



EMERITA
IVDICA



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

www.emeritalvdica.net

ÍNDICE

Manual de Identidad Corporativa de EMERITA LVDICA

INTRODUCCIÓN.	3	IX. VISIBILIDAD.	29	XII. Imagen en Medios Digitales	66
I ELEMENTOS BÁSICOS	4	IX.I. Área de Respeto.	30	XII.I. Imagen de Perfil RRSS. Isotipo.	67
I.I Isotipo.	5	A. Versión Horizontal.	30	A. Imagen Perfil con Isotipo.	67
I.II Logotipo.	6	B. Versión Vertical.	31	C. Ejemplos	69
II CONSTRUCCIÓN DE IMAGOTIPO	8	C. Versión Apilada.	32	Perfil Linkedin.	69
II.I Versión Horizontal.	9	IX.II. Fondos.	33	Perfil facebook.	70
II.II Versión Vertical.	10	A. Fondos Fotográficos.	33	Perfil Telegram.	71
II.III Versión Apilada.	11	B. Fondos Planos.	34	XII.II. Icono APP.	72
III COLORES CORPORATIVOS	12	IX.III. Tamaños Mínimos.	35	XIII. Otros Formatos.	73
III. Colores Corporativos.	13	IX.IV. Convivencia con Otras Marcas.	36	XIII.I. Banderola de Tela.	74
IV. ISOTIPO (Colores)	14	IX.V. Usos Indebidos.	37	XIII.II. Camisetas	75
IV. I. Versiones Positivas.	15	X TIPOGRAFÍA EN DOCUMENTOS	38	XIII.III. Chapas	76
IV.II. Versiones Negativas.	16	X. Tipografía. Familia EB Garamond.	39	XIII.IV. Tazas	77
V. LOGOTIPO (Colores)	17	XI PAPELERÍA CORPORATIVA	41	XIII.V. Bolsas de Tela	78
V.I. Versiones Positivas.	18	XI.I. Hoja de carta 1 A4.	42	XIII.V. LLaveros	79
V.II. Versiones Negativas.	19	XI.II. Hoja 2ª A4.	44	XIII.VI. Carcasas de Smartphone.	80
VI. IMAGOTIPO HORIZONTAL (Colores)	20	XI.V. Tarjetón Americano.	46	XIII.VII. Abanicos Pai Pai.	81
VI. I. Versiones Positivas.	21	XI.VI. Sobre Americano.	48	XIII.VIII. Roll Up.	82
VI. II. Versiones Negativas.	22	XI.VII. Sobre C4.	50	XIII.IX. Pin.	83
VII. IMAGOTIPO VERTICAL (Colores)	23	XI.IX. Tarjetón A5.	52		
VII.I. Versiones Positivas.	24	XI.VIII. Sobre C5.	54		
VII.II. Versiones Negativas.	25	XI.X. Tarjeta de Visita.	56		
VIII. IMAGOTIPO APILADO (Colores)	26	XI.XI. Carpeta Abierta.	58		
VIII.I. Versiones Positivas.	27	XI.XIII. Carpeta Abierta.	60		
VIII.II. Versiones Negativas.	28	XI.XII. Marcapáginas.	62		
		XII.V. Identificadores para Eventos.	64		

Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net



INTRODUCCIÓN.

Un manual de identidad corporativa es un documento en el que se refleja el conjunto de normas a las que los responsables de gestión administrativa y comunicación cultural recurren para unificar criterios y normalizar el manejo de la imagen gráfica y corporativa del centro. Debe ser el principio guía para todas las actividades.

Aquí se definen las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del imago tipo en los diferentes soportes internos y externos. Se describen los signos gráficos escogidos para mostrar su imagen, así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc.

El correcto y consistente uso del imago tipo contribuirá a que consigamos los parámetros de identificación y refuerzo de la imagen de EMERITA LVDICA . Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos de forma activa.

Acudir a él nos proporcionará soluciones cuando queramos desarrollar cualquier tipo de elemento corporativo, consiguiendo así que seamos visto de forma homogénea, ordenada y que cada acción de difusión que realicemos sirva de refuerzo a la anterior.

Como siempre lo más sencillo a la hora de encontrar respuestas a nuevos planteamientos será el uso del sentido común.

I ELEMENTOS BÁSICOS

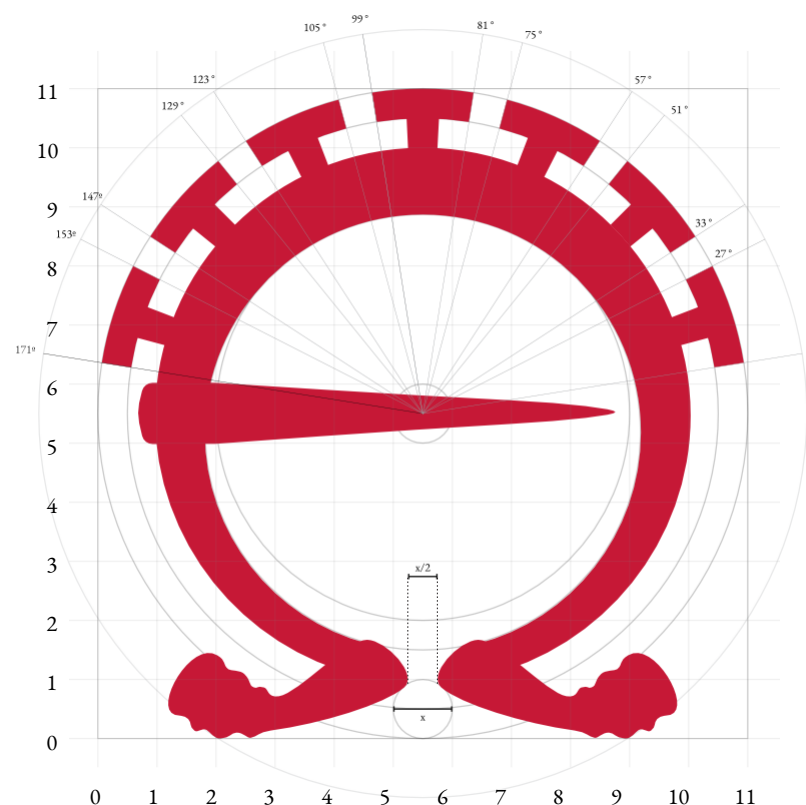
I ELEMENTOS BÁSICOS

I.I Isotipo.

El isotipo es la representación de la marca únicamente a través de un icono sin texto. La idea del isotipo de EMERITA LVDICA se construye sobre una suma de conceptos a través de la cual llegamos al resultado.

Nuestro isotipo está representado por la forma de una Fíbula romana. Esta lleva en la parte superior siete almenas que representan las siete sillas y evocan a su vez el escudo de la ciudad.

Es una mirada a la historia a través de la fíbula elemento representativo del la vestimenta de la la Antigua Emérita Augusta, en la que los ciudadanos emeritenses son parte fundamental de EMERITA LVDICA.



I.II Logotipo.

Es el Símbolo formado por letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

El logotipo se ha inspirado en un Titulus pictus del anfiteatro con dedicatoria a Némesis, una Tabula ansata de estuco pintado en rojo con letras color blanco que fue Hallada en lo alto de la pared derecha de la entrada norte del anfiteatro Romano de Mérida. En la actualidad se encuentra en el

Museo Nacional de Arte Romano de Mérida., El tipo de letra es Capital cursiva actuaria.

El logotipo nunca funcionará separado del isotipo y, por tanto, no existen versiones negativas ni espacios de reserva ni tamaños mínimos establecidos. Estos apartados podrán verse en el siguiente capítulo.



**EMERITA
IVDICA**

I.III Imagotipo.

Un imagotipo es una de las forma de representación gráfica de una. En este, el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual.

En el imagotipo, se combinan el isotipo y el logotipo en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.



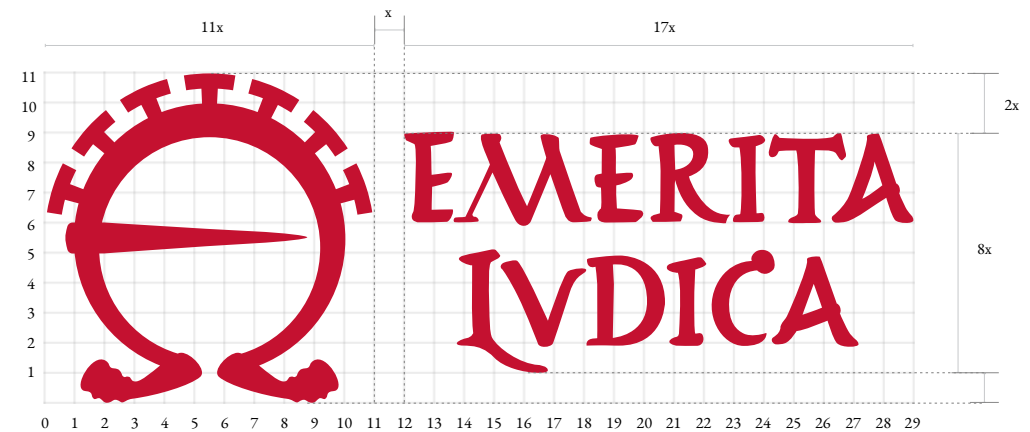
II CONSTRUCCIÓN DE IMAGOTIPO

II CONSTRUCCIÓN IMAGOTIPO

II.I Versión Horizontal.

Como hemos apuntado antes, el imagotipo nace de la conjunción del logotipo y el isotipo, pero esta conjunción se debe dar de manera ordenadas mediante unas proporciones y reglas determinadas.

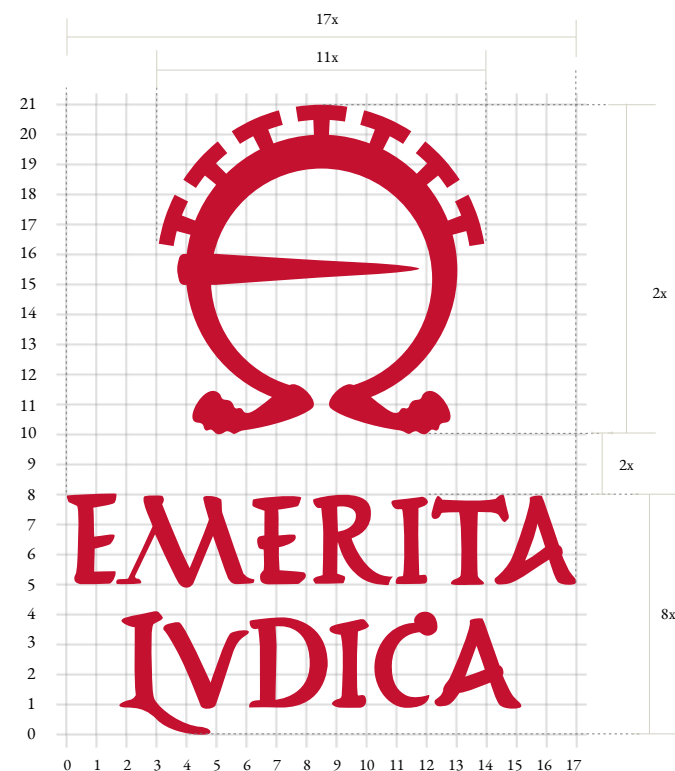
Para ello hemos establecido una unidad “x” de manera que podamos determinar los tamaños de los elementos y las distancias entre los mismos en función del valor de “x”.



II.II Versión Vertical.

Como hemos apuntado antes, el imagotipo nace de la conjunción del logotipo y el isotipo, pero esta conjunción se debe dar de manera ordenadas mediante unas proporciones y reglas determinadas.

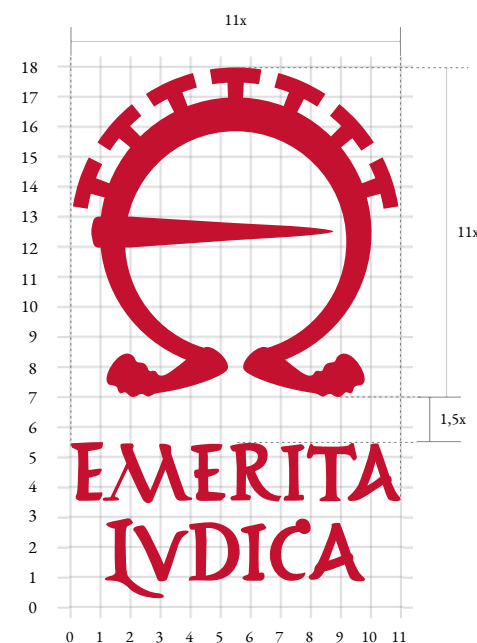
Para ello hemos establecido una unidad “x” de manera que podamos determinar los tamaños de los elementos y las distancias entre los mismos en función del valor de “x”.



II.III Versión Apilada.

Como hemos apuntado antes, el imagotipo nace de la conjunción del logotipo y el isotipo, pero esta conjunción se debe dar de manera ordenadas mediante unas proporciones y reglas determinadas.

Para ello hemos establecido una unidad “x” de manera que podamos determinar los tamaños de los elementos y las distancias entre los mismos en función del valor de “x”.



III COLORES CORPORATIVOS

III. Colores Corporativos.

COLOR PRINCIPAL



Pantone 187
 CMYK 0 / 100 / 79 / 20
 HEX #CC002B
 RGB 204 0 43
 HSL 347.35, 1%, 0.4%
 LAB 42.78, 68.43, 37.99

COLORES SECUNDARIOS



Pantone 549
 CMYK 54 / 7 / 0 / 27
 HEX #56ADBA
 RGB 86 173 186
 HSL 187.8, 0.42%, 0.53%
 LAB 66.07, -22.46, -14.67



Pantone 413
 CMYK 0 / 0 / 9 / 20
 HEX #CCCCBA
 RGB 204 204 186
 HSL 60, 0.15%, 0.76%
 LAB 81.6, -3.14, 8.97



Pantone 1245
 CMYK 0 / 28 / 100 / 6
 HEX #F0AD00
 RGB 240 173 0
 HSL 43.25, 1%, 0.47%
 LAB 75.08, 13.37, 78.23



Pantone 419
 CMYK 0 / 0 / 0 / 100
 HEX #000000
 RGB 0 0 0
 HSL 0, 0%, 0%
 LAB 0, 0, 0

IV. ISOTIPO (Colores)

IV. I. Versiones Positivas.



IV.II. Versiones Negativas.



V. LOGOTIPO (Colores)

V.I. Versiones Positivas.

EMERITA
IVDICA

EMERITA
IVDICA

EMERITA
IVDICA

EMERITA
IVDICA

EMERITA
IVDICA

V.II. Versiones Negativas.



VI. IMAGOTIPO HORIZONTAL (Colores)

VI. I. Versiones Positivas.



VI. II. Versiones Negativas.



VII. IMAGOTIPO VERTICAL (Colores)

VII.I. Versiones Positivas.



VII.II. Versiones Negativas.



VIII. IMAGOTIPO APILADO (Colores)

VIII.I. Versiones Positivas.



VIII.II. Versiones Negativas.



IX. VISIBILIDAD.

IX.I. Área de Respeto.

A. Versión Horizontal.



Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Esta distancia mínima estará marcada por el valor de la variable “2x”

B. Versión Vertical.

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Esta distancia mínima estará marcada por el valor de la variable “2x”



C. Versión Apilada.

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Esta distancia mínima estará marcada por el valor de la variable “2x”



IX.II. Fondos.

A. Fondos Fotográficos.



El imagotipo puede funcionar sobre fondos fotográficos o de otros colores siempre que éstos sean totalmente uniformes y no dificulten su lectura, usaremos la versión positiva o negativa según la densidad de color y el contraste con el imagotipo de la fotografía. Si no es así, usaremos la versión con caja genérica con su correspondiente espacio de reserva.

B. Fondos Planos.



El imagotipo puede funcionar sobre fondos fotográficos o de otros colores siempre que éstos sean totalmente uniformes y no dificulten su lectura, usaremos la versión positiva o negativa según la densidad de color y el contraste con el imagotipo de la fotografía. Si no es así, usaremos la versión con caja genérica con su correspondiente espacio de reserva.

IX.III. Tamaños Mínimos.

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Estos tamaños vendrán determinados por la altura que los formatos horizontales, la cual será 7 mm. En medios impresos y 40 px en medios digitales.



En la versión vertical serán 10 mm. de altura en medios impresos y 60 px en medios digitales.



La versión apilada está limitada a 15 mm. de anchura en medios impresos y 85 px. de anchura en medios digitales



Si es posible usar una versión vectorial (*.svg, *.pdf) para que no se produzcan pérdidas de calidad.

IX.IV. Convivencia con Otras Marcas.

En los casos en los que la marca conviva con otras marcas en un supuesto de igualdad, se reproducirá a un tamaño semejante a éstas, respetando una distancia suficientes con las marcas colindantes. En ningún caso esta distancia podrá ser inferior a la que se establece como área de protección de la marca.



IX.V. Usos Indebidos.

La marca siempre debe seguir los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



	ALTERACIÓN DE PROPORCIONES	DISTORSION DE ELEMENTOS Y POSICIÓN	ALTERACIÓN DE COLORES
 	 	 	 
 	 	 	 
 	 	 	 

X TIPOGRAFÍA EN DOCUMENTOS

X. Tipografía. Familia EB Garamond.

Garamond es una familia tipográfica creada en París por el grabador de punzones y matrices Claude Garamond en la primera parte del siglo XVI. Se considera que tomó como base para producirla el libro *De Aetna*, de Aldo Manucio.

EB Garamond pretende ser un excelente y clásico Garamond. Es un proyecto comunitario para crear un renacimiento de los famosos tipos de letra humanistas de Claude Garamont.

Esta versión digital reproduce de cerca el diseño original de Claude Garamont.

Los tipos diseñados durante los siglos XVI y XVII se conocen como galdas, romanas antiguas o de estilo antiguo. Son menos dependientes del trazo caligráfico de los tipos humanísticos y, por ello, son más ligeras y legibles.

A pesar de ser tan conocida y su relevancia histórica, la Garamond original fue debidamente identificada recién a finales del siglo XIX y principios del XX. Las fuentes Garamond vivieron su primer renacimiento después de la Primera Guerra Mundial.

EB Garamond normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Mediana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Seminegrita

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Negrita

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Extranegrita

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Cursiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Mediana Cursiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Seminegrita Cursiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Negrita Cursiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

EB Garamond Extranegrita Cursiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Se usará EB Garamond para textos en documentos. Para los títulos y encabezados, se usará una tipografía de mayor peso, negrita o seminegrita y mediana o normal para los textos de corrido.

Se recomienda que los títulos y encabezados tengan un tamaño mayor que el texto corrido.

Amus qui aliquibus eos adipsa.

Catusam sandaerspel et exeriti bustis dest, nobis-
nusam nonsequidit, soluptatusam num ut dis idica-
tur moluptat ut occaborio bearchilit, sitis estrupic to
ipition ecupis elia nos nimagn.

Amendis aut il mos verum dolorecta dus, quam, nos
et excersp eliquo ius pos sum excernam consequo
cusae eaquature, sinum quaepratur?
Demquam faccupitis vit repra perum voluptiatur,
corercia porpore sum, que reprepe litiae necab ipit
verum di comnis is quiae ne Officte mod modist a
cuptas dolecullupta sundipicabo. Editatur, utem

← EB GARAMOND SEMINEGRITA

← EB GARAMOND MEDIANA

Amus qui aliquibus eos adipsa.

Catusam sandaerspel et exeriti bustis dest, nobis-
nusam nonsequidit, soluptatusam num ut dis idicatur
moluptat ut occaborio bearchilit, sitis estrupic to ipition
ecupis elia nos nimagn.

Amendis aut il mos verum dolorecta dus, quam, nos et
excersp eliquo ius pos sum excernam consequo cusae
eaquature, sinum quaepratur?
Demquam faccupitis vit repra perum voluptiatur, corer-
cia porpore sum, que reprepe litiae necab ipit verum di
comnis is quiae ne Officte mod modist a cuptas dolec-
ullupta sundipicabo. Editatur, utem

← EB GARAMOND MEDIANA

← EB GARAMOND NORMAL

XI PAPELERÍA CORPORATIVA

XI.I. Hoja de carta 1 A4.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 210x297 mm.

Papel reciclado 100 gr/m²





EMERITA IVDICA

Sed laoreet, tortor vel cursus fringilla, turpis elit vestibulum arcu, eu varius dolor leo in nulla. In sem ipsum, faucibus quis, varius tristique, porta eget, lorem. Curabitur hendrerit diam et mauris. Etiam porta nunc euismod dui. Maecenas a lectus. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse id massa. Nullam porta velit sed lacus. Duis eleifend, felis eu euismod lacinia, felis erat feugiat nisl, vitae congue leo velit a massa. Quisque nec justo a turpis posuere tristique.

Maecenas condimentum tincidunt lorem. Vestibulum vel tellus. Sed vulputate. Morbi massa nunc, convallis a, commodo gravida, tincidunt sed, turpis. Aenean ornare viverra est. Maecenas lorem. Aenean euismod iaculis dui. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nulla quam. Aenean fermentum, turpis sed volutpat dignissim, diam risus facilisis nibh, sit amet iaculis est turpis non tellus. Nunc a mauris. Proin eget ligula. Nam cursus libero.

Vestibulum velit orci, bibendum eget, molestie eu, sagittis non, leo. Nullam sed enim. Duis ac lorem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse potenti. Sed tincidunt varius arcu. Mauris vitae arcu sit amet quam condimentum pulvinar. Aenean arcu elit, accumsan id, consequat ornare, lobortis vitae, ligula. Quisque vitae velit ac sapien placerat suscipit. Donec mollis justo sed justo pellentesque sollicitudin. Duis bibendum adipiscing nibh. Maecenas diam risus, molestie ut, porta et, malesuada eget, nisi. In fermentum leo sed turpis. Sed lacus velit, consequat in, ultricies sit amet, malesuada et, diam. Integer mauris sem, convallis ut, consequat in, sollicitudin sed, leo. Cras purus elit, hendrerit ut, egestas eget, sagittis at, nulla. Integer justo dui, faucibus dictum, convallis sodales, accumsan id, risus. Aenean risus. Vestibulum scelerisque placerat sem.

In eget sapien vitae massa rhoncus lacinia. Nullam at leo nec metus aliquam semper. Phasellus tincidunt, ante nec lacinia ultrices, quam mi dictum libero, vitae bibendum turpis elit ut lectus. Sed diam ante, lobortis sed, dignissim sit amet, condimentum in, sapien. Pellentesque nec lectus non risus auctor lobortis. Vestibulum sit amet dolor a ante suscipit pulvinar. Sed lacinia. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus sit amet sem vitae tellus ultricies consequat. Integer tincidunt tellus eget justo. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos.

Morbi pellentesque, mauris interdum porta tincidunt, neque orci molestie mauris, vitae iaculis dolor felis at nunc. Maecenas eu diam a leo porta interdum. In non massa quis odio feugiat sagittis. Quisque ac lorem. Maecenas ut sem sed ipsum suscipit malesuada. Nulla quis dui quis ante fermentum interdum. Proin eget est a augue vehicula mattis. Pellentesque sed nisi at nisi scelerisque iaculis. Phasellus orci. Nulla adipiscing. Suspendisse et leo vel elit ullamcorper gravida. Proin tempor, ligula ut tincidunt tempor, mauris nibh feugiat odio, nec tincidunt erat orci dictum purus. Etiam luctus odio. Aliquam adipiscing urna a felis. Quisque sed elit in eros aliquet ultrices. Donec at sem. Vestibulum cursus. Integer dolor. Vestibulum sit amet sem nec augue fermentum consectetur. Integer justo.

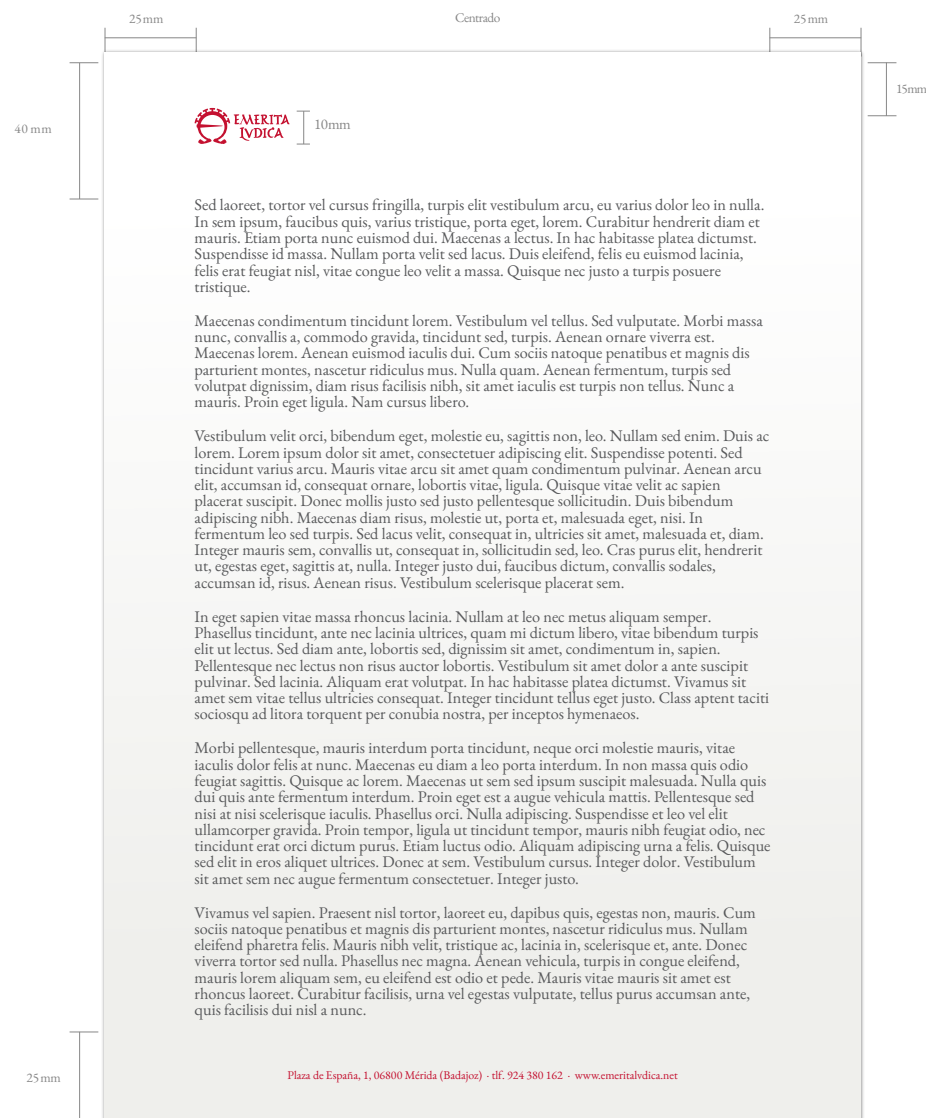
Vivamus vel sapien. Praesent nisl tortor, laoreet eu, dapibus quis, egestas non, mauris. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam eleifend pharetra felis. Mauris nibh velit, tristique ac, lacinia in, scelerisque et, ante. Donec viverra tortor sed nulla. Phasellus nec magna. Aenean vehicula, turpis in congue eleifend, mauris lorem aliquam sem, eu eleifend est odio et pede. Mauris

XI.II. Hoja 2ª A4.

La página situyente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 210x297 mm.

Papel reciclado 100 gr/m²





XI.V. Tarjetón Americano.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 210x100 mm.

Papel reciclado 300 gr/m²





www.emeritalvdica.net

Nombre Apellido Apellido. EB GARAMOND seminegrita, 12 pt.

Cargo de EMERITA LVDICA de GARAMOND NORMAL, 12pt.

Se complace en invitarles a la presentación NOMBRE DEL EVENTO.

EB GARAMOND seminegrita 12 pt.

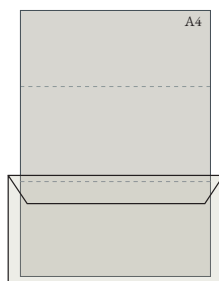
que tendrá lugar el próximo XX de mes de año a las XX.XX horas, en el lugar de la celebración. EB GARAMOND NORMAL, 11 PT

XI.VI. Sobre Americano.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 220x110 mm.

Papel reciclado 100 gr/m²



Sobre americano DL
(220 x 110 mm)



EMERITA
IVDICA

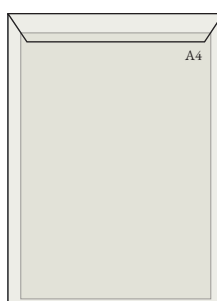
Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net

XI.VII. Sobre C4.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 229x324 mm.

Papel reciclado 100 gr/m²



Sobre C4
(229 x 324 mm)





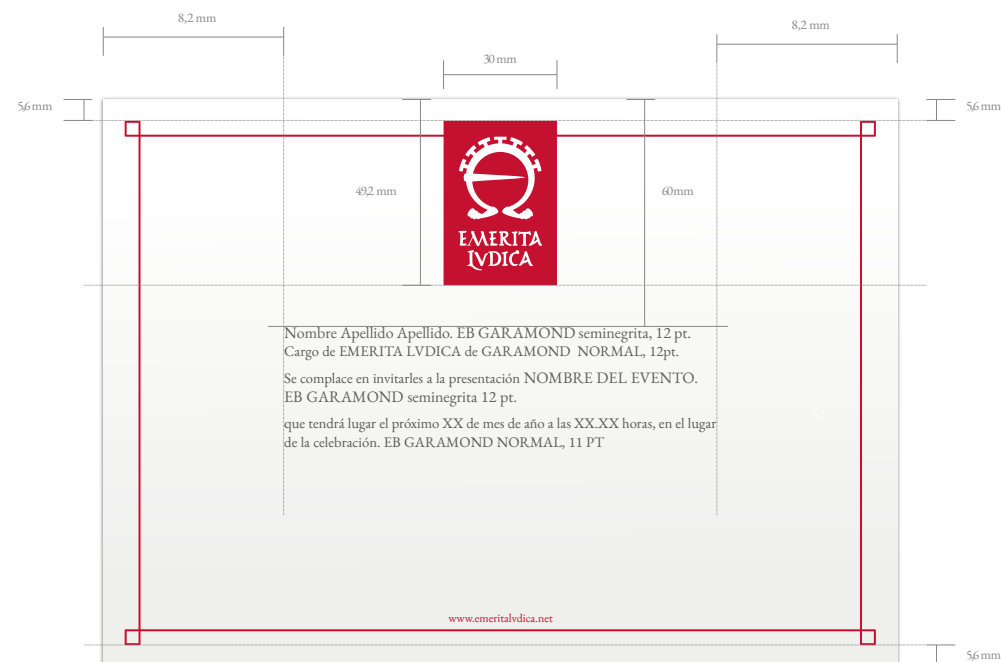
Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net

XI.IX. Tarjetón A5.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 210x150 mm.

Papel reciclado 300 gr/m²





Nombre Apellido Apellido. EB GARAMOND seminegrita, 12 pt.
Cargo de EMERITA LVDICA de GARAMOND NORMAL, 12pt.

Se complace en invitarles a la presentación NOMBRE DEL EVENTO.
EB GARAMOND seminegrita 12 pt.

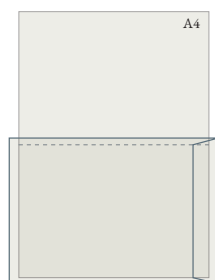
que tendrá lugar el próximo XX de mes de año a las XX.XX horas, en el lugar
de la celebración. EB GARAMOND NORMAL, 11 PT

XI.VIII. Sobre C5.

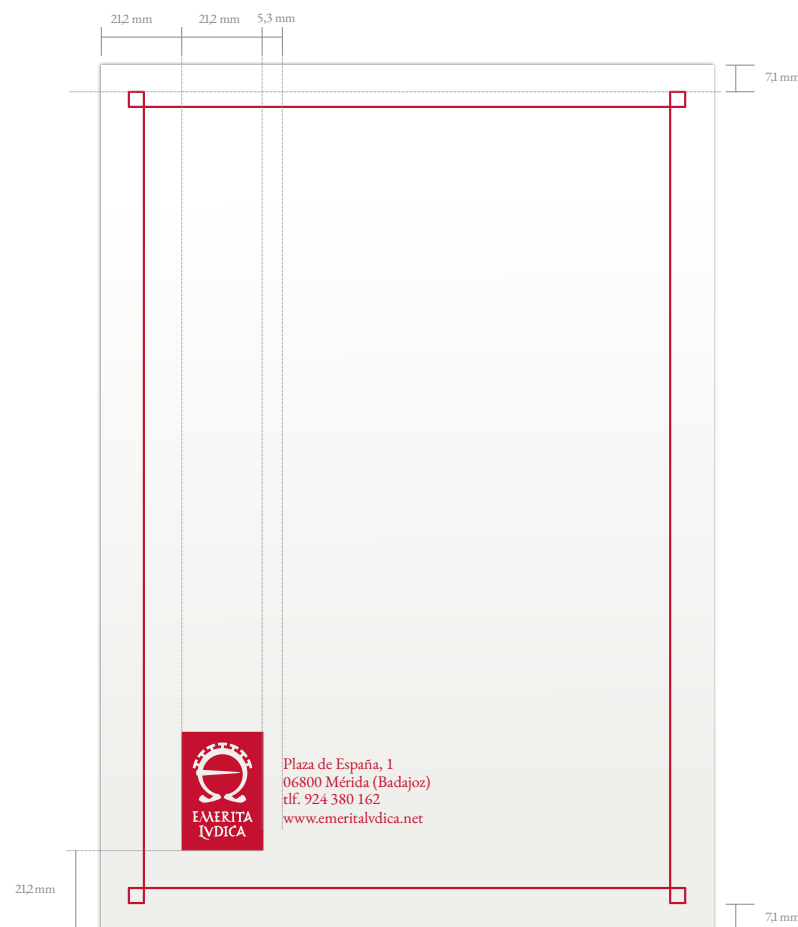
La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 162x229 mm.

Papel reciclado 100 gr/m²



Sobre C5
(162 x 229 mm)





Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net

XI.X. Tarjeta de Visita.

La página siguiente contiene el modelo tipo en formato vectorial a tamaño real para futura adaptación y posterior uso.

Medida: 85x55 mm.

Papel reciclado 300 gr/m²





EMERITA
IVDICA

NOMBRE APELLIDO

Cargo

Tlf. 600 000 000

nombre@emeritalvdica.net

www.emeritalvdica.net

XI.XI. Carpeta Abierta.

MODELO 2

Al final del manual se añade el documento tipo en formato vectorial a tamaño real para futuro uso.

Medida: 456x320 mm.

Papel reciclado 300 gr/m²





Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net



www.emeritalvdica.net

XI.XIII. Carpeta Abierta.

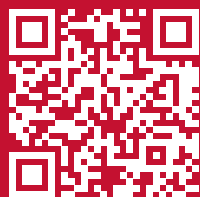
MODELO 2

Al final del manual se añade el documento tipo en formato vectorial a tamaño real para futuro uso.

Medida: 55x210 mm.

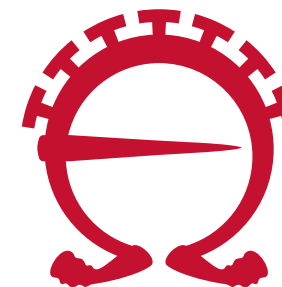
Papel reciclado 300 gr/m²





EMERITA
IVDICA

Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net



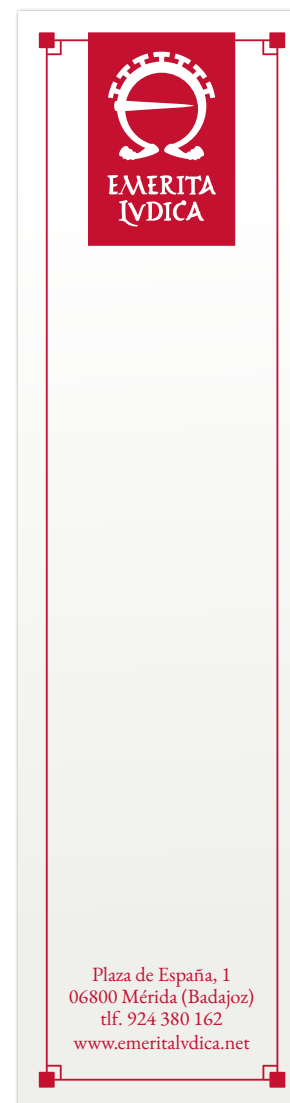
EMERITA
IVDICA

www.emeritalvdica.net

XI.XII. Marcapáginas.

Medida: 55x210 mm.

Papel reciclado 300 gr/m²





EMERITA
IVDICA

Plaza de España, 1
06800 Mérida (Badajoz)
tlf. 924 380 162
www.emeritalvdica.net

XII.V. Identificadores para Eventos.

Medida: 95x110 mm)

Papel reciclado 300 gr/m²





PRODUCCIÓN

NOMBRE APELLIDO

Cargo

Tlf. 600 000 000

nombre@emeritalvdica.net

www.emeritalvdica.net

XII. Imagen en Medios Digitales

XII.I. Imagen de Perfil RRSS. Isotipo.

A. Imagen Perfil con Isotipo.



B. Imagen Perfil con Imagotipo.



C. Ejemplos



400x400 px.

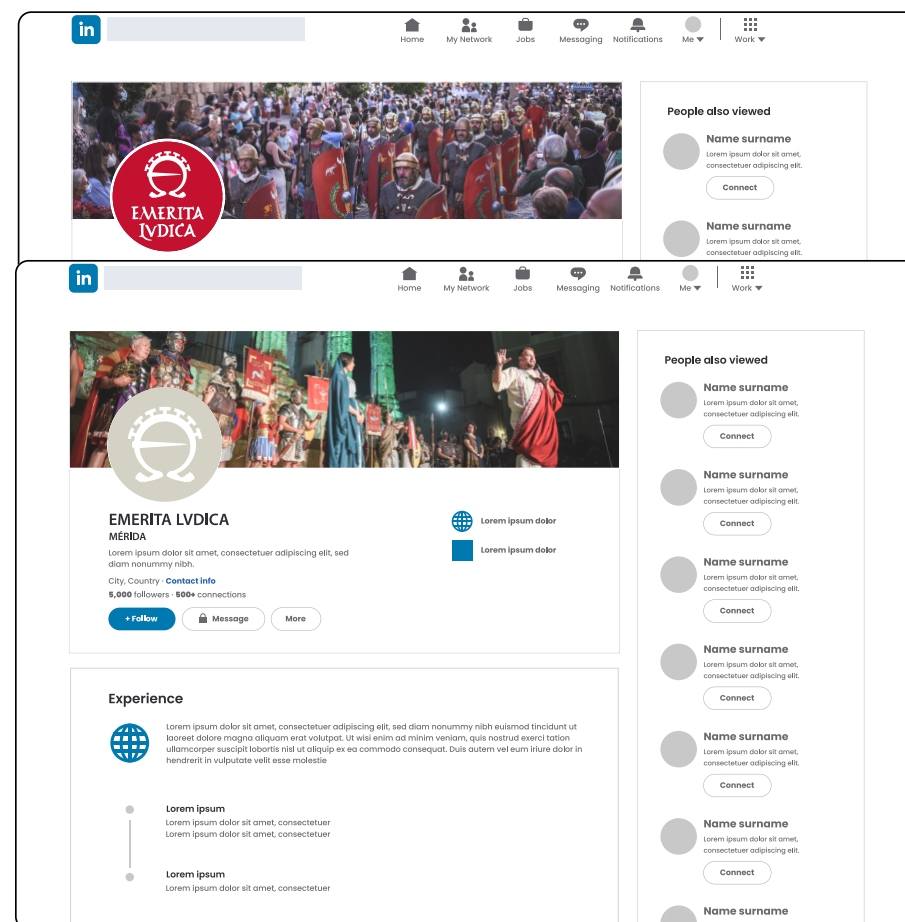


400x400 px.

Para la imagen de las RRSS usaremos el isotipo o el imagotipo en versión vertical .Se podrá usar como imagen de perfil cualquier color preferiblemente en la versión negativa.

Como imagen de perfil usaremos una fotografía del evento que ira cambiando según los requerimientos del momento.

Perfil LinkedIn.



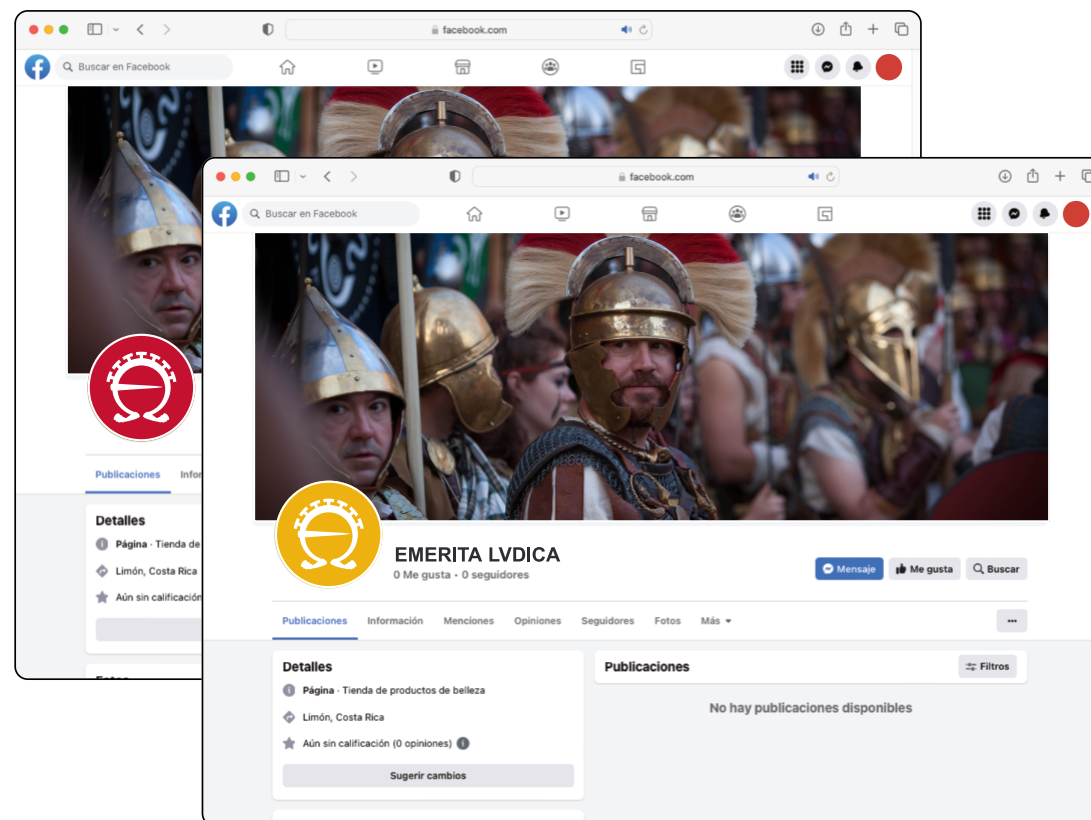
Perfil facebook.



400x400 px.

Para la imagen de las RRSS usaremos el isotipo o el imagotipo en versión vertical .Se podrá usar usar como imagen de perfil cualquier color preferiblemente en la versión negativa.

Como imagen de perfil usaremos una fotografía del evento que ira cambiando según los requerimientos del momento.

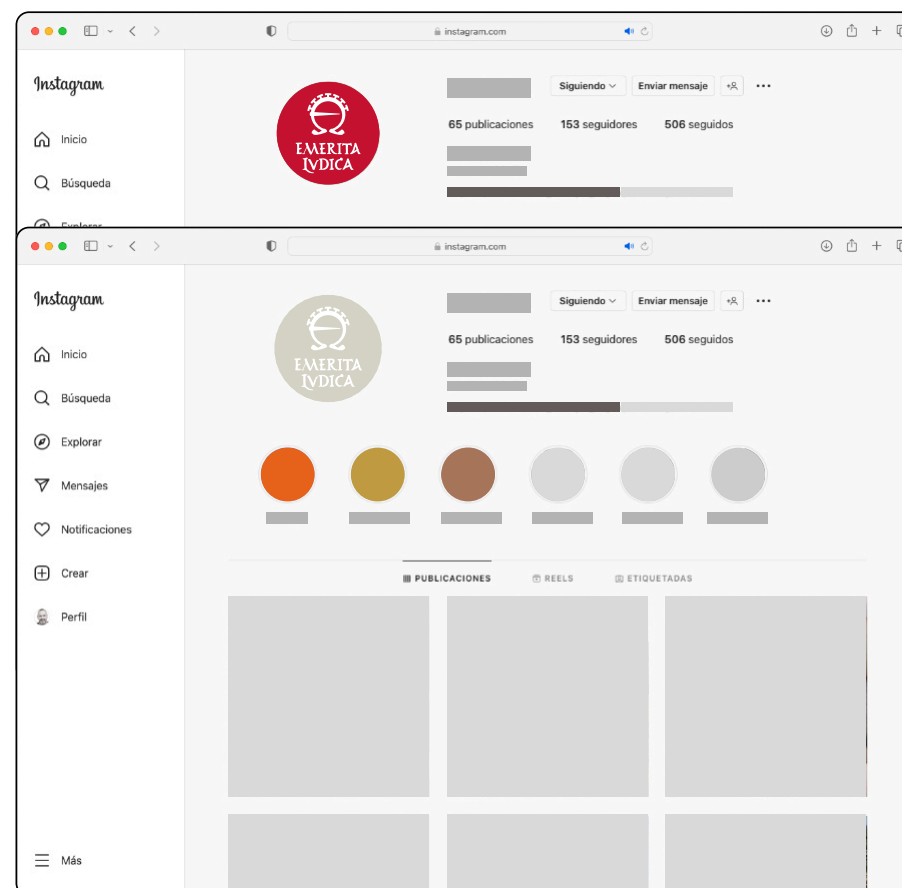


Perfil Telegram.



400x400 px.

Para la imagen de las RRSS usaremos el isotipo o el imagotipo en versión vertical .Se podrá usar usar como imagen de perfil cualquier color preferiblemente en la versión negativa.



XII.II. Icono APP.



XIII. Otros Formatos.

XIII.I. Banderola de Tela.



XIII.II. Camisetas



XIII.III. Chapas



XIII.IV. Tazas



XIII.V. Bolsas de Tela



XIII.V. LLaveros



XIII.VI. Carcasas de Smartphone.



XIII.VII. Abanicos Pai Pai.



XIII.VIII. Roll Up.



XIII.IX. Pin.



