

# KUN

# NO

**museo  
de muralismo  
contemporáneo  
de mérida**





# INTRODUCCIÓN el museo

## Qué es MUMCO

MUMCO Mérida es un proyecto público de museo urbano abierto a la ciudadanía y sus visitantes, que invita a una relectura actual de la ciudad a través del muralismo contemporáneo, de la mano de los principales artistas nacionales e internacionales y en uno de los enclaves más representativos de la localidad, las viviendas sindicales de La Antigua. Una colección viva que va creciendo con el tiempo y cuyas obras, desarrolladas específicamente para este museo y en colaboración con sus habitantes, proponen nuevas miradas hacia la multiplicidad de identidades compartidas entre barrio y ciudad, más allá de su patrimonio histórico y desde una perspectiva crítica como fórmula de apoyo a la voluntad ciudadana de cohesión social y turística.

## Objetivos

Dotar a un barrio periférico, característico de la ciudad y arquitectónicamente singular de recursos culturales contemporáneos específicos, que añadan nuevo contenido y contemporaneidad a las rutas habituales de una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Su ubicación junto a uno de los principales atractivos de la ciudad, el circo romano, donde terminan la mayoría de estos itinerarios, facilita esta adaptación. El resultado perseguido es la generación un nuevo museo urbano que marque la diferencia con respecto a los habituales proyectos de muralismo y street art y a la vez recoja nuevas identidades de la ciudad, más allá de su pasado histórico turistificado.

## Antecedentes

La imagen del arte urbano y su proliferación de rutas y museos al aire libre, por toda la geografía española, así como la ausencia de baremos y certificaciones adecuados para un mínimo control de calidad en sus contenidos, hace necesaria una profunda reflexión acerca de cómo conceptualizar, desarrollar y comunicar un proyecto de estas características con el fin de desvincularse de modas que comienzan ya a denostarse, ya no solo en el sector cultural y artístico, sino cada vez más, en la opinión pública. Por tanto, la responsabilidad que implica una inversión de recursos públicos de estas características requiere de un férreo compromiso por parte de sus responsables para proyectar credibilidad a todos los niveles de opinión, más aún trabajando en el espacio público compartido, para lo cual es fundamental prestar especial atención a la coherencia del proyecto.

## Conceptualización

El proyecto, por tanto, se somete a un proceso de conceptualización conjunta, para lo que se proponen tres ejes fundamentales: Museo + Muralismo contemporáneo + Turismo y ciudadanía.

**Museo:** La denominación de museo eleva las expectativas y en consecuencia la calidad de sus contenidos, al adquirir una responsabilidad al respecto. Recientemente el ICOM (Consejo Internacional de Museos) ha publicado una renovada definición del mismo, sobre la que poder apoyar este primer cimiento: "Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos." <https://icom.museum/es/news/el-icom-aprueba-una-nueva-definicion-de-museo/>

**Muralismo contemporáneo:** El segundo eje sobre el que se construye este proyecto es el término muralismo, siendo un concepto más cohesionado, coherente y específico, que aglutina la multitud de corrientes aplicadas actualmente en la pintura sobre pared pública, permitiendo diferenciarse de la proliferación de museos al aire libre, rutas y festivales de arte urbano, alzando el proyecto a una categoría artística más adecuada, propia y perdurable, ajena a modas.

**Turismo y ciudadanía:** Dos términos que marcan el punto de partida de este proyecto a nivel temático. Por un lado, el deseo expreso de uno de los barrios periféricos más característicos de la ciudad (por historia y arquitectura) a través de su asociación de vecinos; por el otro, la generación de un nuevo recurso turístico contemporáneo y diferencial aprovechando la proximidad con el yacimiento correspondiente al circo romano, lugar donde habitualmente terminan las rutas culturales. La relación entre estos dos conceptos, provee de identidad propia al proyecto de museo mediante una temática actual relacionada con los nuevos retos de futuro para ciudades de este tipo, donde turismo y ciudadanía deben compartir espacio, relación y recursos.

Los procesos participativos y transformadores del arte público actúan como facilitadores para fundir estos tres conceptos en lo que serían los cimientos del proyecto, aportando la necesaria credibilidad que requiere.

# INTRODUCCIÓN

## la colección



### Proceso

MUMCO Mérida plantea el diseño de esta colección pública de forma progresiva, mediante un desarrollo por fases, conformando la primera durante finales de 2022 y principios de 2023. De esta manera, el Ayuntamiento de Mérida ha trabajado durante meses en la conformación de una hoja de ruta que asegure los objetivos conceptuales y formales de un museo de estas características.

Seguidamente, cada uno de los artistas y colectivos intervinientes en esta primera fase del museo han visitado la ciudad, se han reunido con las asociaciones vecinales y culturales y han intercambiado experiencias con los agentes culturales y sociales de Mérida. Estos encuentros han marcado el punto de partida para el diseño de cada uno de los murales, por parte de sus autores, llevando hasta las últimas consecuencias la definición original de arte público acuñada por Lucy Lippard en los años 60 y aplicada a este proyecto, quien definía esta disciplina como:

“cualquier tipo de obra de libre acceso que se preocupa, desafía, implica y tiene en cuenta la opinión del público para quien o con quien ha sido realizada, respetando a la comunidad y al medio. El resto es obra privada, no importa lo grande o expuesta o molesta que sea, o lo muy de moda que esté”.

Mirando alrededor: Dónde estamos y dónde podríamos estar. Lucy Lippard, 1995.

### Responsabilidad de la colección

Para el diseño de la colección dentro de unos mínimos profesionales y éticos apropiados, se marcan una líneas maestras, tanto generales como específicas, que justifiquen formal y conceptualmente la elección de los artistas, sus piezas (en este caso realizadas ex profeso) y la distribución en el espacio. Elementos que deben actuar en la dirección de los ejes conceptuales del MUMCO.

De esta manera, esta primera fase del museo plantea una selección de artistas a partir de:

- Trayectoria internacional contrastada, independientemente de su origen.
- Diversidad de estilos que aseguren la representación de las diferentes corrientes actuales del muralismo contemporáneo y las multiplicidad de miradas sobre un mismo tema.
- Paridad de género y geográfica.
- Exclusividad. Ninguno de los autores tiene otro mural en Mérida.

# EL AGENTE NARANJA



## DANI MUÑOZ

Comienza su carrera artística a principios de los noventa pintando sobre las paredes de su localidad. En el año 2000 se traslada a Madrid y realiza numerosas intervenciones en ciudades de España y Europa. Al mismo tiempo se produce una evolución en su obra y establece el dibujo como herramienta base de su lenguaje. Desde sus inicios, su obra se ha desarrollado en el espacio público y, en consecuencia, su discurso siempre ha abordado problemáticas relacionadas con la modificación del entorno por parte del individuo, como respuesta al uso imperativo del mismo por parte del poder institucional y privado. En su práctica artística se cuestionan algunas contradicciones que implica la regularización del arte público, su relación con la arquitectura y los demás elementos que conforman el paisaje social. Todas sus obras entrelazan códigos provenientes de diferentes campos como el turismo, la historia, la antropología, el lenguaje publicitario o la cultura popular. Ha realizado numerosas intervenciones en ciudades como Tokio, Los Ángeles, Rio de Janeiro, Tánger o Roma. Y exposiciones en varios países de Europa, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Oriente Medio. Cabe destacar su participación en la 59 Bienal de Venecia en 2022 así como en centros como el BACC Museum de Bangkok (Tailandia), la Galería Nacional de Arte de Ammán (Jordania), el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (Badajoz), el CEART (Fuenlabrada) o galerías como Walter Otero (Puerto Rico) o Luis Adelantado (Valencia).

### Proceso

Interesado en el desarrollo de las relaciones entre dos espacios públicos de fuerte carga identitaria como son la viviendas sindicales de La Antigua y el Circo Romano -y a la vez sintomáticos de las relaciones entre turista y ciudadano-, Daniel centró sus investigaciones en diferentes entrevistas y visitas a responsables y espacios tanto del barrio como patrimoniales, de la ciudad de Mérida.

### Ubicación

El mural se ubica en una de las medianeras colindantes con el Circo Romano, cuya visibilidad siempre es compartida por ambos (muro y circo) y separado por una valla, condición que completa la pieza.

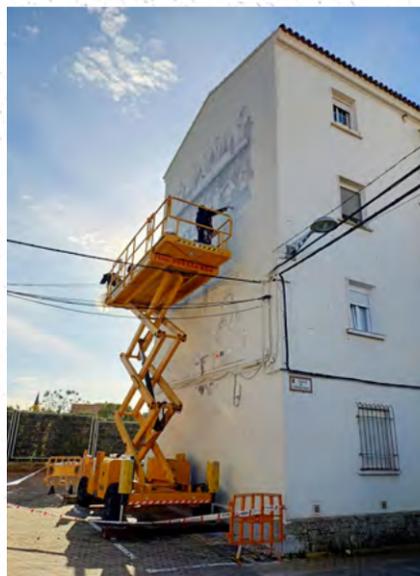
### Resultado

Un repositorio con diferentes elementos escultóricos de estética aparentemente clásica nos acerca lo que, en primera instancia, genera dudas sobre su naturaleza, entre el almacén de un museo o una tienda de réplicas romanas (habituales en la ciudad), hasta percatarnos de que se trata de una colección de esculturas de lo que parecen ser turistas ávidos de selfies. Figurillas que entendemos dispuestas a la venta, por los distintivos naranja propios del etiquetado de precio. Coronando la medianera, en letras de forja y tipografía latina propia de museo, se puede leer la palabra DESIDERATVM, primera vez en la carrera del artista que añade un elemento no pictórico en su obra. Como origen, el análisis de uno de los objetivos de este museo, ampliar las rutas culturales hasta el barrio de La Antigua, unido al deseo expresado por los vecinos de convivir con el turismo, como paradigma de enriquecimiento, hasta ahora, ajeno a la vida de La Antigua, desde que se valló el perímetro del circo, hace décadas. Por su parte, el mural simula la inclusión literal de los turistas en La Antigua, respondiendo a ese anhelo, a la vez que nos invita a reflexionar sobre la fina línea entre turismo y turistificación, intermediado por la exclusiva monetización del mismo. Como contrapunto, la pieza incide sobre el deseo del turista de móvil, más interesado en su audiencia digital que en el conocimiento y experiencia culturales a su alcance. Como elemento transversal, el tiempo, recreado en las sombras cambiantes que proyecta la forja y que certifican el paso de aquel, durante el cual, el deseo puede mutar en otros posibles futuros más o menos afanosos. En definitiva, un análisis simbólico acerca de cómo ciudadanía y turistas se relacionaban, se relacionan y se podrían relacionar entre sí, en un contexto Patrimonio de la Humanidad y una realidad como la de Mérida.



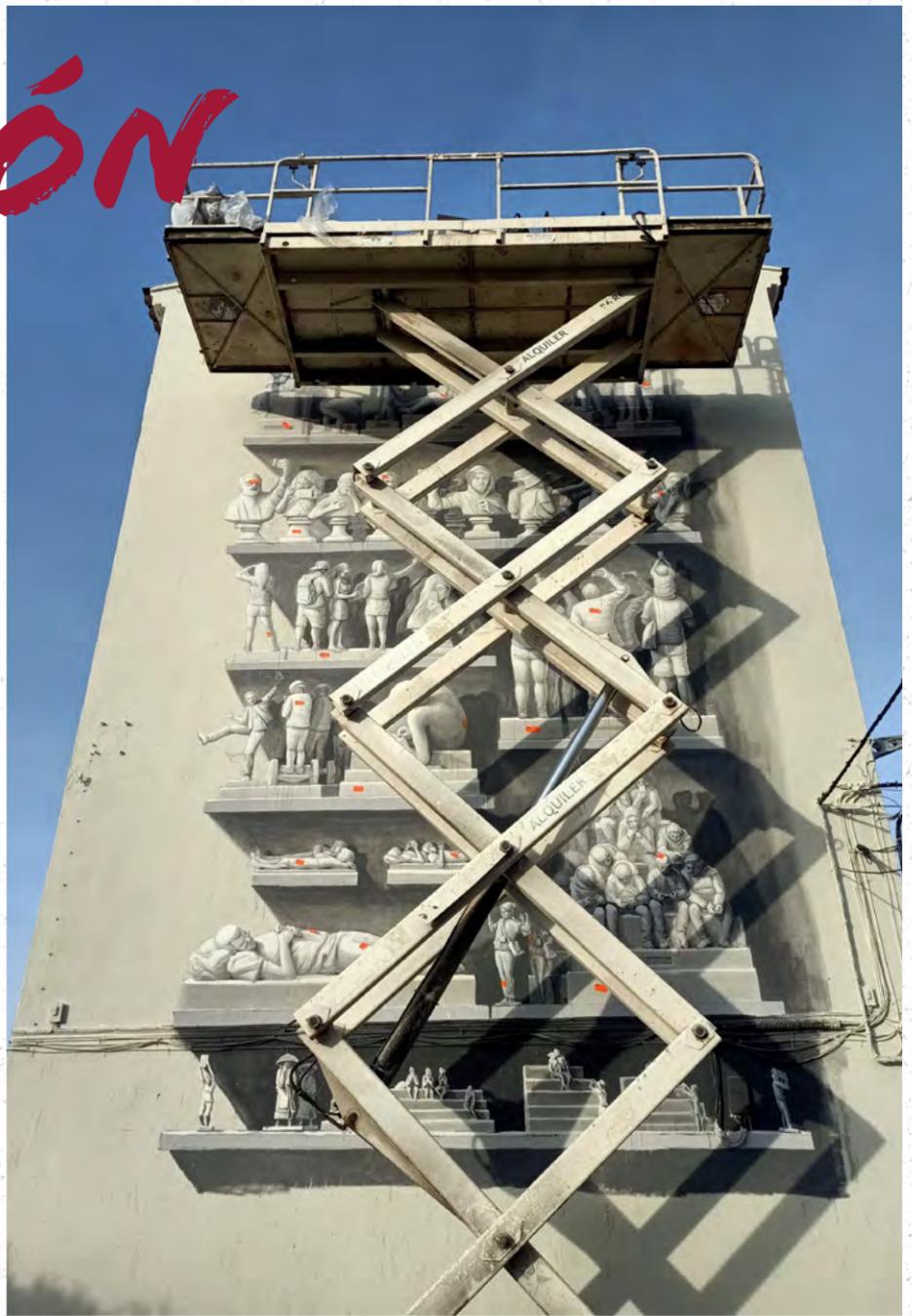


# DANI MUÑOZ



38.920801218126954, -6.3288775612814945 coordenadas

# PRODUCCIÓN MURAL











# CRÉDITOS



## MUMCO

Mérida es un proyecto de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Mérida.

## Artistas

Mina Hamada, Colectivo Licuado, Daniel Muñoz, Reskate, Spok Brillor, PichiAvo, Okuda San Miguel

## Ayuntamiento de Mérida

Delegación de Cultura

## Comisariado 1ª fase

Julio C. Vázquez Ortiz

## Colaboran

Asociación de Vecinos La Antigua.  
Asociación Folclórica y Cultural de La Antigua.  
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida.  
Comunidad educativa de Mérida  
GVIII E (con Daniel Muñoz)  
Juan Carlos Grango (con Spok Brillor)  
Sergio Pulido (con Colectivo Licuado)

## Edición

Ayuntamiento de Mérida

## Imágenes

Ayuntamiento de Mérida

## Textos

Julio C. Vázquez Ortiz

## Diseño y maquetación

Francisco Cuéllar Santiago

© fotos y textos: sus autores.

MUN

DO museo  
de muralismo  
contemporáneo  
de mérida



**MÉRIDA**  
AYUNTAMIENTO