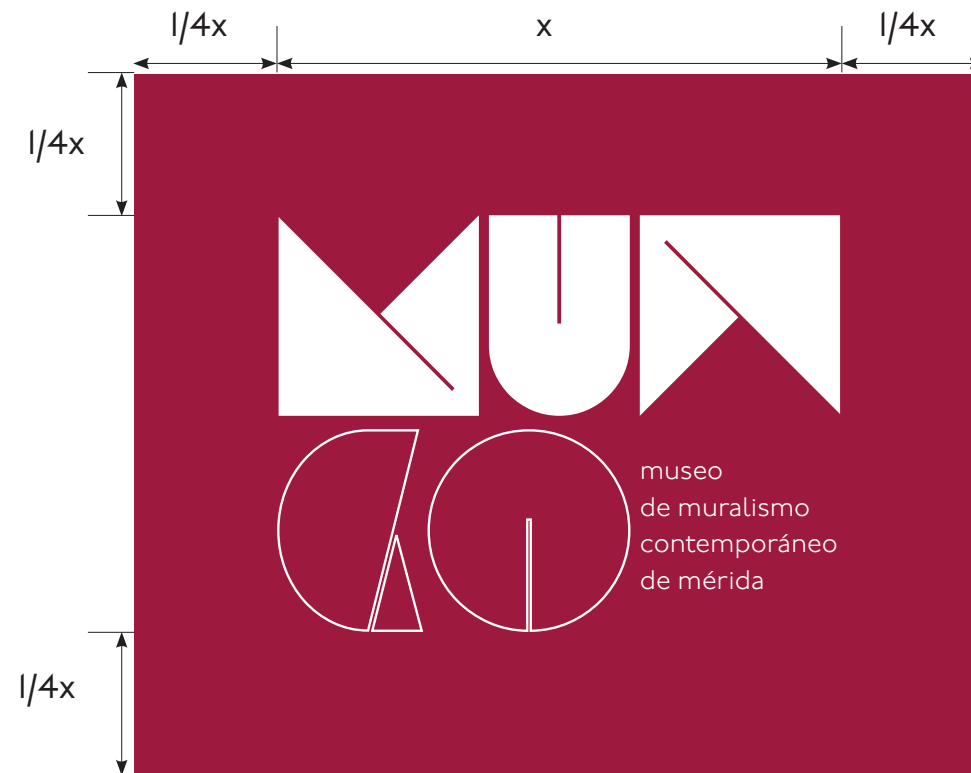


I.I Imagotipo
Color Positivo

MARCA INSTITUCIONAL GENÉRICA



1.2 Imagetipo Color Negativo



1.3 Imagotipo Monocromo

Estas versiones del
imagotipo sólo
se utilizarán cuando no
sea posible la
reproducción del color
(p.e. prensa) y no
se usarán tramas.

Positivo



1.3 Imagotipo
Monocromo

Negativo



I.5 Espacio de Reserva Positivo



I.6 Usos Incorrectos

museo de muralismo contemporáneo de mérida



museo de muralismo
contemporáneo de mérida



museo de muralismo contemporáneo de mérida



museo de muralismo
contemporáneo de mérida

museo de muralismo
contemporáneo de mérida



museo de muralismo
contemporáneo de mérida

MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA

2. COLORES



2.1 Colores Corporativos



PANTONE
PANTONE® 200C

C M Y K
24 100 67 21

R G B
162 22 54

HEXA
#a21636

R A L
3027 (cotejar con casa de
pinturas)



PANTONE
PANTONE® Black

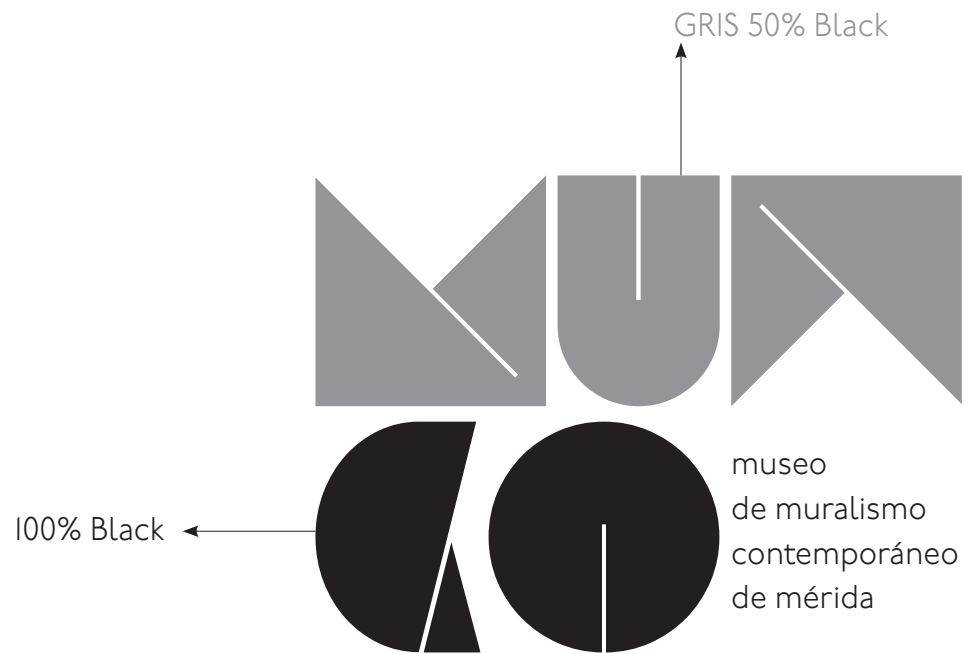
C M Y K
0 0 0 100

R G B
0 0 0

HEXA
#000000

R A L
9017 (cotejar con casa de
pinturas)

2.2 Escala de Grises



MUSEO DE MURALISMO CONTEMPORÁNEO DE MÉRIDA

3. TIPOGRAFÍAS



3.1 Tipografía Corporativa

Para la composición de elementos corporativos que no sean editables, se utilizará exclusivamente la fuente **Ali**.

Ali (regular)

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

3.2 Tipografía de Texto

Para uso como tipografía de texto en todas las comunicaciones tanto online como offline se utilizará la fuente **P22 Underground CY Pro**.

FAMILIA **P22 Underground CY Pro**

Thin
Light
Book
Medium
Demi
Heavy

P22 Underground CY Pro (Light)

ABCDEF

abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890!@&\$%*()

3.3 Tipografía Alternativa

3.3.1 Fuente sin Serifa

Como alternativa se
utilizará la fuente
Roboto

FAMILIA ROBOTO

Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
Italic
Regular
Medium
Medium Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Roboto (Bold)

ABCDEF
abcd1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&\$%*()

Roboto (Regular)

ABCDEF
abcd1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&\$%*()

3.3 Tipografía Alternativa

3.3.2 Fuente con Serifa

En los casos que sea necesario un texto más clásico con serifa, podremos usar **Roboto Slab**.

Roboto Slab (Regular)

ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&\$%*()

FAMILIA ROBOTO SLAB

Thin
Light
Regular
Bold



museo
de muralismo
contemporáneo
de mérida