MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

A Ñ O J U B I L A R E U L A L I E N S E 2 0 2 3 - 2 0 2 4



descripción

elementos básicos

marca institucional genérica

colores

tipografía



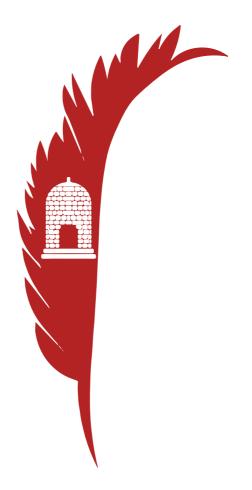
El imagotipo representa una palma estilizada, símbolo del martirio, en color burdeos dentro de la que se encuentra una representación simplificada del hornito, símbolo del final de la vida de nuestra santa. Solo mantiene el detalle del enladrillado.

Acompañando a la imagen encontramos tres lineas de texto apiladas, cuya longitud va decreciendo en sentido ascendente, dotando de una configuración piramidal o escalonada. Quiere representar los tres escalones localizados en el popular sitio de oración a nuestra patrona en la ciudad de Mérida.









Estas dos versiones del isótopo será utilizadas exclusivamente cuando no sea posible la reproducción en color.





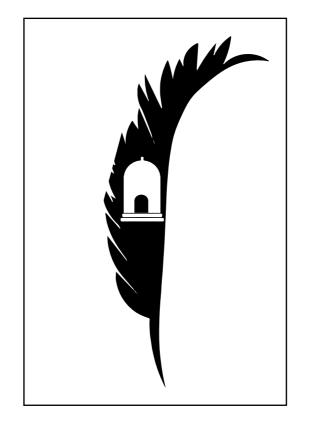
El isótopo queda configurado con la representación de la palma del martirio en color burdeos donde se deja ver el hornito en su interior.

Hay una variante simplificada, prescindiendo del enladrillado.

Estos isótopos serán utilizados exclusivamente cuando no sea posible la reproducción en color.









Dispuestos en dos lineas del mismo color que el isotipo, aparecen las palabras, año jubilar eulaliense. Una tercera linea contiene la temporalización del evento y el nombre de la ciudad donde tendrá lugar, Mérida, ambos realizando el contraste en color negro.

Estas lineas están dispuestas verticalmente una encima de la otra cuya longitud y disposición da sensación trapezoidal, siendo de menor longitud la superior y mayor la inferior.

El logotipo nunca funcionará por separado del isotipo.







El isotipo queda configurado en la parte derecha, acompañado en su parte derecha el logotipo.

El conjunto mantiene unas proporciones que deberá mantenerse en sus aplicaciones.

De igual manera, encontramos una variante con menor detalle que será utilizada en aquellos casos donde la definición del enladrillado no sea apreciable.







El imagotipo puede ser utilizado sobre fondos fotográficos o de otros colores uniformes que no impidan la correcta lectura de la marca.

Están disponibles la versión positiva o negativa según la densidad del color. De no ser posible utilizaremos la versión con la caja del color corporativo.

Fondo claro uniforme



Fondo oscuro uniforme



Fondo irregular



Fondos claros





El imagotipo puede ser utilizado sobre fondos fotográficos o de otros colores uniformes que no impidan la correcta lectura de la marca.

Están disponibles la versión positiva o negativa según la densidad del color. De no ser posible utilizaremos la versión con la caja del color corporativo.









El imagotipo puede ser utilizado sobre fondos fotográficos o de otros colores uniformes que no impidan la correcta lectura de la marca.

Están disponibles la versión positiva o negativa según la densidad del color. De no ser posible utilizaremos la versión con la caja del color corporativo.



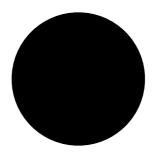












PANTONE PANTONE® P 54-15C

CMYK 27 87 73 26

RGB 153 51 51

HEXA #993333

RAL 4002 PANTONE® BLACK

CMYK 0 0 0 100

RGB 0 0 0

HEXA #000000

RAL 9017

El color escogido para la construcción del imagotipo es, al igual que el del logotipo, un color burdeos intenso, interpretación del rojo, utilizado tradicionalmente como color del martirio. Este oscurecimiento del rojo martirial se realiza para dotar al conjunto de mayor sobriedad y elegancia, así como trasmitir el paso del tiempo. Para realizar contraste, se utiliza el negro puro.





En caso de que sea necesaria su impresión en escala de grises, usaremos para las partes de color burdeos un 50% de negro y mantendremos el negro 100% en la partes ya coloreadas en dicho tono.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

A Ñ O J U B I L A R E U L A L I E N S E 2 0 2 3 - 2 0 2 4

