

#MéridaEscenaCultural

Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura de Mérida



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO



UNIÓN EUROPEA

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNA MANERA DE HACER **EUROPA**

**Hablemos
de Cultura**



**I Plan Director de Cultura
de Mérida**

I Plan Director de Cultura de Mérida

Concejalía de Cultura
Ayuntamiento de Mérida

1

Bienvenida

página 5

2

Presentación

página 11

3

Justificación

página 19

4

Marco de referencia

página 23

5

Objetivos del Plan

página 41

6

Proceso de elaboración

página 43

7

Plan de acción 2023-2026

página 53

8

Seguimiento y evaluación

página 89

9

Bibliografía y webgrafía

página 97

10

Anexo I.

**Resultados del proceso participativo
Grupos de Trabajo**

página 103

11

Anexo II.

**Resultados del proceso participativo
Formulario online**

página 131

índice

La cultura como motor de desarrollo. La cultura como dinamizador de la economía y generador de empleo. La cultura como compromiso de Gobierno. La apuesta por las políticas públicas culturales es uno de los ejes de la gestión municipal. De esta forma, hemos podido aunar los movimientos artísticos, su difusión y promoción, con el excelso patrimonio histórico-artístico que posee la capital de Extremadura.

Es clave aprovechar los recursos patrimoniales, pero también apoyar y apostar por un sector que genera empleo. Y en el centro de todo, la programación. Fundamental como administración municipal pública apostar por la puesta en marcha de actividades culturales que fomenten la cultura como pilar básico. Ofrecer a la población una oferta cultural variada, heterogénea, que llegue al máximo de población, independientemente de su edad y contexto social. Garantizar el acceso a la cultura como derecho fundamental.

Mérida ha aumentado de forma considerable las partidas públicas de la administración local para el desarrollo de propuestas culturales de toda índole. Llegando hasta el millón de euros de presupuesto municipal, sólo en el año 2022, en inversión cultural.

Una apuesta clara no sólo en las ideas sino en su ejecución. Apostar por la cultura desde lo local con una consignación presupuestaria que garantice la puesta en marcha de proyectos culturales que sean una realidad.

En los últimos años, se ha gestado una ciudad, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, dotada con un yacimiento arqueológico único que nos brinda la posibilidad de crear escenarios singulares, en es-



pacios abiertos, donde la ciudadanía y el turismo comparten experiencias culturales accesibles, en una ciudad amable y con itinerarios segregados alrededor de ciudad cómoda y bien comunicada.

Para ello hemos apostado por el uso cultural de nuevos escenarios nacidos al albur de la protección patrimonial como las Termas de Pontezuelas, plaza de las Méridas del Mundo, muralla del Alcazaba Árabe, sin olvidarnos de los majestuosos Teatro y Anfiteatro Romanos, Acueducto de los Milagros, Templo de Diana o Arco de Trajano.

A su vez, y como apuesta clara por la fijación de espacios escénicos que garanticen el desarrollo creativo de las empresas culturales, hemos equiparado los centros públicos, realizando obras de adecuación, modernización y sostenibilidad; como es el caso de la obras de eficiencia energética que se han ejecutado en los tres centros culturales que gestionamos; Centro Cultural Alcazaba, Nueva Ciudad y La Antigua. A día de hoy, estamos trabajando en la modernización y equipación técnica de los tres centros. Una transformación real que permitirá que el Centro Cultural de la Antigua, gracias a las obras de mejora de toda la infraestructura que estamos realizando, se incorpore a la red de Teatros de Extremadura, como ya forma parte el Centro Cultural Nueva Ciudad.

Durante estos cuatro años el equipo de Gobierno del ayuntamiento de Mérida, con su delegación de Cultura a la cabeza, ha colaborado y/o gestionado un total de 1.789 actividades culturales, entre ellas hay que destacar el nuevo formato de Feria del Libro, el crecimiento exponencial de La Noche del Patrimonio, la Celebración del Flamenco Patrimonio de la Humanidad con Mérida Flamenca, Acerock Festival, Long Play Festival, Festival Flamenco Universal, o la ampliación de Día de la Danza.

Mérida ha vivido en estos últimos años una auténtica transformación cultural. La explosión de eventos nos ha hecho innovar generando nuevos proyectos que son una realidad: una cita permanente con la artesanía emeritense en distintos entornos monumentales; invirtiendo desde el Ayuntamiento en arquitectura efímera acorde con nuestro patrimonio; ser sede oficial de las Jornadas Profesionales de la Música o el Coopfestival; y recuperar la cita del público emeritense con la programación Regional de la Orquesta de Extremadura con cinco conciertos anuales.

También hemos reactivado la Banda de Música de Mérida, provocando con el nuevo modelo la ampliación e innovación en sus actuaciones y número de componentes, y con la vista puesta siempre en nuestras raíces con el apoyo permanente al Folclore de Mérida, a través de la Asociación Folklórica y Cultural Nuestra Señora de la Antigua.

Nuestro empeño en ser referentes, también, en el sector audiovisual hace que programaciones como la del Festival de Cine Inédito, SECINSI, Semana del Cine Inclusivo y la Diversidad o Claqueta Emérita, cuenten con la colaboración municipal.

Además, hemos concluido la primera fase del MUMCO, Museo de Muralismo Contemporáneo de Mérida, que cuenta ya con siete obras de artistas de primer nivel nacional e internacional apostando por la transformación artística como motor de desarrollo del barrio de La Antigua y que ya está consiguiendo ser un atractivo tanto para turistas como para la ciudadanía emeritense y teniendo una repercusión económica y social en el entorno.

Apostamos por la potenciación y dinamización literaria. Mérida cuenta con cuatro bibliotecas públicas, tres de ellas municipales (B.P. Juan Pablo Forner, B.P. Zona Sur y B.P. La Antigua), conscientes de que cada euro invertido en cultura es un euro invertido en calidad de vida de la ciudadanía, disfrutamos con el crecimiento de los clubes de lectura, ya por fin para todos y todas, o la multiplicación de actividades dentro de las Bibliotecas Municipales. Hemos conseguido que este aumento de actividades, sea especialmente palpable en las dirigidas a público infantil, personas mayores o personas con discapacidad. El nuevo rumbo de la Feria del Libro, al celebrarse en el Templo de Diana, nos ha permitido triplicar el número de visitantes y actividades, sirviendo de atractivo literario a cualquier escritor y escritora del territorio nacional, por la programación y por el entorno único en el que se desarrolla.

A su vez, y dentro de las políticas transversales en materias de accesibilidad que ejecutamos en todas las áreas del Gobierno local, contamos con la presencia de Intérprete de Lengua de Signos en la mayoría de actividades culturales. Hemos sumado el bucle magnético en los Centros Culturales



públicos. También hemos adecuado y dispuesto para que sean accesibles para personas con movilidad reducida en los Centros Culturales, o adquirido libros en formato de fácil lectura, así como invertido en medios tecnológicos para el acceso universal a los textos.

Mérida es capital cultural por su contenido y su continente. Hemos abierto un nuevo templo de la cultura como es el nuevo Teatro María Luisa, que conforma uno de los centros teatrales más modernos del país, siendo sede oficial del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, de los Premios Turuta de Oro o de la I Edición del Festival Flamenco Universal.

La inversión municipal, el trabajo colaborativo, la sinergia público-privada, potenciar iniciativas que se prestan en la ciudad, y haber sido capaces de generar espacios públicos como centros de difusión del arte en todas sus expresiones son algunos de los motivos que hace posible que la Cultura en Mérida sea a día de hoy una de las principales industrias de la Capital de Extremadura.

Como Alcalde de Mérida, agradezco la participación activa y numerosa, vuestro sentir, opiniones y sugerencias, tenemos en nuestras manos el primer documento escrito, no por ello cerrado, para conseguir hacer de este I Plan Director de Cultura una hoja de ruta y hacer crecer la Cultura en Mérida tanto como marca Ciudad como palanca del desarrollo socioeconómico. Es un documento vivo, como viva está la cultura en Mérida.

Antonio Rodríguez Osuna.

Alcalde del Ayuntamiento de Mérida.





**Hablemos
de Cultura**



I Plan Director de Cultura
de Mérida

2

Presentación

La ciudad de Mérida cuenta con una población de 60.293 habitantes. Es la capital administrativa de la comunidad autónoma de Extremadura y ocupa un lugar privilegiado debido a su posición geográfica central. Desde que se decidió que la ciudad acogiese a las instituciones de la Comunidad, Mérida no ha dejado de cobrar peso tanto político como económico y administrativo. Del mismo modo, destaca por su patrimonio cultural, histórico y artístico, prueba de ello es el nombramiento de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1993 y su pertenencia al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

Actualmente, concentra algunas de las más importantes dotaciones culturales de España como el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida (MNAR), el Museo del Arte y la Cultura Visigoda o la Biblioteca Pública del Estado “Jesús Delgado Valhondo”, del Ministerio de Cultura y Deporte; la Sala Trajano y la Filmoteca, dependientes del Gobierno regional; y otras de carácter municipal como la red de bibliotecas municipales (B.P. Juan Pablo Forner, B.P. Zona Sur y B.P. La Antigua), los centros culturales “Alcazaba”, “Nueva Ciudad” y “La Antigua” o el recién inaugurado Teatro María Luisa, entre otros.

A todo lo anterior tenemos que sumarle una red de espacios, empresas y asociaciones que generan también actividad cultural a lo largo de todo el año a través de salas de conciertos, librerías, galerías, cines, espacios de formación artística...



Aproximadamente, Mérida cuenta, entre otros, con más de 30 monumentos de interés cultural; seis museos, colecciones y centros de interpretación, nueve auditorios, dos auditorios al aire libre (Teatro Romano y Parque VII Sillas), cuatros teatros y espacios vinculados a las Artes Escénicas (Sala Trajano, Centro Cultural Nueva Ciudad, Palacio de Congresos y Teatro María Luisa); seis salas de cines; 17 librerías; cuatro centros culturales (Centro Cultural Nueva Ciudad, Centro Cultural Alcazaba, Centro Cultural La Antigua y Centro Cultural “Santo Domingo” Fundación CB), así como diversas salas de conciertos y espacios donde se realizan actividades musicales con regularidad, espacios alternativos vinculados a las artes plásticas y visuales y más de 30 asociaciones y colectivos.

La ciudad, asimismo, acoge en su programación anual la celebración del Festival de Teatro Clásico de Mérida, al que acuden cada año decenas de miles de espectadores, lo que lo convierte en uno de los festivales de teatro de referencia del país. Igualmente se celebran eventos como Emérita Lúdica, Festival de Cine Inédito, Feria del Libro, Stone & Music Festival, y una amplia programación de artes escénicas y música en sus Centros Culturales.

Cuenta con más de un centenar de recursos culturales y con una programación de más de 1.000 eventos anuales programados por una red de pequeños espacios independientes, de empresas culturales, asociaciones y administración pública.

Recientemente, se ha inaugurado el Teatro María Luisa de Mérida, con el objetivo de implantar un modelo de gestión que sea capaz de aprovechar al máximo los potenciales del citado espacio teatral, proyectando una programación variada que destinada al mayor número de usuarios, a la vez que incentive la oferta teatral de la ciudad de Mérida, forme y atraiga a nuevos públicos entre la población más joven, y dé cabida a la creación teatral y a las nuevas propuestas de creadores así como a la promoción de nuevos lenguajes escénicos.

El Teatro María Luisa es una sala de espectáculos que forma parte de la memoria y de la historia cultural y social de la ciudad de Mérida desde hace más de 90 años.

Se inauguró en 1930, funcionando como cine hasta julio de 1998 donde se proyectó su última película. Antes era el cine Navia y en 1989 se convirtió en el Cine Teatro María Luisa. Durante años acogió numerosos momentos cinematográficos con películas muy exitosas. Echó el cierre en febrero del año 2000 y ha vuelto a levantar el telón, tras más de 22 años cerrado, reinaugurándose en junio del año 2022.

En lo referente al público, tras analizar las conclusiones extraídas de las encuestas realizadas y sondeos en las principales acciones culturales programadas en la ciudad durante el último año (2022), se extraen los siguientes datos:

- Asistencia significativa a los principales eventos culturales programados en la ciudad. La asistencia a los ocho eventos culturales más significativos de la ciudad contó con la participación de más de 200.000 personas.
- Del mismo modo, se aprecia una alta participación en los eventos programados destinados principalmente a un público infantil y familiar.
- Significativamente se aprecia que, por el contrario, el público juvenil es el que menos acude a los eventos culturales programados en la ciudad.

Aunque podemos apreciar en la presentación que la ciudad tiene una variada programación y afluencia de público a los eventos, al realizar un análisis más exhaustivo se detectan diferentes debilidades que hacen referencia a la necesidad de adaptar las acciones programadas por la administración local a las demandas culturales actuales.

Por todo ello, la puesta en marcha del proceso de elaboración de un Plan Director Cultura con acciones y líneas de trabajo encaminadas a conseguir la dinamización de la ciudad de Mérida de forma inclusiva, fomentando la creación y el conocimiento de los sectores culturales más tradicionales así como los más innovadores, y favorecer al desarrollo de la industria cultural de la ciudad. También es objetivo de este proyecto acercar a la ciudadanía a su patrimonio cultural y comprometerse activamente con él, eliminando barreras como la edad, las capacidades y las actitudes.




2

Presentación

Este documento es, por tanto, fruto del trabajo de más de dos años, en conjunto con el Ayuntamiento, los agentes culturales y la ciudadanía. Una colaboración que ha permitido diseñar un planteamiento consensuado desde el que construir el modo de hacer cultura y los medios para la interlocución entre el ámbito privado y público, con el objetivo de que la cultura en la ciudad de Mérida se convierta en un referente a nivel nacional e internacional.



30 ——— 
Monumentos
de Interés Cultural

6 ——— 
Salas de cine

6 ——— 
Museos, colecciones
y centros de interpretación

4 ——— 
Bibliotecas

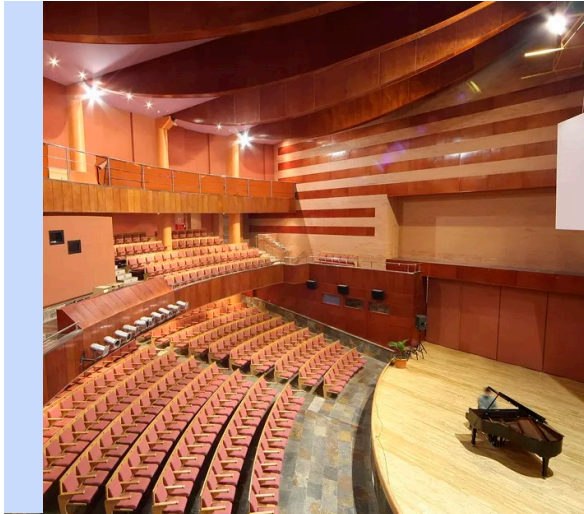
9 ——— 
Auditorios

17 ——— 
Librerías

4 ——— 
Teatros

4 ——— 
Centros culturales

30 ——— 
Asociaciones y colectivos





#meridaEscenaCultural

Justificación | 3

La planificación estratégica es hoy indispensable para responder a los retos que se presentan en el contexto cultural local, regional, nacional e internacional. La cultura es capital en las políticas públicas y contribuye al desarrollo social, económico y turístico de la ciudad.

Mérida, como capital autonómica de Extremadura, y como referente cultural a través de la declaración de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como pilar de las artes escénicas a nivel nacional con la celebración en la misma del Festival Internacional de Teatro Clásico en el Teatro Romano de Mérida, requiere de una gestión eficiente y unificada de sus espacios culturales y su programación, atendiendo a las sinergias de la ciudad, cada vez más cambiantes y complejas fruto de los nuevos retos sociales, políticos y medioambientales a nivel global.

La aprobación en 2015 de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible por parte de la Organización de las Naciones Unidas ha supuesto un desafío para las instituciones locales, autonómicas y estatales, así como para las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y la ciudadanía. Sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible trazan una estrategia de acción que pone el foco en la suma de pequeños cambios que generarán cambios exponenciales: piensa globalmente, actúa localmente.

Mérida ha decidido contar con una hoja de ruta que le permita avanzar como ciudad sostenible e integrada. Para ello, ha puesto en marcha la definición de una Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) que guía al conjunto de la capital por la senda del crecimiento. Es un proyecto común, inclusivo y participativo, donde a



partir del impulso del Ayuntamiento, han participado la ciudadanía y los agentes sociales de la ciudad. Esta estrategia se ha bautizado como “Mérida Central” porque fija el motor del impulso de la ciudad en la zona centro y porque se pretende hacer de Mérida un elemento realmente clave en la vida de los emeritenses. A partir de las propuestas recogidas y del análisis de los retos de la ciudad, se considera que es preciso avanzar para articular una ciudad más cohesionada, con una sociedad civil más participativa e involucrada en la vida local, así como construir una ciudad más atractiva que sea capaz de aprovechar todo su potencial turístico.

La cultura es un importante factor socio-económico, y las industrias culturales y creativas están jugando un papel fundamental en el crecimiento económico de nuestra ciudad.

Es necesario, por tanto, dar a conocer el tejido empresarial y visibilizar los trabajos realizados por las industrias culturales de Mérida con unas infraestructuras estables y de calidad, dotándoles de herramientas necesarias para el conocimiento del sector cultural.

La cultura actúa como motor de desarrollo social, que transforma la ciudad y los barrios en espacios de convivencia y que nos ayuda a contribuir directamente a la consecución de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): lograr ciudades seguras y sostenibles, fomentar el crecimiento económico y el trabajo decente, reducir la desigualdad, detener la degradación del medio ambiente, lograr la igualdad de género y promover sociedades pacíficas e inclusivas.

Se trata de que Mérida aproveche su posición como capital de Extremadura, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y como referente en materia patrimonial y cultural. Para lograrlo, es preciso trabajar en la cohesión física, económica y social con el fin de contar con un conjunto bien articulado, una marca-ciudad diferencial y un movimiento de la ciudadanía realmente involucrada y dispuesta a poner en valor sus activos.

En este I Plan Director de Cultura de Mérida se recogen las líneas, objetivos y las estrategias que marcarán las políticas en materia de cultura del Ayuntamiento de Mérida de 2023 a 2026.



#meridaEscenaCultural



Hablemos
de **Cultura**



I Plan Director de Cultura
de Mérida

Marco de referencia | 4

MARCO DE REFERENCIA

Los derechos culturales son aplicados mediante los instrumentos universales de derechos humanos, los regionales y los de la UNESCO.

ÁMBITO INTERNACIONAL

Dentro de los derechos reconocidos como derechos culturales por los instrumentos internacionales, figuran los siguientes: El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad y la protección de la propiedad intelectual sobre las creaciones y los derechos de autor (reconocidos en el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y en el artículo 15 del Pacto de derechos económicos, sociales y culturales), e derecho a la educación, artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) y los artículos 13 y 14 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PDESC) y las libertades lingüísticas reconocidas a las personas pertenecientes a las minorías (artículo 27 del Pacto de derechos civiles y políticos).

Dentro de los derechos reconocidos a los profesionales de la cultura, figuran las libertades académicas y los derechos de los docentes e informadores y, en relación con la creatividad y la creación, se encuentran las libertades de investigación, de creación y los derechos de autor, así como las libertades lingüísticas, sus apoyos normativos figurarían en los artículos 27 DUDH, 15 del PDESC, la Declaración de las Naciones Unidas sobre las minorías y en numerosos instrumentos sectoriales.



En lo que respecta a la expresión y la comunicación, figurarían el derecho a la educación y a la formación permanente, el derecho a una información adecuada y el de acceso y participación en los patrimonios culturales. Sus soportes normativos estarían en los artículos 26 DUDH, artículos 213 y 14 del PDESC y el 19 de la DUDH, y en los artículos 19 y 27 del Pacto Internacional de

DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS (PDCP).

En relación con la identidad, se incluiría el derecho a elegir y a respetar la identidad cultural libremente elegida en la diversidad de sus modos de expresión, el derecho de conocer y ver respetada la cultura propia en la diversidad y la libertad de referirse o no a una comunidad cultural. El amparo normativo de estos derechos se encuentra fragmentado en razón de su reconocimiento en sede de derechos civiles (PDCP: artículos 17, 18, 22 y 27), y en la Declaración de la ONU sobre las minorías, en cuanto se refiere al derecho a la no discriminación y la libertad de asociación.

En último lugar, habría de figurar el derecho de participación en las políticas culturales en todos los ámbitos particulares de los derechos que han sido enumerados (artículos 21 a 27 de la DUDH, arts. 25 a 27 del PDCP, el artículo PDESC y la Declaración de Naciones Unidas sobre las minorías).

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 10 de diciembre de 1948 refleja en los artículos 22 y 27 los derechos culturales:

El **Artículo 22** establece:

“Toda persona tiene derecho a la realización, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, de los derechos culturales, indispensable para su dignidad y el libre desarrollo de su personalidad”.

En el **Artículo 27** se refleja lo siguiente:

“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora”. Con lo cual los derechos humanos alcanzan una dimensión cultural.

PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES.

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales plantea en su **Artículo 15** que:

“Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a: participar en la vida cultural; gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones y beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora”.

Se señalan las medidas que los Estados Partes deben adoptar medidas para asegurar el pleno ejercicio de los derechos culturales, en las que establecen las condiciones necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura; se comprometen a respetar la libertad para la investigación científica y para la actividad creadora; y reconocen los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en actividades científicas y culturales.

PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS.

En el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos su Artículo 27 “otorga a las personas pertenecientes a minorías étnicas, religiosas o lingüísticas el derecho a disfrutar de su propia cultura y a profesar y practicar su propia religión y a utilizar su propio idioma”. Con lo cual se garantiza los derechos culturales sin ningún tipo de discriminación.



CONVENCIÓN SOBRE LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER.

La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer establece en su **Artículo 13**, párrafo c:

“la obligación de los Estados de garantizar a la mujer, condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, y el derecho a participar en actividades de esparcimiento, deportes y en todos los aspectos de la vida cultural”.

DECLARACIÓN DE FRIBURGO

La Declaración de Friburgo o Declaración de Friburgo sobre Derechos Culturales fue presentada el 7 de mayo de 2007 en la Universidad de Fribourg; y el 8 de mayo, en el Palais des Nations de Ginebra. Constituye uno de los instrumentos fundamentales para los derechos culturales dispersos en numerosos instrumentos internacionales.

El texto fue publicado por el Observatorio de la Diversidad y los Derechos Culturales, conjuntamente con la Organización Internacional de la Francofonía y la UNESCO; y apoyada por más de cincuenta expertos en derechos humano, así como por las organizaciones no gubernamentales (ONGs).

La Declaración destaca el importante rol en los diversos ámbitos, e identifica la relación de identidad y el patrimonio cultural, haciendo referencia a comunidades culturales. Asimismo, los Estados tienen la responsabilidad de integrar los derechos culturales en las legislaciones nacionales y asegurar su respeto y su salvaguardia.

La Declaración se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos y destaca que los derechos culturales son parte de los derechos humanos.

Artículo 1 (Principios fundamentales).

"Los derechos enunciados en la presente Declaración son esenciales para la dignidad humana; por ello forman parte integrante de los derechos humanos y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia."

Es un documento que reúne la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los dos Pactos internacionales de las Naciones Unidas, la Declaración universal de la UNESCO, relativos a la diversidad cultural y los otros instrumentos universales.

La Declaración de Friburgo es considerada la mejor síntesis y codificación de los derechos culturales, a pesar de que aún no ha sido aprobada por la UNESCO. El texto define Cultura, Identidad Cultural y Comunidad Cultural. También reconoce que los derechos culturales están dispersos en una variedad de instrumentos de derechos humanos reunidos para garantizar su coherencia, visibilidad y favorecer su cumplimiento, eficacia y respeto.

Artículo 3 (Identidad y patrimonio culturales).

Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho:

- a)** a elegir y a que se respete su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión. Este derecho se ejerce, en especial, en conexión con la libertad de pensamiento, conciencia, religión, opinión y de expresión;
- b)** a conocer y a que se respete su propia cultura, como también las culturas que, en su diversidad, constituyen el patrimonio común de la humanidad. Esto implica particularmente el derecho a conocer los derechos humanos y las libertades fundamentales, valores esenciales de ese patrimonio;
- c)** a acceder, en particular a través del ejercicio de los derechos a la educación y a la información, a los patrimonios culturales que constituyen expresiones de las diferentes culturas, así como recursos para las generaciones presentes y futuras.

**Artículo 4** (Referencia a comunidades culturales).

- a) Toda persona tiene la libertad de elegir de identificarse, o no, con una o varias comunidades culturales, sin consideración de fronteras, y de modificar esta elección;
- b) Nadie puede ser obligado a identificarse o ser asimilado a una comunidad cultural contra su voluntad.

Artículo 5 (Acceso y participación en la vida cultural).

- a) Toda persona, individual y colectivamente, tiene el derecho de acceder y participar libremente, sin consideración de fronteras, en la vida cultural a través de las actividades que libremente elija.
- b) Este derecho comprende en particular:
 - La libertad de expresarse, en público o en privado, en lo o los idiomas de su elección;
 - La libertad de ejercer, de acuerdo con los derechos reconocidos en la presente Declaración, las propias prácticas culturales, y de seguir un modo de vida asociado a la valorización de sus recursos culturales, en particular en lo que atañe a la utilización, la producción y la difusión de bienes y servicios ;
 - La libertad de desarrollar y compartir conocimientos, expresiones culturales, emprender investigaciones y participar en las diferentes formas de creación y sus beneficios;
 - El derecho a la protección de los intereses morales y materiales relacionados con las obras que sean fruto de su actividad cultural.

Artículo 6 (Educación y formación).

En el marco general del derecho a la educación, toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho, a lo largo de su existencia, a una educación y a una formación que, respondiendo a las necesidades educativas fundamentales, contribuyan al libre y pleno desarrollo de su identidad cultural, siempre que se respeten los derechos de los demás y la diversidad cultural. Este derecho comprende en particular:

- a) El conocimiento y el aprendizaje de los derechos humanos;
- b) La libertad de dar y recibir una enseñanza de y en su idioma y de y en otros idiomas, al igual que un saber relacionado con su cultura y sobre las otras culturas;
- c) La libertad de los padres de asegurar la educación moral y religiosa de sus hijos, de acuerdo con sus propias convicciones, siempre que se respeten la libertad de pensamiento, conciencia y religión reconocidas al niño, en la medida de la evolución de sus facultades;
- d) La libertad de crear, dirigir y de acceder a instituciones educativas distintas de las públicas, siempre que éstas respeten en conformidad con las normas y principios internacionales fundamentales en materia de educación y las reglas mínimas prescritas por el Estado en materia de educación reconocidas internacionalmente y prescritas en el marco nacional.

Artículo 7 (Información y comunicación).

En el marco general del derecho a la libertad de expresión, que incluye la expresión artística, la libertad de opinión e información, y el respeto a la diversidad cultural, toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a recibir una información libre y pluralista, que contribuya al desarrollo pleno libre y completo de su identidad cultural en el respeto de los derechos del otro y de la diversidad cultural; este derecho, que se ejerce sin consideración de fronteras, comprende en particular:

- a) La libertad de buscar, recibir y transmitir información;



- b) El derecho de participar en la información pluralista, en el o los idiomas de su elección, de contribuir a su producción o a su difusión a través de todas las tecnologías de la información y de la comunicación;
- c) El derecho de responder y, en su caso, de obtener la rectificación de las informaciones erróneas acerca de las culturas, siempre que se respeten los derechos enunciados en la presente Declaración.

Artículo 8 (Cooperación cultural).

Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a participar, por medios democráticos:

- En el desarrollo cultural de las comunidades a las que pertenece;
- En la elaboración, la puesta en práctica y la evaluación de las decisiones que la conciernen y que afectan el ejercicio de sus derechos culturales;
- En el desarrollo y la cooperación cultural en sus diferentes niveles.

Artículo 9 (Principios de gobernanza democrática).

El respeto, la protección y la puesta en práctica de los derechos enunciados en la presente Declaración implican obligaciones para toda persona y toda colectividad. Los actores culturales de los tres sectores, públicos, privados o civiles, tienen, en particular y en el marco de la gobernanza democrática, la responsabilidad de interactuar y, cuando sea necesario, de tomar iniciativas para:

- a) Velar por el respeto de los derechos culturales, y desarrollar modos de concentración y participación, con el fin de asegurar la puesta en práctica, en particular para las personas en desventaja por su situación social o de pertenencia a una minoría;
- b) Asegurar en particular el ejercicio interactivo del derecho a una información adecuada, de manera que los derechos culturales puedan ser tenidos en cuenta por todos los actores de la vida social, económica y política;

- c) Formar a su personal y sensibilizar a su público en la comprensión y el respeto del conjunto de los derechos humanos y en particular de los derechos culturales;
- d) Identificar y tomar en consideración la dimensión cultural de todos los derechos humanos, con el fin de enriquecer la universalidad a través de la diversidad, y de promover que toda persona, individual o colectivamente, los haga propios.

Artículo 10 (Inserción en la economía).

Los actores públicos, privados y civiles deben, en el marco de sus competencias y sus responsabilidades específicas:

- a) Velar para que los bienes y servicios culturales, portadores de valor, de identidad y de sentido, así como todo el resto de bienes en la medida en que tengan una influencia significativa sobre los modos de vida y otras expresiones culturales, sean concebidos, producidos y utilizados de manera que no atenten contra los derechos enunciados en la presente Declaración;
- b) Considerar que la compatibilidad cultural de los bienes y servicios es muchas veces determinante para las personas en situación de desventaja debido a su pobreza, aislamiento o pertenencia a un grupo discriminado.

Artículo 11 (Responsabilidad de los actores públicos).

Los Estados y los diversos actores públicos deben, en el marco de sus competencias y responsabilidades específicas:

- a) Integrar en sus legislaciones y prácticas nacionales los derechos reconocidos en la presente Declaración;
- b) Respetar, proteger y satisfacer los derechos y libertades enunciados en la presente Declaración, en condiciones de igualdad, y consagrar el máximo de recursos disponibles para asegurar su pleno ejercicio;



- c) Asegurar a toda persona que, individual o colectivamente, alegue la violación de derechos culturales, el acceso a recursos efectivos, en particular, jurisdiccionales ; d. Reforzar los medios de cooperación internacional necesarios para esta puesta en práctica y, en particular, intensificar su interacción en el seno de las organizaciones internacionales competentes.

Artículo 12 (Responsabilidad de las Organizaciones Internacionales)

Las Organizaciones Internacionales deben, en el marco de sus competencias y responsabilidades específicas:

- a) Asegurar, en el conjunto de sus actividades, que los derechos culturales y la dimensión cultural de los derechos humanos sean tomados en consideración de manera sistemática;
- b) Velar a su inserción coherente y progresiva en todos los instrumentos pertinentes y sus mecanismos de control;
- c) Contribuir al desarrollo de los mecanismos comunes de evaluación y control transparentes y efectivos.

ÁMBITO EUROPEO

En el ámbito europeo, un texto jurídico de gran relevancia es la Carta de Derechos fundamentales de la Unión, resultante de los trabajos de la Convención europea desarrollada entre el 26 de febrero de 2002 y el 8 de julio de 2003, que hace referencia a derechos tan arraigados como los vinculados a las artes, ya sean derechos o libertades; a la investigación científica (II-73), a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión (artículo II70), al derecho a la educación (II-74), a la dignidad humana (II-61), a la libertad de expresión (II-71), etc.

Asimismo, en Europa existen diversos instrumentos aprobados por el Consejo de Europa en que se examinan los derechos culturales. Entre ellos cabe mencionar: la Carta Social Europea (1961); la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural (1985); la Convención Europea sobre la Protección del Patrimonio Arqueológico (1992); la Carta Europea del Deporte (1992); la Carta Europea sobre las Lenguas Regionales o Minoritarias (1992); y la Convención-Marco para la protección de las minorías nacionales (1994).

Además existen otros instrumentos normativos relacionados con los derechos culturales, aprobados por la UNESCO, que está obligada a impulsar a la difusión de la cultura; a mantener, aumentar y difundir el conocimiento y a recomendar a las naciones interesadas implementar las convenciones internacionales necesarias.

En cumplimiento de lo anterior, la UNESCO ha preparado más de 30 instrumentos normativos: convenciones, declaraciones y recomendaciones que abordan de diversos aspectos de los derechos culturales. Estos instrumentos normativos protegen y desarrollan los derechos a la educación, a la identidad cultural, a la información, a la participación en la vida cultural, a la creatividad, al beneficio del progreso científico, a la protección de los intereses materiales y morales de los autores; y a la cooperación cultural internacional.



ÁMBITO ESTATAL

El **Artículo 44 de la Constitución Española** establece que:

Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho. Los poderes públicos promoverán la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general.

Y, en el **Artículo 46**, que:

Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran, cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad. La ley penal sancionará los atentados contra este patrimonio.

A, continuación, se detallan algunas de las normas consolidadas en materia de cultura.

LIBRO Y REGULACIÓN DE PUBLICACIONES:

- Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.
- Ley 9/1975, de 12 de marzo, del Libro.
- Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal.
- Real Decreto 582/1989, de 19 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de Bibliotecas Públicas del Estado y del Sistema Español de Bibliotecas.
- Real Decreto por el que se regula el depósito legal de las publicaciones en línea.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROMOCIÓN AL MECENAZGO:

- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- Real Decreto de 3 de septiembre de 1880 por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley de 10 de enero de 1879 sobre propiedad intelectual.
- Real Decreto 624/2014, de 18 de julio, por el que se desarrolla el derecho de remuneración a los autores por los préstamos de sus obras realizados en determinados establecimientos accesibles al público.
- Real Decreto 224/2016, de 27 de mayo, por el que se desarrolla el régimen jurídico de las obras huérfanas.
- Real Decreto 281/2003, de 7 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Registro General de la Propiedad Intelectual.
- Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

PATRIMONIO CULTURAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:

- Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
- Real Decreto 111/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.



- Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Ley 1/2017, de 18 de abril, sobre restitución de bienes culturales que hayan salido de forma ilegal del territorio español o de otro Estado miembro de la Unión Europea, por la que se incorpora al ordenamiento español la Directiva 2014/60/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de mayo de 2014.
- Real Decreto 1680/1991, de 15 de noviembre, por el que se desarrolla la disposición adicional novena de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, sobre garantía del Estado para obras de interés cultural.

MUSEOS:

- Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos.
- Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos.
- Real Decreto 1305/2009, de 31 de julio, por el que se crea la Red de Museos de España.

ARCHIVOS:

- Real Decreto 1708/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el Sistema Español de Archivos y se regula el Sistema de Archivos de la Administración General del Estado y de sus Organismos Públicos y su régimen de acceso.

CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES:

- Real Decreto 1708/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el Sistema Español de Archivos y se regula el Sistema de Archivos de la Administración General del Estado y de sus Organismos Públicos y su régimen de acceso
- Real Decreto 1084/2015, de 4 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.
- Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

ESTATUTO DEL ARTISTA

- Real Decreto-ley 1/2023, de 10 de enero, de medidas urgentes en materia de incentivos a la contratación laboral y mejora de la protección social de las personas artistas.

ÁMBITO AUTONÓMICO

- Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura.
- Ley 3/2011, de 17 de febrero, de modificación parcial de la Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura.
- Ley 6/2020, de 1 de diciembre, de Artes Escénicas de Extremadura.

**Hablemos
de Cultura**



I Plan Director de Cultura de Mérida



#MéridaEscenaCultural

Objetivos del Plan | 5

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sector cultural de la ciudad de Mérida, potenciando una cultura que promocióne no sólo la imagen de Mérida en el exterior, sino que también nos dote de herramientas que contribuyan a formar a la ciudadanía y al disfrute del entorno patrimonial y cultural de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mejorar la gestión cultural del Ayuntamiento de Mérida para generar una política cultural sólida, de calidad, planificada, coordinada y eficiente.

Trabajar en colaboración con el tejido cultural de la ciudad, con otras entidades públicas y privadas y con el resto de delegaciones del Ayuntamiento de Mérida para la consecución de una política cultural más integral, sostenible, inclusiva y participativa.

Facilitar el acceso universal a la cultura de toda la ciudadanía y de los agentes culturales, mediante una oferta cultural estable, de calidad y plural que esté basada, principalmente, en los intereses y necesidades de la ciudadanía.

Proceso de elaboración | 6

El Ayuntamiento de Mérida pone en marcha la elaboración de un Plan Director Cultura con el objetivo de conocer y diagnosticar la situación del sector cultural en la ciudad a través de un proceso de consulta y trabajo conjunto.

En el proceso de elaboración se ha apostado por un modelo de participación abierto a los agentes culturales y a la ciudadanía, con el objetivo de conocer de primera mano la realidad cultural local y del entorno.

La información se ha recopilado tanto en sesiones presenciales (grupos de trabajos) como a través de medios digitales (formularios online), donde se han generado debates sobre la importancia de la cultura en las políticas estratégicas locales y el papel de los agentes culturales y de la sociedad civil. Además, se han analizado las dotaciones culturales, las incidencias de la cultura y su repercusión económica en la ciudad.

En total han participado más de 150 personas en los encuentros participativos presenciales y en la cumplimentación del formulario online; y el proceso de elaboración del Plan Director Cultura de Mérida se ha estructurado en cinco fases, que describimos a continuación.



FASE 1. Mapeo Cultural.

Ha estado dedicada, durante los meses de marzo a agosto de 2021, a la realización de un diagnóstico de la situación actual de la ciudad, de sus recursos, espacios y eventos culturales, así como de los diferentes agentes implicados en el desarrollo cultural de ciudad (sector público y privado y tercer sector). La principal finalidad de esta fase era la de elaborar una base de datos y realizar un trabajo previo de documentación que nos sirviera de punto de partida para las siguientes fases del Plan.



FASE 2. Elaboración de un cuestionario.

En esta fase se ha desarrolla un proceso de diagnóstico participativo que ha consistido en la recogida de información, a través de un formulario online. Se han estructurado un conjunto de preguntas dirigidas a los agentes culturales y a la ciudadanía en general para recabar su percepción sobre la realidad cultural de la ciudad así como para conocer sus expectativas y propuestas de futuro. En total, se recibieron cerca de un centenar de aportaciones.

*Para ver el conjunto de las aportaciones recibidas de la ciudadanía al Plan Director de Cultura de Mérida a través del formulario online, ver el **Anexo II. Resultados del proceso participativo. Formulario online.***

Hablemos de Cultura
I Plan Director de Cultura de Mérida

¡Bienvenida! ¡Bienvenido!


¡Hablemos de cultura en Mérida!
Tus aportes serán muy valiosos para la redacción del I Plan Director de Cultura de Mérida

¡Comencemos! ¡Hola Bona!

• Dura X minutos

#meridalescenacultural

Junta Europea de Desarrollo Regional (ERDF) Una manera de hacer Europa



¡queremos escucharte!

Hablemos de Cultura
I Plan Director de Cultura de Mérida

16+ Cita, por orden de importancia (de mayor a menor), tres ejemplos de buenas práctica en materia cultural promovidas desde el ámbito público que se hayan hecho en Mérida.
Por buena práctica entendemos una actividad cultural que haya resultado exitosa.


Escribe aquí tu respuesta...

¡Hola Bona! • Escribe en para añadir un párrafo

Aceptar ✓

#meridalescenacultural

Junta Europea de Desarrollo Regional (ERDF) Una manera de hacer Europa



¡queremos escucharte!



FASE 3. Reuniones y grupos de trabajo con los diferentes sectores culturales de la ciudad.

Se ha llevado a cabo un proceso de participación abierta y horizontal, donde la ciudadanía ha participado como agente activo principal.

Durante el mes de diciembre de 2021 se realizaron seis sesiones sectoriales con los agentes culturales de la ciudad, estando abiertas también a la ciudadanía. Los principales objetivos de estas sesiones fueron: generar un espacio de encuentro, participación y conversación para los colectivos relacionados con la cultura en Mérida; recoger las DEBILIDADES y OPORTUNIDADES que, en el ámbito cultural, identifican las personas participantes en la ciudad de Mérida; y recopilar las PROPUESTAS DE MEJORA. En total, participaron cerca de 70 personas.

*Para ver el conjunto de las aportaciones recibidas de la ciudadanía al Plan Director de Cultura de Mérida a través del formulario online, ver el **Anexo I. Resultados del proceso participativo. Grupos de Trabajo.***

Hablemos de Cultura

I Plan Director de Cultura de Mérida

reuniones y grupos de trabajo



hablemos de **Música e Industrias Auxiliares**

14 de diciembre
10:00 - 11:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



hablemos de **Artes Escénicas**

14 de diciembre
12:00 - 13:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



hablemos de **Empresas, Entidades, Instituciones y Asociaciones Culturales**

15 de diciembre
10:00 - 11:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



hablemos de **Artes Visuales, Literatura y Audiovisuales**

15 de diciembre
12:00 - 13:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



hablemos de **Patrimonio y Artesanía**

16 de diciembre
12:00 - 13:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



hablemos de **Cultura y Ciudadanía**

16 de diciembre
17:00 - 18:30 h.
Centro Cultural Alcazaba



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa



Unión Europea

#meridaEscenaCultural



FASE 4. Presentación de las líneas estratégicas identificadas y valoración de ideas sobre las líneas que no han sido contempladas.

Tras completar el informe de diagnóstico con todo el contenido de las sesiones y de los cuestionarios, en esta cuarta fase se ha realizado un análisis y evaluación del borrador del I Plan Director Cultura de Mérida y se ha trabajado en torno algunos contenidos del diseño antes de la presentación del documento definitivo.



FASE 5. Redacción y presentación del I Plan Director Cultura de Mérida.

Una vez finalizada la fase de diseño y redacción, llega el momento de la presentación del I Plan Director Cultura de la ciudad de Mérida, un plan hecho entre todas y todos y para todos y todas.







En este I Plan Director de Cultura de Mérida se recogen las líneas, objetivos y las estrategias que marcarán las políticas en materia de cultura del Ayuntamiento de Mérida de 2023 a 2026. El diseño y la puesta en marcha se ha basado en el logro del mayor consenso posible, mediante la participación tanto de los agentes culturales como de la ciudadanía.

Su principal finalidad es consolidar la cultura como elemento fundamental en la ciudad de Mérida e impulsar el desarrollo de los profesionales, empresas y entidades que realizan su actividad en la ciudad, siempre de un enfoque basado en la igualdad, la accesibilidad, la diversidad y el desarrollo sostenible.

El Ayuntamiento de Mérida ha diseñado una hoja de ruta que guiará la acción cultural municipal de los próximos cuatro años y que permitirá dar estabilidad y mejorar las políticas culturales municipales.

LINEAS ESTRATÉGICAS I PLAN DIRECTOR CULTURA DE MÉRIDA

- LE1. LA CULTURA COMO DERECHO.
- LE2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA.
- LE3. CULTURA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN.
- LE4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE.
- LE5. LA CULTURA COMO MARCA DE IDENTIDAD.
- LE6. LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO.



LE1. La Cultura como derecho

El derecho a la cultura es un derecho fundamental contemplado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En el artículo 15 se hace hincapié en el derecho a participar en la vida cultural, la protección, el desarrollo y la difusión de la ciencia y la cultura.

Esta línea estratégica hace referencia a las acciones que tienen como finalidad fortalecer las relaciones y los espacios de comunicación entre las diferentes áreas municipales y agentes culturales con el objetivo de trabajar en pro de la cultura y garantizar una oferta cultural estable, plural, accesible y de calidad en los diferentes espacios y escenarios culturales de la ciudad.

Objetivos:

- 01.1. Lograr que la cultura sea un factor fundamental y transversal en las políticas de desarrollo local de la ciudad de Mérida.
- 01.2. Mejorar la gestión cultural municipal, estableciendo una base sólida para poder llevar a cabo un proyecto cultural de una forma más planificada, profesional, transparente y eficiente.
- 01.3. Reforzar las alianzas con la sociedad civil y el sector privado.
- 01.4. Garantizar una oferta cultural estable, plural, accesible y de calidad en los diferentes espacios y escenarios culturales de la ciudad.

LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.1. Lograr que la cultura sea un factor fundamental y transversal en las políticas de desarrollo local de la ciudad de Mérida.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Reconocimiento de la cultura por todas las políticas públicas municipales.	Medio plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - N° de mesas sectoriales. - N° de Áreas del Ayuntamiento que participan en las sesiones de trabajo. - N° de reuniones anuales. - Porcentaje del presupuesto de la entidad local destinado a cultura..
b. Coordinación entre las diferentes áreas municipales que programan acciones culturales, creando mecanismos de coordinación para optimizar recursos y evitar contraprogramaciones.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - N° de mesas sectoriales. - N° de reuniones semestrales. - N° de Áreas del Ayuntamiento que participan en las o sesiones de trabajo. - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento que se puede considerar programación realizada en coordinación, en red o colaboración con otras áreas municipales.
c. Defensa del derecho al acceso y disfrute de la cultura en la ciudad a cualquier ciudadano sin discriminación alguna.	Medio Plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento dirigida a reforzar el disfrute de la cultura sin discriminación alguna.



LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.1. Lograr que la cultura sea un factor fundamental y transversal en las políticas de desarrollo local de la ciudad de Mérida.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
d. Promoción, revalorización y difusión del patrimonio material e in-material como identidad de la ciudad.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento dirigida a difundir el patrimonio material e inmaterial como identidad de la ciudad. - Estimación del presupuesto municipal destinado a acciones que difundan el patrimonio material e inmaterial de la ciudad.
e. Potenciar la calle y los espacios culturales como espacios de producción y consumo cultural.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento realizada en la calle. - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento realizada en los espacios culturales. - Estimación del presupuesto municipal destinado a acciones culturales realizadas en la calle y en los centros culturales.

LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.2. Mejorar la gestión cultural municipal, estableciendo una base sólida para poder llevar a cabo un proyecto cultural de una forma más planificada, profesional, transparente y eficiente.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Análisis de las debilidades y fortalezas existentes en el panorama cultural de la ciudad y adoptar las medidas que impulsen, consoliden y difundan la actividad cultural en Mérida.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none">- Debilidades existentes en el panorama cultural local.- Fortalezas existentes en el panorama cultural local.- Protocolo de medidas adoptadas.
b. Definición, organización, coordinación y diseño de la actividad de los centros y espacios culturales de la ciudad.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none">- Nº de reuniones trimestrales.- Nº de Áreas del Ayuntamiento que participan en las o sesiones de trabajo.- Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento que se puede considerar programación realizada en coordinación, en red o colaboración con otras áreas municipales.



LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.2. Mejorar la gestión cultural municipal, estableciendo una base sólida para poder llevar a cabo un proyecto cultural de una forma más planificada, profesional, transparente y eficiente.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
<p>c. Idear fórmulas de coordinación y cooperación con las administraciones públicas, las entidades privadas y los agentes culturales de la ciudad para potenciar el desarrollo cultural de la ciudad y ofrecer una programación planificada y de calidad.</p>	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolo de coordinación y cooperación. - Nº de reuniones semestrales. - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento que se puede considerar programación realizada en coordinación, en red o colaboración con otras administraciones públicas, entidades privadas y agentes culturales de la ciudad.
<p>d. Identificación de proyectos culturales municipales susceptibles de recibir fondos públicos provinciales, autonómicos, estatales o europeos y presentación de los mismos a las convocatorias correspondientes.</p>	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo medio de tramitación de subvenciones. - Nº de convocatorias presentadas. - Nº de proyectos culturales subvencionados.
<p>e. Realización de diagnósticos de impacto de las actividades culturales programadas y establecer mecanismos de evaluación para que las diferentes acciones que se impulsan desde el Ayuntamiento de Mérida puedan ser evaluadas por la ciudadanía.</p>	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de evaluación elaborados. - Nº de personas entrevistadas. - Nº de encuestas realizadas.

LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.3. Reforzar las alianzas con la sociedad civil y el sector privado.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
<p>a. Elaboración de mecanismos que potencien la participación activa de la ciudadanía y los agentes culturales en la definición de las políticas culturales y en el desarrollo de las actividades.</p>	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de evaluación elaborados. - N° de reuniones y sesiones de trabajo. - N° de participantes en las sesiones de trabajo.
<p>b. Fomento de la cooperación y las relaciones culturales con las empresas privadas del sector, y potenciar la colaboración activa con asociaciones culturales de la ciudad.</p>	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - N° de reuniones mantenidas con empresas privadas del sector. - N° de reuniones mantenidas con asociaciones culturales.
<p>c. Apoyo a las iniciativas emprendedoras que surjan del sector cultural empresarial y asociativo.</p>	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - N° de iniciativas culturales privadas apoyadas desde el Ayuntamiento. - N° de iniciativas culturales de Asociaciones apoyadas desde el Ayuntamiento. - N° de empresas y asociaciones beneficiarias. - Estimación anual del porcentaje del presupuesto municipal destinado a iniciativas privadas y de asociaciones.



LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.3. Reforzar las alianzas con la sociedad civil y el sector privado.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
d. Revitalizar las alianzas con el sector privado y sociedad civil para la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible.	Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones culturales destinadas a la consecución de los ODS. - Nº de organizaciones y entidades privadas colaboradoras. - Nº de usuarios beneficiados de las acciones programadas.
e. Lograr una mayor implicación del sector cultural, de sus creadores y de sus artistas.	Medio plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación del nº de creadores/as y artistas que participan anualmente en las acciones culturales promovidas por el Ayuntamiento. - Estimación del nº de acciones culturales programadas por el Ayuntamiento de creadores/as y artistas locales. - Estimación del nº de usos de equipamientos y espacios culturales para ensayos.

LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.4. Garantizar una oferta cultural estable, plural, accesible y de calidad en los diferentes espacios y escenarios culturales de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Activación de una coordinación estable y activa entre los diferentes agentes culturales de la ciudad.	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación anual del porcentaje de la programación del Ayuntamiento que se puede considerar programación realizada en coordinación, en red o colaboración con otros agentes culturales. - Nº de reuniones y sesiones de trabajo anuales.
b. Diseño y planificación con antelación de todas las acciones culturales programadas en la ciudad.	Corto/Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de reuniones anuales de coordinación y sesiones de trabajo con otros agentes culturales. - Nº de reuniones anuales de coordinación y sesiones de trabajo con otras delegaciones municipales.
c. Promoción de programas y acciones que incluyan nuevas formas de expresión, con contenidos atractivos y en espacios accesibles, que potencien la participación activa de toda la ciudadanía.	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de programas y acciones que incluyan nuevas formas de expresión. - Nº de beneficiarios. - Porcentaje de la inversión municipal en este tipo de programas.



LE 1. LA CULTURA COMO DERECHO

01.4. Garantizar una oferta cultural estable, plural, accesible y de calidad en los diferentes espacios y escenarios culturales de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
d. Identificación de los usos adecuados para cada uno de los espacios culturales municipales.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de infraestructuras y equipamientos culturales municipales. - Valoración de los equipos culturales. - Asistencia anual a la red de bibliotecas. - Nº de consultas al Archivo Municipal. - Asistencia anual a las actividades programadas en los centros culturales municipales.
e. Planificación de la cesión de espacios culturales municipales.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de cesiones anuales de los espacios culturales. - Nº de beneficiarios anuales.
f. Adecuación, habilitación y tecnificación de los espacios culturales para ofrecer una cultura de calidad.	Corto/Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de espacios tecnificados. - Estimación de la inversión municipal en la tecnificación de los espacios. - Nº de beneficiarios anuales de los espacios culturales.

Plan de acción | 7
2023-2026

LE2. Cultura accesible y participativa

Los Derechos Culturales de la Declaración de Friburgo establecen en su artículo 5 (Acceso y participación en la vida cultural) que toda persona, individual y colectivamente, tiene el derecho de acceder y participar libremente, sin consideración de fronteras, en la vida cultural a través de las actividades que libremente elija.

Esta línea estratégica hace referencia a las acciones que tienen como finalidad garantizar los derechos culturales para todos y todas, promoviendo que toda persona tenga, por un lado, la capacidad de acceder a los recursos culturales; y, por otro, la capacidad de participar y dar forma nueva a las culturas existentes, a través de las distintas necesidades y demandas culturales realizadas por el conjunto de la ciudadanía y los agentes culturales.

Objetivos:

02.1. Impulsar la accesibilidad universal de la ciudadanía a la cultura.

02.2. Adecuar los espacios culturales municipales para mejorar su accesibilidad, eliminando barreras y atendiendo a la diversidad de públicos.

02.3. Participación activa de la sociedad en la vida cultural de la ciudad.



LE 2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA

02.1. Impulsar la accesibilidad universal de la ciudadanía a la cultura.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Implantación de bonos culturales; descuentos selectivos a estudiantes, personas desempleadas, personas jubiladas, etc.; incentivos para segundos o terceros espectáculos consumidos por el público...	Medio Plazo.	- Nº de beneficiarios totales.
b. Creación de iniciativas culturales inclusivas sobre las diferentes disciplinas artísticas con grupos mixtos con y sin discapacidad con la finalidad de acercar la cultura a todos y todas y fortalecerla como herramienta de transformación social.	Corto Plazo.	- Nº de iniciativas anuales. - Grado de satisfacción.
c. Hacer partícipes en las acciones culturales programadas a las asociaciones locales de personas con discapacidad y del tercer sector.	Corto Plazo.	- Nº de asociaciones locales con personas con discapacidad. - Nº de entidades del tercer sector. - Estimación de nº de personas asistentes a las acciones programadas.
d. Impulso a la descentralización de las actividades culturales en los diferentes barrios, promoviendo siempre que la oferta cultural llegue cada vez a más a las zonas periféricas.	Corto Plazo.	- Nº de actividades culturales anuales realizadas en barrios. - Nº de barrios beneficiarios de acciones culturales. - Estimación del número de asistentes a las actividades programadas en los barrios.

LE 2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA

02.1. Impulsar la accesibilidad universal de la ciudadanía a la cultura.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
<p>e. Desarrollo de acciones culturales en espacios públicos de la ciudad ya existentes como plazas, entornos patrimoniales y potenciar así que el público pueda disfrutar de los espectáculos y de los valores arqueológicos de la ciudad.</p>	Corto plazo.	<ul style="list-style-type: none">- N° de acciones culturales anuales programadas en espacios públicos de la ciudad.- N° de asistentes estimado en cada actividad cultural.- Grado de satisfacción.
<p>f. Realización de actividades culturales orientadas especialmente a personas mayores e implicación en el diseño de la programación.</p>	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none">- N° de actividades culturales anuales programadas.- Grado de satisfacción.- N° de asistentes a las actividades.



LE 2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA

02.2. Adecuar los espacios culturales municipales para mejorar su accesibilidad, eliminando barreras y atendiendo a la diversidad de públicos.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
<p>a. Implementación de medidas de accesibilidad en la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación digital accesible - Programas de mano y material en Lectura Fácil. 	Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actividades que incorporan un programa en Lectura Fácil. - Nº de acciones de difusión accesibles a través de los canales de comunicación digitales del Ayuntamiento.
<p>b. Implementación de medidas de accesibilidad para moverse de manera autónoma en los espacios culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios sin barreras arquitectónicas. - Taquillas accesibles y puntos de información visibles. - Butacas reservadas según necesidades del público. - Señalética, bucle magnético... 	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de butacas destinadas a personas con movilidad reducida en los espacios culturales. - Nº de taquillas accesibles y puntos de información visibles. - Centros y espacios culturales sin barreras arquitectónicas.
<p>c. Diseño de formaciones en accesibilidad e inclusión y atención al público dirigidas al personal de los equipamientos culturales, para poder ofrecer el mejor servicio posible a los colectivos sociales, adecuándose a las necesidades y circunstancias del momento.</p>	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones formativas realizadas. - Nº de personas que han recibido la formación. - Grado de satisfacción de las personas formadas.

LE 2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA

02.3. Participación activa de la sociedad en la vida cultural de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Elaboración de un plan de públicos culturales, para conocer mejor a los públicos y acercar los contenidos culturales a la ciudadanía por nuevos canales, etc.	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de procesos realizados. - Medias adoptadas. - Registro del Plan de Públicos.
b. Actualización de horarios de centros culturales y bibliotecas municipales a las demandas reales de la ciudadanía.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción de los usuarios.
c. Organización de encuentros entre los y las creadores y creadoras y el público dentro de las programaciones culturales.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de encuentros realizados. - Nº de personas asistentes a los encuentros. - Grado de satisfacción.
d. Realización de procesos de escucha activa con la población juvenil para profundizar en sus intereses culturales y conocer los canales más utilizados por la gente joven.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de encuestas elaboradas. - Nº de entrevistas. - % de jóvenes seguidores de las redes sociales del Ayuntamiento. - Nº de jóvenes con carnet de la biblioteca.
e. Puesta en marcha de espacios de creación y cocreación para que la ciudadanía participe de forma más activa en la cultura.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de espacios generados. - Nº de asistentes a cada espacio. - Grado de satisfacción.



LE 2. CULTURA ACCESIBLE Y PARTICIPATIVA

02.3. Participación activa de la sociedad en la vida cultural de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
e. Elaboración de procesos participativos (encuestas, concursos de ideas, etc.) para que la ciudadanía adopte un papel más activo en la programación cultural.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de encuestas. - Grado de satisfacción. - Nº de propuestas planteadas.
f. Impulso del asociacionismo, la participación vecinal y la generación de actividades promovidas por la ciudadanía.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de asociaciones culturales locales. - Nº de asociaciones vecinales locales. - Nº de actividades promovidas por la ciudadanía.

Plan de acción | 7
2023-2026

LE3. Cultura, educación y formación

La educación y la participación abren puertas al disfrute de la cultura. La cultura juega un papel fundamental en nuestra manera de relacionarnos e influye en la creación de una ciudadanía crítica.

Esta Línea Estratégica busca poner en valor la importancia del trabajo de sensibilización y educación de la ciudadanía en la participación de la vida cultural de la ciudad y de los procesos creativos y artísticos.

Objetivos:

03.1. Trabajar en la sensibilización y en la educación de la ciudadanía para potenciar su participación en la vida cultural de la ciudad.

03.2. Integrar la práctica cultural en la educación para fomentar la participación de toda la ciudadanía en los procesos de creación, consumo o exhibición de las diferentes acciones culturales.

03.3. Apoyar a las escuelas de formación artística y cultural pública y privada.



LE 3. CULTURA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

03.1. Trabajar en la sensibilización y en la educación de la ciudadanía para potenciar su participación en la vida cultural de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Puesta en marcha de acciones culturales de perfil lúdico y educativo en los programas culturales de la ciudad como instrumento de acercamiento a la práctica cultural.	Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones realizadas. - Nº de participantes. - % de centros educativos que han recibido las acciones.
b. Generación de programas y campañas dirigidos a divulgar la cultura en los centros de educación de la ciudad.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de programas y campañas elaboradas. - Materiales informativos. - Nº de acciones de comunicación y difusión de las campañas a través de la web municipal y otros canales de comunicación.
c. Programas de fomento de la creatividad en el sistema educativo.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de programas. - Nº de participantes. - Grado de satisfacción de los participantes,
d. Trabajo con público infantil, adolescente y universitario para atraer públicos a la cultura.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - % de charlas realizadas con el alumnado. - Nº de participantes en las charlas.

LE 3. CULTURA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

03.1. Trabajar en la sensibilización y en la educación de la ciudadanía para potenciar su participación en la vida cultural de la ciudad.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
e. Elaboración de recursos didácticos para acercar la cultura a la comunidad educativa.	Medio plazo.	- Materiales didácticos elaborados destinados al alumnado.
f. Fomento del conocimiento del patrimonio tangible e intangible como elementos identitarios de la cultura y la tradición.	Medio Plazo.	- Nº de acciones realizadas.



LE 3. CULTURA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

03.2. Integrar la práctica cultural en la educación para fomentar la participación de toda la ciudadanía en los procesos de creación, consumo o exhibición de las diferentes acciones culturales.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Acercar a los profesionales de la cultura a los centros de educación primaria y secundaria.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones realizadas. - Nº de participantes. - % de centros educativos que han recibido las acciones.
b. Utilización de los centros de educación para representaciones e exhibiciones artísticas.	Medio Plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de representaciones realizadas. - Nº de participantes. - % de centros educativos y han realizado representaciones.
c. Apoyo de las iniciativas culturales de la comunidad educativa.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de iniciativas culturales apoyadas. - % invertido en proyectos culturales de la comunidad educativa.
d. Creación de un programa cultural con antelación para que los centros educativos puedan organizarse y solicitar aquellas acciones que más les interesen.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de alumnos participantes en acciones culturales municipales. - % de centros educativos que participado.

LE 3. CULTURA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

03.3. Apoyar a las escuelas de formación artística y cultural pública y privada.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Impulso de actividades formativas artísticas a cargo de creadores y creadoras locales de diferentes disciplinas.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actividades formativas. - Nº de participantes. - Grado de satisfacción.
b. Programas de puertas abiertas a los espacios de creación, producción y formación para conocer los procesos creativos y las diferentes disciplinas artísticas.	Medio plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de centros visitados. - Nº de participantes en el programa. - Grado de satisfacción de los participantes.
c. Acercar las actividades de las escuelas de formación incorporando sus prácticas artísticas a proyectos e iniciativas municipales.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de proyectos y de acciones. - Nº de escuelas de formación.
d. Creación de la Escuela Municipal de Teatro	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de la ordenanza reguladora..



LE4. Hacia una Cultura sostenible

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas fueron acordados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 y constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. La Cultura abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su experiencia y a su desarrollo. El desarrollo sostenible constituye una oportunidad para el sector cultural.

Esta Estrategia transversal busca incorporar el enfoque sostenible a la gestión municipal, así como apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de manera que las acciones culturales se comprometan con el desarrollo sostenible y el cambio climático.

Objetivos:

04.1. Fomentar el uso de la cultura como herramienta de cohesión social.

04.2. Desarrollar acciones culturales estratégicas en favor de la igualdad, de la lucha contra la pobreza, la defensa de la sostenibilidad ambiental y de la promoción de una ciudadanía crítica, solidaria y transformadora.

04.3. Potenciar la vinculación de criterios medioambientales y sostenibles a la acción cultural municipal.

04.4. Promover la diversidad cultural.

LE 4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

04.1. Fomentar el uso de la cultura como herramienta de cohesión social.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Facilitación de espacios y recursos municipales para que la ciudadanía pueda desarrollar sus capacidades creativas e identidades culturales.	Corto Plazo.	- N° de cesiones anuales. - Grado de satisfacción.
b. Identificación de acciones culturales que pueden incidir en mejorar las condiciones de participación en la vida cultural y el logro de los ODS.	Medio Plazo	- N° de acciones identificadas. - N° de acciones de difusión de tales actividades desde los canales de comunicación del ayuntamiento.
c. Fomento de la participación de los agentes culturales en la lucha por la igualdad, la integración y la tolerancia.	Medio Plazo	- N° de personas participantes.
d. Puesta en marcha de proyectos creativos, festivales y acciones culturales alineados con los ODS.	Medio Plazo.	- N° de proyectos y registrados. - N° de acciones culturales anuales realizadas. - N° de acciones de difusión de tales actividades desde los canales de comunicación del ayuntamiento.
e. Fomento del establecimiento de alianzas y trabajo en red en beneficio de la creación artística.	Medio Plazo.	- N° de sesiones de trabajo realizadas. - N° de entidades participantes y/o colaboradoras en dichas sesiones.



LE 4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

04.2. Desarrollar acciones culturales estratégicas en favor de la igualdad, de la lucha contra la pobreza, la defensa de la sostenibilidad ambiental y de la promoción de una ciudadanía crítica, solidaria y transformadora

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Diseño de actividades culturales formativas y divulgativas en la programación cultural, que contribuyan a la sensibilización y comprensión de los ODS por parte de la población.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de actividades formativas realizadas. - Nº de asistentes. - Grado de satisfacción.
b. Incorporación en los objetivos generales de la programación, los ODS y las acciones que inciden directamente en el desarrollo sostenible.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de ODS incorporados - Nº de acciones de difusión de tales actividades desde los canales de comunicación del ayuntamiento.
c. Creación de un proyecto público de museo urbano abierto a la ciudadanía y sus visitantes en un barrio periférico de la ciudad que genere un nuevo recurso turístico contemporáneo y diferencial.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimación del número de personas beneficiarias del proyecto. - Impacto económico en hostelería local del barrio. - Impacto económico en comercio local del barrio. - Impacto en el empleo del barrio.
d. Inclusión del mensaje de sostenibilidad en las campañas de difusión y en todas las acciones culturales realizadas.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones y/o campañas de información realizadas. - Nº de apariciones en medios de comunicación.

LE 4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

04.2. Desarrollar acciones culturales estratégicas en favor de la igualdad, de la lucha contra la pobreza, la defensa de la sostenibilidad ambiental y de la promoción de una ciudadanía crítica, solidaria y transformadora

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
e. Fomento de actividades infantiles y juveniles culturales inclusivas y en las que pongan en valor los ODS y las acciones que inciden directamente en el desarrollo sostenible.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none">- Nº de actividades infantiles y juveniles realizadas.- Nº de asistentes a las actividades.- Grado de satisfacción de los asistentes.
f. Dinamización de los barrios por medio de acciones culturales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que mejoren los entornos de la Ciudad.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none">- Nº de acciones realizadas.- Barriadas en las que se han realizado.- ODS trabajados.



LE 4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

04.3. Potenciar la vinculación de criterios medioambientales y sostenibles a la acción cultural municipal.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Garantizar que los espacios municipales incorporen instalaciones o tecnologías necesarias para ser eficientes en su consume energético.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de espacios que incorporan mecanismos eficientes. - Comparativas de consumo energético.
b. Implantación de modelos de gestión más sostenibles en los equipamientos culturales municipales.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº modelos de gestión implantados en Centros Culturales. - Grado de satisfacción de los usuarios y usuarias.
c. Implantación en los pliegos de licitación de unos criterios claros y concisos tanto de valoración de medidas sostenibles como de mejoras concretas.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de pliegos que incorporan criterios de valoración de medidas sostenibles.
d. Selección de material para la difusión y comunicación cultural que eviten materiales contaminantes.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de materiales no contaminantes usados. - Inversión destinada al uso de dichos materiales.
e. Realización de actividades en espacios exteriores que reduzcan la huella de carbono, evitando elementos de un solo uso y facilitando que la ciudadanía sea corresponsable.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones realizadas.
f. Formación a personal municipal en la Agenda 2030.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones formativas realizadas. - Nº de personas que reciben la formación. - Grado de satisfacción de las personas formadas.

LE 4. HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

04.4. Promover la diversidad cultural.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Creación de una oferta cultural inclusiva, ajustada al público al que va dirigida, que remarque valores de tolerancia, convivencia y riqueza con base en la diversidad	Corto Plazo.	- N° de acciones culturales inclusivas anuales desarrolladas.
b. Generación de contenidos educativos culturales, enfocados al fomento de la diversidad cultural, el desarrollo y la transversalidades de la cultura.	Medio Plazo.	- N° de acciones educativas y divulgativas en centros de educación. - N° total de participantes. - % respecto al total del alumnado. - Grado de satisfacción de los participantes.
c. Programación cultural con enfoque de género y visibilización del papel de las mujeres en el marco de la programación.	Corto Plazo.	- N° de acciones culturales con enfoque de género desarrolladas anualmente.
d. Favorecer la implicación de la población diversa y en riesgo de exclusión social en la programación cultural.	Corto Plazo.	- Medidas establecidas para favorecer la implicación de la población diversa y en riesgo de exclusión social en la programación cultural.
e. Identificación del nivel y participación en la vida cultural local, de los distintos grupos de la población, considerando sus orígenes culturales.	Medio Plazo.	- N° de encuestas realizadas. - Procedencia de los grupos de población. - Grado de participación en acciones culturales locales.



LE5. La Cultura como marca de identidad

La Identidad Cultural es un conjunto de formas de vida, valores, tradiciones, simbología de la propia realidad de la sociedad actual, propio del ser humano y que genera un sentido de pertenencia.

Esta línea se centra en la importancia de aunar imagen, identidad y cultura como soporte esencial para lograr una mejor gestión de la marca ciudad. La línea estratégica reconoce la comunicación como herramienta de información, difusión y puesta en valor de la marca de identidad de Mérida. Asimismo, potencia el acceso sin distinciones a los medios de expresión, comunicación y tecnológicos de las culturas locales y fideliza la participación activa de los agentes locales y la ciudadanía en general.

Objetivos:

- 05.1. Consolidar la cultura como marca identidad de la ciudad y darse a conocer desde la Cultura
- 05.2. Puesta en marcha de nuevas estrategias comunicativas y actualización de herramientas de comunicación.
- 05.3. Potenciar el acceso a la información cultural municipal

LE 5. LA CULTURA COMO MARCA DE IDENTIDAD

05.1. Consolidar la cultura como marca identidad de la ciudad y darse a conocer desde la Cultura.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Diseño de la identidad cultural de Mérida, definición de la su imagen y promoción de la marca #MéridaEscenaCultural.	Corto/Largo Plazo.	- N° de acciones dirigidas a reforzar la imagen de la ciudad.
b. Hacer uso de los recursos de los que ya dispone el Ayuntamiento (web, redes sociales, agenda cultural, emisora local Radio Forum, etc.) para dar una mayor difusión de las acciones y recursos culturales.	Corto Plazo.	- N° de entradas a la página web del Ayuntamiento. - % de seguidores de RRSS y web municipal.
c. Establecer convenios de colaboración con los medios de comunicación local y autonómicos públicos y potenciar que los medios de comunicación privados reserven espacios programaciones a la promoción cultural de la ciudad y sus actividades para lograr una mayor difusión de las iniciativas culturales y de sus creadores y creadoras.	Medio/Largo Plazo	- N° de convenios establecidos. - N° de menciones en los medios de comunicación.
d. Utilización de las iniciativas de promoción turística de la ciudad como soporte de difusión de las acciones culturales.	Corto Plazo.	- N° de iniciativas turísticas que hablan sobre la promoción cultural de la ciudad. - Estimación del N° de beneficiarios.
e. Creación de nuevos soportes de difusión, como tabloneros digitales en los centros culturales, y optimizar los ya existentes en las vías públicas (pantallas digitales) para publicitar las citas culturales en la ciudad.	Medio Plazo.	- N° de Centros Culturales dotados con soportes publicitarios. - Estimación del N° de beneficiarios.



LE 5. LA CULTURA COMO MARCA DE IDENTIDAD

05.2. Puesta en marcha de nuevas estrategias comunicativas y actualización de herramientas de comunicación.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
<p>a. Elaboración de un plan de comunicación de cultura, desarrollando una estrategia equilibrada de promoción, difusión y divulgación de nuestra cultura y patrimonio.</p>	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones dirigidas a reforzar la imagen de la ciudad. - Nº de menciones en medios de comunicación a la promoción, difusión y divulgación de nuestra cultura y patrimonio. - Presupuesto destinado a la promoción y difusión de la actividad cultural y patrimonial.
<p>b. Actualización y dotación de contenido, en la página web del Ayuntamiento de Mérida, una agenda cultural común donde se pueda consultar toda la programación cultural de la ciudad de Mérida.</p>	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de contenidos culturales anuales registrados en la Web. - Nº de entradas a la web municipal.
<p>c. Creación de un portal online de cultura que canalice el total de la oferta cultural de la ciudad y que, además, sirva como herramienta de difusión e intercambio entre agentes culturales.</p>	Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de contenidos culturales anuales registrados en el portal. - Nº de entradas en el portal.
<p>d. Implantación de puntos de información cultural en los centros culturales y oficinas de turismo de la ciudad que recojan la oferta y programación tanto del sector público como del privado.</p>	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de puntos de información implantados. - Porcentaje estimado de beneficiarios.

LE 5. LA CULTURA COMO MARCA DE IDENTIDAD

05.3. Potenciar el acceso a la información cultural municipal.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Ofrecer un servicio de oficina virtual y facilitar el acceso a recursos municipales tales como dotaciones y cesión de espacios municipales, gestión de citas, resolución de dudas y consultas, etc.	Corto Plazo.	- Nº de cesiones realizadas anualmente de los diferentes espacios culturales municipales. - Nº de consultas anuales atendidas.
b. Garantizar a toda la ciudadanía el acceso a los medios comunicación, de expresión y tecnológicos del Ayuntamiento de Mérida.	Corto/Medio Plazo.	- Nº de entradas registradas a los medios tecnológicos municipales.
c. Propiciar entornos estables donde la ciudadanía pueda obtener información completa y actualizada de todas las iniciativas culturales programadas en la ciudad.	Medio Plazo.	- Nº de consultas anuales.
d. Creación de una base de datos actualizada de forma permanente con los recursos culturales de la ciudad.	Medio Plazo.	- Nº de infraestructura /equipamientos culturales.
e. Elaboración de una base de datos actualizada de forma permanente de creadores y profesionales del sector cultural.	Medio Plazo.	- Nº de agentes culturales locales.



LE6. La Cultura como motor de desarrollo económico

El sector cultural es un motor de desarrollo en el ámbito económico a través de actividades como la educación, el arte, la ciencia, el turismo o el ocio, entre otras. Además, la cultura ofrece oportunidades de desarrollo a otros muchos sectores de la ciudad, incrementando su capacidad de riqueza y el empleo.

Esta Línea Estratégica refleja la necesidad de que desde las Administración Local se pongan todos los medios y recursos materiales necesarios para impulsar y apoyar las industrias culturales y creativas locales como motor de desarrollo económico de las ciudades.

Objetivos:

06.1. Apoyar a las industrias culturales y creativas de la ciudad de Mérida.

06.2. Potenciar el turismo cultural como motor de desarrollo económico.

LE 6. LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

06.1. Apoyar a las industrias culturales y creativas de la ciudad de Mérida.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Puesta en marcha desde el Ayuntamiento de líneas de ayudas y apoyo a la producción de artistas y empresas locales.	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de ayudas a la creación y la producción. - Nº de empresas subvencionadas. - % del presupuesto destinado a subvenciones concedidas.
b. Potenciar desde el Ayuntamiento el patrocinio privado al tejido cultural y creativo local.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de empresas/entidades/personas patrocinadas. - % del presupuesto destinado a patrocinios.
c. Coordinación de líneas de ayudas y de apoyo al sector cultural y creativo desde las diferentes delegaciones municipales.	Medio/Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de reuniones anuales. - Nº de ayudas.
d. Favorecer la contratación de agentes y productos culturales locales en la programación municipal.	Corto Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - % de contratos anuales de agentes y productos locales de la programación cultural. - Nº de contratos.
e. Captación de recursos de financiación europeos que favorezcan a los agentes culturales locales.	Medio Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de proyectos presentados. - Nº de proyectos subvencionados. - Total de € recibidos con la captación de fondos.



LE 6. LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

06.2. Potenciar el turismo cultural como motor de desarrollo económico.

Líneas de actuación	Temporalización	Indicadores
a. Trabajo con el área municipal de turismo para fortalecer el papel de la cultura y los eventos culturales como atractivo turístico.	Corto Plazo.	- Nº estimado de participantes de fuera de Mérida en los eventos culturales.
b. Establecimiento de alianzas con el sector turístico (hoteles, restaurantes, agencias de viajes...) local para dar difusión la oferta cultural a los turistas.	Medio Plazo.	- Nº estimado de participantes de fuera de Mérida en los eventos culturales.





**Hablemos
de Cultura**



I Plan Director de Cultura
de Mérida

Seguimiento y evaluación



El seguimiento y la evaluación son una parte fundamental de la estrategia de implementación del I Plan Director de Cultura de Mérida, ya que permite analizar los avances que se van consiguiendo, así como recoger y poder dar respuesta a las dificultades que puedan surgir en su ejecución. Gracias a ello, se pueden establecer los ajustes y las medidas de mejora necesarias con el fin de optimizar los resultados.

El seguimiento y la evaluación del Plan Director de Cultura recaerá en la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Mérida que creará un Grupo de Trabajo de Seguimiento del Plan específico para este fin, constituido por la Delegación de Cultura de Mérida, otras delegaciones del consistorio municipal con implicaciones en el Plan y agentes culturales representativos de la ciudad.

El citado grupo se reunirá dos veces al año para valorar el grado de avance de los indicadores de las matrices de seguimiento. Los proyectos o programas que se ejecuten para poder llevar a cabo las medidas propuestas en el Plan contarán obligatoriamente con su correspondiente matriz de seguimiento, que se corresponderá con el modelo de la *Plantilla 1*, y permitirá al Grupo de Trabajo llevar a cabo un seguimiento semestral de forma adecuada.

El seguimiento y evaluación del I Plan se reflejará en los informes de seguimiento y evaluación y de la aplicación y análisis de los indicadores de procesos y de resultados que se realiza por el Grupo de seguimiento y evaluación. Queda abierta la posibilidad de que este seguimiento y evaluación interno se complemente con alguna evaluación externa, si se detecta dicha necesidad en algún momento, por ejemplo, acercándose la fecha de final de vigencia del I Plan.



Se propone que los procesos de seguimiento y evaluación se revisen anualmente, concibiéndose como un proceso continuo y dinámico que va a permitir la mejora continua de la consecución de los objetivos del I Plan.

Por lo tanto, se establecen evaluaciones continuas o periódicas, de carácter anual, y una evaluación final. Durante la evaluación continúa, se analizará periódicamente el estado de ejecución de las diferentes líneas de actuaciones y medidas marcadas con el objeto de mejorar la adecuación de las propuestas. Este seguimiento deberá quedar reflejado mediante:

- Elaboración de una matriz de evaluación de cada una de las actividades o proyectos realizadas para la consecución de las líneas de actuación establecidas en el Plan que proporcione información acerca del grado de ejecución de las mismas; resultados que han favorecido (fortalezas) o limitado (debilidades) la ejecución y el propio proceso de implementación. En dicha matriz se recogerán las líneas de actuación del Plan de Acción Estratégico, la fecha de realización, el presupuesto aproximado, los indicadores con el fin de mostrar la realización satisfactoria de los procesos, el grado o porcentaje de cumplimiento, resultados satisfactorios, dificultades, responsables y actores implicados y observaciones. La Delegación de Cultura deberá entregar al citado Grupo de Trabajo informes semestrales, informando del grado de ejecución de cada una de las medidas reflejadas en el Plan de Acción. Estos informes llevarán incorporados los indicadores que permitirán evaluar el grado de cumplimiento de cada una de las medidas del Plan Director de Cultura. (Se adjunta en el modelo de Plantilla 1 el contenido mínimo que debe contener dicho documento).
- Elaboración de un informe anual de acciones culturales programadas en la ciudad que recogerá aquellas actividades culturales promovidas o con la colaboración de la Delegación de Cultura, así como el número total estimado de participantes/asistentes a las actividades. (Se adjunta en el modelo de Plantilla 2 el contenido mínimo que debe contener dicho documento).

- Elaboración de un informe anual de adecuación de la gestión municipal, mediante indicadores, para evaluar el grado de cumplimiento de las actuaciones, donde se reflejen las medidas de actuación implementadas y consolidadas así como las mejoras de adecuación propuestas. (Se adjunta en el modelo de Plantilla 3 el contenido mínimo que debe contener dicho documento).

A lo largo de todo el proceso se llevarán a cabo evaluaciones periódicas de todas las acciones puestas en marcha, que nos ayudarán a conocer mejor la viabilidad de las medidas. La evaluación requiere de unos indicadores que nos ayudan a medir y conocer, tanto a lo largo del Plan como al finalizar este, la situación detallada del mismo, los resultados obtenidos de acuerdo con los esperados y la aplicación de las fases de gestión.

Para establecer qué nivel de cumplimiento ha alcanzado cada una de las líneas de actuación establecidas en el Plan se llevarán a cabo valoraciones cuantitativas y cualitativas del conjunto de indicadores de realización asociados a las medidas estipuladas para conseguir los objetivos de cada línea estratégica.

Las evaluaciones se basarán en los siguientes indicadores:

- De realización: nos proporcionarán la información relacionada con el grado de ejecución de las actuaciones que contiene el plan.
- De proceso: conoceremos y analizaremos el funcionamiento de los diversas etapas del ciclo del Plan, obteniendo información sobre los procedimientos de trabajo, para conocer sus fortalezas y debilidades y, en definitiva, la eficacia del modelo de gestión establecido para la implementación del Plan.
- De impacto: observaremos los grandes logros del Plan en cuanto al fortalecimiento del sector cultural en la ciudad y los cambios que se producen en el medio, los beneficiarios... Esta evaluación permite observar y proyectar las consecuencias del Plan a medio/largo plazo.



Con el fin de que los indicadores permitan evaluar con mayor precisión el grado de cumplimiento de las actuaciones, se propone que cada uno deba llevar la información asociada que se relaciona a continuación:

- Para la puntuación del valor alcanzado 8 a 10: se ha alcanzado o superado el valor esperado. 5 a 7: se ha avanzado pero no se ha alcanzado el valor esperado. 1 a 4: se han producido avances nulos o muy poco significativos.

Del mismo modo, en el año 2026, año de vencimiento del I Plan, se realizará una evaluación final en la que se analizará el grado de ejecución que nos permitirá valorar los resultados que, durante los cuatro años del plan de acción, han tenido en el fortalecimiento del sector cultural en la ciudad y en la mejora de la propia gestión cultural del Ayuntamiento para generar una política cultural sólida, estable, planificada, coordinada y eficiente. Esta evaluación final se realizará con los resultados de las evaluaciones periódicas o continuas de las líneas de actuación desde una perspectiva global. En definitiva, la evaluación ha de proporcionar información sobre los efectos que ha producido la ejecución del I Plan y las deficiencias que todavía puedan existir, analizando:

- El grado de realización de las actuaciones programadas para cada línea estratégica contemplada en el I Plan.
- Los resultados obtenidos en función del cumplimiento de los objetivos
- Los aspectos a mejorar y las líneas de intervención para planificaciones futuras.

El resultado de la evaluación final se registrará en un informe de evaluación final y será la base para la renovación del Plan en su segunda edición.

Plantilla 1. MODELO DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

I PLAN DIRECTOR DE CULTURA DE MÉRIDA 2023-2026

LÍNEA ESTRATÉGICA							
LÍNEA DE ACTUACIÓN							
ACTIVIDAD REALIZADA	FECHA DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO DESTINADO	INDICADORES	GRADO DE CUMPLIMIENTO	RESULTADOS SATISFACTORIOS	DIFICULTADES	RESPONSABLES Y ACTORES IMPLICADOS
OBSERVACIONES							

Plantilla 2. MODELO DE INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES CULTURALES

I PLAN DIRECTOR DE CULTURA DE MÉRIDA 2023-2026

Nº	ACTIVIDAD REALIZADA	SECTOR AL QUE PERTENECE	FECHA DE EJECUCIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN	ASISTENCIA/ PARTICIPANTES	OBSERVACIONES

Plantilla 3. MODELO DE INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ANUAL

I PLAN DIRECTOR DE CULTURA DE MÉRIDA 2023-2026

MEDIDA DE ACTUACIÓN IMPLEMENTADA	GRADO DE CUMPLIMIENTO EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS CONSEGUIDOS	FACTORES QUE HAN FAVORECIDO A SU IMPLEMENTACIÓN	FACTORES QUE HAN DIFICULTADO A SU IMPLEMENTACIÓN	MEJORAS DE ADECUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PARA LA SIGUIENTE ANUALIDAD

Bibliografía y webgrafía | 9

- Ayuntamiento de Barcelona (2006), Plan Estratégico de Cultura de Barcelona, Barcelona.
<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/84953/1/3156.pdf>
- Ayuntamiento de Zaragoza (2016), Plan Director Zaragoza Cultura 2020, Zaragoza.
<http://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/plandirectorcultura.pdf>
- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2017), Plan Estratégico de Cultura 2018-2021, Vitoria-Gasteiz.
<https://www.vitoria-gasteiz.org/docs/wb021/contenidosEstaticos/adjuntos/es/71/63/77163.pdf>
- Ayuntamiento de Santander, Plan Director Cultura de Santander (2018-2023), Santander.
<https://www.santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/actuaciones-es-trategicas-desarrollo/plan-director-cultura>
- Universidad de Jaén, Plan director de Cultura y Deporte Universidad de Jaén 2021-2023, Jaén.
https://www.ujaen.es/gobierno/direccionestrategica/sites/gobierno_direccionestrategica/files/uploads/Planes%20Directores/Plan_director_cultura_deporte_%20CG.pdf
- Ayuntamiento de Bilbao, Plan Estratégico de Cultura de Bilbao 2023-2033, Bilbao.
https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?cid=1279224016667&language=es&pagina-me=Bilbaonet%2FPage%2FBIO_contenidoFinal
- UNESCO (1982), Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Informe final. Paris: UNESCO.
- European Commission (2018), Una Nueva Agenda europea para la cultura.



- Federación Española de Municipios y Provincias FEMP (2022), Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales.
http://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/nuevaguia_indicadoresculturalocal_r.pdf
- Audaces. Circuito estatal de Artes Escénicas para audiencias escolares y Pedagogías Invisibles (2022), PULSO. HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO PARA LAS ARTES ESCÉNICAS DESDE LA MEDIACIÓN CULTURAL.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura (2017), Plan Cultura 2020.
<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/Documents/230317%20Plan%20de%20Cultura%202020.pdf>
- Red Española para el Desarrollo Sostenible, REDS / SDSN Spain, (2021), Hacia una cultura sostenible, Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural.
<https://reds-sdsn.es/publicacion-hacia-una-cultura-sostenible-guia-practica-para-integrar-la-agenda-2030-en-el-sector-cultural/>
- Reglamento (UE) 2021/818 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2021 por el que se establece el Programa Europa Creativa (2021 a 2027) y por el que se deroga el Reglamento (UE) nº 1295/2013.
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2021-80686>
- Asamblea General de las Naciones (1948), Declaración Universal de Derechos Humanos, París.
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Naciones Unidas (1976), Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-economic-social-and-cultural-rights>
- Naciones Unidas (1976), Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>

- Ministerio de Cultura y Deportes (2023). Código de Derecho Cultural
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=428&modo=2¬a=0&tab=2
- Naciones Unidas (1981), Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women>
- Constitución Española. (BOE núm. 311 de 29 de diciembre de 1978).
<https://www.boe.es/buscar/pdf/1978/BOE-A-1978-31229-consolidado.pdf>
- Observatorio de la Diversidad y los Derechos Culturales (2007), Declaración de Friburgo, Friburgo.
https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf
- Carta de Derechos fundamentales de la Unión
https://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_es.pdf
- Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura.
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-13022>
- Ley 3/2011, de 17 de febrero, de modificación parcial de la Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura.
https://noticias.juridicas.com/base_datos/CAA/ex-13-2011.html
- Artículo 12. Modificación de la Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura.
<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2022/2290o/22010005.pdf>
- Ley 6/2020, de 1 de diciembre, de Artes Escénicas de Extremadura.
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-16422>
- Ley 16/1985, de 25 junio, del Patrimonio Histórico Español.
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-12534>



- Real Decreto-ley 1/2023, de 10 de enero, de medidas urgentes en materia de incentivos a la contratación laboral y mejora de la protección social de las personas artistas.
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2023-625>
- Ley 6/2020, de 1 de diciembre, de Artes Escénicas de Extremadura.
<https://www.boe.es/eli/es-ex/l/2020/12/01/6>





**Hablemos
de Cultura**



I Plan Director de Cultura
de Mérida

10

Anexo I Resultado del proceso participativo Grupos de Trabajo

**Hablemos
de Cultura**

I Plan Director de Cultura
de Mérida



hablemos de
**Música e
industrias auxiliares**

14 de diciembre
10:00 - 11:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridaEscenaCultural



MÉRIDA
MUNICIPIO

#meridaEscenaCultural



Aportaciones de profesionales relacionados con la Música y las Industrias Auxiliares.

Debilidades

- Necesitamos todo tipo de música, pero de calidad.
- Debemos valorar al artista.
- Necesaria asiduidad, constancia y paciencia.
- Necesaria atención personalizada.
- Falta de información cultural.
- Falta coordinación en la comunicación.
- Sectarismo; cada uno va a lo que organiza.
- No delegar en terceros.
- Desaprovechamiento de espacios culturales turísticos para la realización de conciertos o teatro de forma regular.
- Desconocimiento de oportunidades existentes para ofrecer al público.
- Exceso de programación para la población.
- Falta de organización entre las salas, el Ayuntamiento y artistas. Falta de atención.

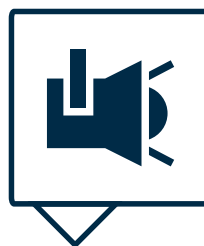
Oportunidades

- Mentalizar al ciudadano del valor de la música.
- Oportunidades para el artista local.
- Proyección nacional e internacional.
- Conocer artistas foráneos.
- Atraer turismo (industria principal de Mérida).
- Organización de eventos culturales (concursos) de música clásica.
- Aprovechar los espacios culturales que tenemos.
- Cantidad de turismo, sinónimo de fuente económica para eventos y pensar en llenarlos con ellos.
- Posibilidad de traer artistas clásicos de importancia y relevancia.



Propuestas de mejora

- Facilidad de recursos para los artistas en general (locales y foráneos).
- Informarse y conocer las posibilidades que existen para tener mayor variedad a la hora de escoger proyectos para la ciudad.
- ¡Una sala con un buen piano!
- Llegar al público a través de los medios que usamos: redes sociales, etc.
- Mayor colaboración entre sectores público/privado.
- Más coordinación entre administraciones.
- Creación de un portal online de cultura que canalice toda la info.
- Mejor información y comunicación para el público.
- En las propuestas municipales, no delegar a empresas privadas la gestión.
- Personal adecuado o especializado para la atención e los artistas.
- Adecuación de salas y acondicionamiento de las mismas.
- Facilitar a cualquier usuario el contacto o la atención para poder explicar su proyecto de forma personalizada.
- Crear ciclos de música y otras artes para que exista variedad en lo que se ofrece.
- Acercar a los colegios y dar a conocer las distintas ofertas culturales que existen y darles a entender que no es solo para algunos.



**Hablemos
de Cultura**



**Hablemos
de Cultura**



**I Plan Director de Cultura
de Mérida**



hablemos de

**Artes
escénicas**

14 de diciembre
12:00 - 13:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridalescenacultural



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa



Unión Europea



Aportaciones de profesionales relacionados con las Artes Escénicas.

Debilidades

- Falta de personal cualificado (técnico luz/sonido, maquinistas, etc...).
- No hay espacios para uso “no escénico”.
- Centros culturales cerrados > abrirlos para la ciudadanía > abrirlos a los artistas.
- No demasiada gestión de públicos > recuperar el público perdido, atraer al nuevo. Turistas.
- Horarios y fechas (siempre mismo día a la misma hora).
- Falta de programación estable.
- Contar con centros educativos, sociales o sanitarios para difundir las actividades.
- Mayor atención a la discapacidad sensorial (ceguera) entre otros.
- + Sinergia para espacios privados. Colaboración.
- Falta de un espacio potente (teatro interior).
- Información al público.
- Presupuesto.
- Personal específico de cultura (técnicos).
- Espacios culturales dotados. Medios técnicos y humanos.
- No hay proyección de artistas emeritenses.
- Personal profesional en los espacios.
- Seguimiento.
- Más comunicación de las actividades que se realizan en la ciudad.
- Espacios de representación.
- Falta de público.
- No utilizar suficientemente los espacios maravillosos que tiene la ciudad (subestimar los recursos materiales y personales).
- Falta de información sobre los beneficios de las actividades artísticas en público en general.
- Programas de actividades culturales nocturnas (fines de semana y festivos) para evitar la cultura del botellón.
- Apoyo durante los actos.
- Carencia de espacios de ensayo.
- Debilidad en programación estival y de invierno (enero y febrero).



- Información al público.
- Temporalidad (mucho en verano y poco en invierno).
- Confusión arte > elitista. No tengo dinero para eso.
- Mala infraestructura de las instalaciones municipales.
- Solapamiento a la hora de programas de actividades.
- Crear un encuentro anual de artes escénicas.
- Difusión de los espectáculos.
- Falta de continuidad.
- Habilitar los espacios de dotación técnica y humana.
- Perdemos público juvenil.
- Implicación.
- Más presencia en la televisión autonómica.
- Apoyo empresarial.
- Que se puedan estrenar las obras de compañías emeritenses en Mérida.
- Espacios alejados del centro; poca o nula relación con el barrio que las acoge (Nueva Ciudad Antigua).
- Difusión deficitaria (promoción/publicidad).
- La forma de llegar al público: diferentes formas de difusión, llegar a un público joven.
- Poco apoyo municipal a las artes escénicas.
- Comunicación plan estratégico.
- Participación ciudadana.
- Espacio adecuados.
- Programación más constante.
- Desde septiembre a abril baja la actividad teatral.
- Presupuestos concretos y con tiempo.
- Más comunicación y conocimiento de los creadores que ocupan nuestra ciudad (listado de personas).

Oportunidades

- Espacios singulares.
- Colaboración activa entre todas las empresas y asociaciones culturales de la ciudad.
- Clima agradable todo el año. Aire libre.
- Hay un gran tejido empresarial y humano. Incentivarlo.
- Crecimiento del interés por las artes escénicas por los jóvenes.
- Patrimonio, zonas verdes y plaza exterior + buen tiempo como escenario.
- Crecimiento de salas escénicas privadas.
- Teatro cine María Luisa.
- El número de espacios (de la ciudad) para convertirlo en escenarios (plazas, monumentos, jardines, calles).



- El Teatro Romano (El teatro con mayúsculas de España).
- El Festival de Teatro Clásico atrae al público.
- Participación de asociaciones.
- Excelentes profesionales con los que contamos.
- Creación de conservatorio y escuela de danza y teatro profesionales para profesionalizar e impulsar el sector.
- Muchísimo público potencia a través del turismo cultural.
- Organizaciones de referencia nacional e internacional (MNAR, Instituto de Arqueología, Escuela de Administración Pública).
- Gran número de artista o grupos que fomentan la actividad, profesionales o no.
- Apoyar a las empresas de artes escénicas de la ciudad.
- Ciudad Patrimonio > Mérida como ciudad histórica, monumental.
- El clima. Prácticamente todo el año en espacios abiertos.
- El número de aulas dedicadas a teatro en nuestros colegios e institutos.
- Ganas e impulso por mejorar por parte de los políticos y profesionales del sector.
- Presupuesto.
- Tenemos una radio local nuestra.
- Enclave de la ciudad.
- Que la información llegue al público y a la ciudadanía.
- Ser los primeros en el año en hacer un Festival de invierno.
- Situación geográfica.
- María Luisa como espacio cultural de referencia.
- Maravillosos espacios con los que cuenta la ciudad, además de su clima.
- Diversos espacios (llenarlos de contenidos) distinguiendo los formatos.
- Remanentes para invertir en personal cualificado.
- Aprovechar Mérida como ciudad turística.
- Instalaciones.
- Más teatro en la calle.
- Situación geográfica.
- Ciudad Patrimonio > Mucho turismo.
- Los y las artistas que hacen de Mérida una ciudad agradable y acogedora.
- Dar un fuerte impulso al sector de las artes escénicas. Los jóvenes, contenidos para ellos.
- Público entendido.
- Fondos europeos para mejorar la infraestructura.
- Espacios.
- Muchas personas del sector cultural conviviendo en la misma ciudad.
- Dar visibilidad a los artistas locales.
- Tenemos una televisión autonómica.



- El número de profesionales y amateurs de la ciudad (uno de los mayores de Extremadura).
- Espacios escénicos para diferentes espectáculos.
- Crear un fuerte sector dentro de las artes escénicas emeritenses.
- Sector potencial en la juventud. Incentivar.
- Personas de todas las edades > todo tipo de público.
- Hacer de Mérida un gran centro de la cultura.

Propuestas de mejora

- Mayo aporte económico para las artes escénicas.
- Que las casas de la cultura cuenten con todo lo necesario para la realización de las representaciones.
- Difusión de información psicoeducativa sobre las artes escénicas a nivel de prevención/promoción del bienestar y salud en general.
- Facilitar el contacto entre distintos sectores.
- No contratar a gente de fuera de Extremadura.
- Ceder espacios públicos para ensayos.
- Festival joven + un gran artista.
- Presupuestos específicos para cada sector.
- Programación regular.
- Atraer al público mayor y juvenil con acciones específicas.
- Sensibilidad con los artistas (por ejemplo, ayudas de carga y descarga o silenciar las terrazas en el Templo de Diana).
- Compañías residentes.
- Económicamente: bonos culturales, descuentos selectivos, incentivos para segundos o terceros espectáculos consumidos por el público.
- Marquesinas o paneles anunciadores de las actividades en puntos estratégicos incluidos en los centros de salud, etc.
- Fijar personal a cada espacio o contratar con empresas.
- Invitar a artistas y espectáculos en la calle.
- Implicación de otros sectores en la ciudad.
- Profesionalización.
- Necesidad de festivales ajenos al de verano.
- Crear cultura de barrio (más aún).
- Reunión cada semestre de cultura.
- Facilitar la burocracia.
- Que se puedan estrenar las obras de las compañías emeritenses en Mérida.
- Dotación de espacios.
- Asociaciones de público.



- Mejora de las dotaciones técnicas de espacios.
- Debates y reuniones del estado de la cultura más a menudo.
- Que se habiliten los espacios culturales para las representaciones teatrales.
- Residencias artísticas.
- Encuentro sectorial + habitual.
- Ampliar la oferta de festivales (de calle, de circo, de Danza, de Danza-Teatro).
- Aumentar presupuestos.
- Creación de nuevos festivales y muestras estables en el tiempo.
- Dotación y creación de nuevos espacios y dotarlos humana y técnicamente.
- Fomento y unión de los profesionales y amateurs de la ciudad (muestras de teatros).
- Premios regionales de teatros.
- Programación anual y estable.
- Programar con más antelación para anunciar con mucho margen de tiempo.
- Evitar solapamientos en la programación de actividades.
- Queremos colaborar, pero a veces, los horarios no son compatibles.
- Consejo estable para elaborar programación.
- Pantallas led en toda la ciudad con toda la información.
- Desarrollo de talleres o actividades artísticas, culturales para público infantil, juvenil y adultos mayores (3ª edad) en fines de semana.
- Propuestas y convocatorias de eventos culturales con más frecuencia, desde las instituciones.
- Hacer visible el trabajo de las escuelas privadas. No solo un día al año.
- Festivales más allá de los grecolatinos.
- “Del aula al escenario”, proyecto pedagógico.
- Difusión. Trabajo coordinado con sector salud mental y física, colegio psicólogos, colegios médicos, sector educación.
- Petición a la Junta de Extremadura de la creación de un Conservatorio de Danza y una Escuela Profesional de Teatro.
- Asociaciones de público y de profesionales.
- Fomentar jornadas culturales y encuentros profesionales.
- Mejora de barreras arquitectónicas y personales para integrar la discapacidad.
- Crear unos premios teatrales del año completo



Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura
de Mérida



hablemos de

**Empresas, entidades,
instituciones y asociaciones
culturales**

15 de diciembre
10:00 - 11:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridaescenacultural



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa





Aportaciones de profesionales relacionados con empresas, entidades, instituciones y asociaciones culturales.

Debilidades

- Desde las instituciones, facilitar herramientas reales > espacios, necesidades técnicas, promoción de eventos.
- Proyección, promoción, difusión del talento y el patrimonio cultura e intelectual en espacios científicos-culturales nacionales e internacionales.
- ¿Conocemos al resto de compañeros en el ámbito de la cultura?
- Concentración cultural en un periodo determinado (4º trimestre).
- Diferenciar entre entretenimiento y cultura.
- + Oferta juvenil.
- A veces, la poca difusión de los eventos que se organizan.
- La poca relación entre los distintos grupos culturales.
- Competencia por espacios públicos (escasez).
- Falta de equipos especializados públicos.
- Superposición de oferta de eventos (parece bueno pero...).
- Inexistencia de actividades paralelas para padres e hijos.
- Internacionalización.
- Diversificación (demasiado peso de “lo romano”).
- Inexistencia de eventos relacionados con nuevas tecnologías. Videomapping.
- Sector joven poco implicado.
- Escasa producción de producciones audiovisuales, teatrales, audiodescritas y subtituladas.
- Pocos eventos accesibles para personas sordo-ciegas.
- Comunicación (alcance, impacto...).
- Poca producción de talleres para jóvenes del sector videojuegos. Realidad virtual.
- Demasiados eventos al mismo tiempo.
- Oferta cultural para adolescentes poco adaptada a la realidad.
- Falta de personal cualificado en las instalaciones culturales. Equipo humano.
- Falta de participación ciudadana.
- Más oferta audiovisual.



- Falta de coordinación de los eventos culturales que se organizan en la ciudad.
- Falta de una agenda con información sobre eventos.
- Falta de comunicación pública de eventos (coordinación).
- Innovación. Vanguardia.
- Desatención a los barrios. Solo se atiende al centro.
- Financiación muy exigua a pequeños eventos.
- Presupuesto limitado.
- Malas infraestructuras de los espacios culturales.
- Mal planteamiento de la Feria del Libro.
- Mala gestión en la difusión de los actos culturales.

Oportunidades

- Aprovechar cada rincón de la ciudad, cada espacio adecuado y llevar eventos a todos los ciudadanos.
- Poder mostrar nuestra actividad en momentos de afluencia de turistas.
- Centralidad de Mérida.
- Infraestructuras viarias y hoteleras.
- Instituciones culturales y educativas.
- Confluencia de talento.
- Capital autonómica.
- Relativo al audiovisual, aprovechar la estela del Teatro Clásico para ser punto de encuentro también del panorama cinematográfico.
- La utilización de monumentos para las representaciones.
- Aprovechar los recursos que nos pueda ofrecer el Ayuntamiento en este caso. Y que sean de conocimiento público.
- Conocer a los profesionales de la cultura de nuestra ciudad (música, pintura, artesanos...) que son muchos y no se conocen.
- Instituciones cada vez más implicadas en proyectos culturales de diferente índole. Apoyo institucional.
- Población joven muy tecnológica y abierta a nuevas experiencias en el sector videojuegos.
- Sector en auge de las retransmisiones en streaming.
- Amplio abanico de oportunidades relacionadas con las nuevas tecnologías, el videomapping o la realidad virtual.
- Referencia internacional en teatro.
- Incremento turístico en alza.
- Participación social en aumento.
- Recursos desde proyectos europeos.
- Cooperación.
- Muchos recursos a cielo abierto. Clima.



- Red de turismo cultural, atracción, interés (y público) regional, nacional ¿e internacional?
- La diversificación > identidad cultural enriquecida.
- El teatro-cine María Luisa como enclave generador de cultura multidisciplinar.
- Crecimiento de la oferta hasta generar un volumen interesante (y productivo).
- Ampliación al público juvenil (enormes posibilidades)
- Generamos trabajo y dinamizamos la economía.
- Implicación de las Instituciones en la accesibilidad universal de diferentes eventos culturales. Lectura fácil, audiodescripción, subtítulo.
- La distribución de barrios hace posible que se puedan establecer “Distritos Culturales”.
- Ciudad pequeña que permite que la información llegue con facilidad a la ciudadanía.
- Eventos culturales referentes a nivel regional, nacional e internacional.
- Patrimonio cultural.
- Gran número de instituciones con sede en Mérida.
- Llevar la cultura a los barrios por parte de todos los sectores culturales, no solo por parte de una única empresa.
- Dotar a los espacios culturales de los medios necesarios (técnicos y humanos).
- Mayor implicación del Ayuntamiento en educar y difundir los actos culturales.
- Replantear la Feria del Libro en Mérida.

Propuestas de mejora

- Conceder ayudas de un año para otro, así habría más oferta anual y no todo concentrado.
- Acordar con la Junta de Extremadura ayudas y que no se concedan tarde en el año.
- Necesidad de un catálogo cultural donde publicitar actividades.
- Más ayudas directas.
- Propiciar lugares para ensayos.
- Facilidad para la utilización de espacios para representaciones.
- Guía de recursos.
- Consejo local de la Cultura (que facilite la participación).
- Guía de eventos y actividades.
- Crear un equipo generador de ideas para realizar eventos y dar oportunidad a todos, no solo a los veteranos.
- Una financiación pública revierte en la economía de la ciudad.



- El Ayuntamiento puede y debe fomentar la inversión provada en el sector cultural.
- Que las iniciativas culturales de Mérida se vendan en otros ámbitos.
- Formación más profesionalización.
- Realizar dos ferias del libro, pero del libro, no de espectáculos musicales y escritores mediáticos que consumen más presupuestos que la misma feria.
- Participar en Proyectos Europeos.
- Herramientas culturales.
- Que la hostelería de la ciudad pueda, de algún modo, implicarse en las actividades culturales.
- Dotar los espacios culturales de profesionales (menos eventualidad) > equipo humano estable.
- Creación de una sede de la UIMP en Mérida.
- Celebración de un seminario sobre Augusta Emérita y la arqueología del Siglo XXI en la Royal Society de Londres.
- Imprescindible trabajar con los colectivos infantil/familiar, jóvenes, mujeres, diferentes capacidades, etc.
- Organizar eventos en todos los espacios culturales (o similar) de la ciudad. Atención a los barrios.
- Mejorar el criterio de las actividades con previa selección por parte de profesionales.
- Que exista y se favorezca, desde las instituciones, la colaboración entre empresas, compensando esto de manera activa.
- Eliminar la burocracia en cesión de espacios públicos municipales a las asociaciones y particulares que lo soliciten.
- Mejorar la comunicación.
- Apoyo a proyectos privados, Cooperación, Codiseño.
- Que se rediseñe el planteamiento de la Feria del Libro de Mérida.
- Mejorar la comunicación del Ayuntamiento con los interlocutores culturales.
- Apostar por un servicio de agenda cultural práctica y clara.
- Contratar el equipamiento adecuado para proyectar cine en María Luisa.
- Que haya una fuerte apuesta por la cultura en los barrios.
- Que el Ayuntamiento se implique más en crear una educación cultural en la ciudad.
- Que se cree una programación cultural estable, teatral y literaria.
- Que las obras de teatro que sean estrenos de compañías de la ciudad se puedan estrenar aquí.
- Que haya una fuerte difusión de actos privados por parte del Ayuntamiento.
- Incentivar el asociacionismo juvenil.
- Incentivar la participación de los adolescentes en el sector audiovisual, espectáculos, eventos literarios, exposiciones.



- Hacer partícipes a las familias en una programación adaptada de forma simultánea para toda la familia.
- Apostar por espectáculos vanguardistas e innovadores.
- Apoyo a la cultura de base: teatro, música, amateurs.
- Inyección económica en proyectos audiovisuales espectáculos y eventos.
- Participar activamente con los centros educativos de audiovisuales y escuelas de arte, creando sinergias también con las universidades.
- Plan de marketing.
- Guía cultural.
- App cultural.
- Tablón digital en los centros culturales.
- Implicar a la gente en los barrios.
- Expandir la imagen de Mérida por encima del Festival de Teatro Clásico Mérida.
- Crear espacios de ocio para jóvenes que no constituyan un gueto impulsando la utilización de espacios públicos para ocio juvenil con actividades y programación de espectáculos, eventos de nuevas tecnologías y videojuegos





Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura
de Mérida



hablemos de los

Sectores Audiovisual, Literario y Artes Visuales

15 de diciembre
12:00 - 13:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridaescenacultural



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa



Unión Europea



Aportaciones de profesionales relacionados con los sectores Audiovisual, Literario y Artes Visuales.

Debilidades

- Falta de un itinerario audiovisual que pueda desarrollarse en los centros de cultura de la ciudad.
- Participación de algunos sectores (barrios, personas de menor formación...).
- Equipación suficiente para hacer proyecciones en todos los centros culturales que lo demanden.
- Falta de escuelas de formación estables (Cine, escritura, artes plásticas). ¿Universidad popular?
- Falta Red de Bibliotecas municipales. Locales (municipales + instituciones + centros educativos).
- Encuentros de literatura local.
- No se ensalza a los creadores de la ciudad.
- Necesitamos más facilidades para crear cine.
- No hay ayudas específicas en la ciudad para audiovisual.
- Dejar más espacios para el cine en las programaciones.
- A los adolescentes no les llega la información.
- Desde lo público, ¿dónde podemos proyectar con calidad cine en la ciudad? (¿Será en el M^a Luisa?)
- Poco interés por el audiovisual por los jóvenes (poca oferta por/para ellos).
- Sector amateur desatendido (La iniciativa Extremadura Audiovisual no lo contempla y a nivel Mérida debería contemplarse).
- No participan los jóvenes excepto en el cine.
- Poco ocio de calidad y cultura para jóvenes entre 14 y 21 años.
- Pocos eventos basados en las nuevas tecnologías.
- Incapacidad de alcanzar al sector juvenil.
- Desconexión entre los centros educativos de Audiovisuales de Cáceres, Mérida y Badajoz y el sector audiovisual.
- Inexistencia de eventos de videomapping, videojuegos o DJs.
- Publicaciones de carácter local.
- Carencia de conocer Mérida desde el punto de vista literario.
- Faltan encuentros literarios de alto nivel.



- Convocatorias de certámenes literarios.
- No hay encuentros profesionales del sector.
- Pocos espacios equipados técnicamente para la realización de eventos.
- Sector joven no conectado a la cultura.
- Inexistencia de espacios abiertos a jóvenes donde poder hacer y consumir ocio.
- Necesidad de buscar otro espacio para la feria del libro donde no haya que recortar en casetas.
- Replantarse la feria del libro de Mérida (buscar un espacio más amplio).
- No existe una imagen de marca de Mérida como ciudad productora de audiovisuales.
- Las presentaciones de la Feria del Libro en el Templo de Diana son muy frías; los autores están muy lejos del público y hay un paso continuo de gente.
- No existe conexión entre los diferentes eventos. No hay agenda cultural estructurada para elaborar la programación.

Oportunidades

- Crear ciclos de imagen y sonido en la ciudad.
- Profesionales muy cualificados en las artes.
- Festival de teatro abre puertas al resto de sectores.
- Cantidad de clubs de lectura locales (vinculados o no a las bibliotecas públicas).
- Feria del Libro. Evento literario anual.
- Colectivos locales implicados en el mundo audiovisual.
- La escuela de arte como cantera de artistas.
- No hay unos premios nacionales.
- La creación individual de creadores de Mérida.
- Los jóvenes nos necesitan. Entrar en los IES.
- Tenemos dos centros de referencia en Mérida: Biblioteca Municipal, Biblioteca Pública Jesús Delgado Valhondo.
- ¿Hasta dónde puede crecer un festival de cine que tiene ya 16 ediciones? Imaginad...
- Que Canal Extremadura retransmita eventos.
- Más ficción desde Mérida.
- Hay que acercar ese otro cine al público joven.
- Desde lo público podemos generar una programación estable y continua de cine alternativa al cine comercial.
- Más apoyo institucional al sector editorial de la ciudad.
- Atractivo cultural de Mérida, irradia cultura.
- Intentar buscar un nuevo espacio para la Feria del Libro para que quepamos todos con las necesidades de cada uno.
- Los jóvenes son participativos pero hay que motivarlos. ¡Hagámoslo! (Redes sociales).



- Oportunidades en cuanto a la forma de trabajar (online, streaming...).
- Nicho de mercado para el sector de las nuevas tecnologías en cuanto a proyecciones en videomapping, videojuegos, DJs...
- El impulso que ha experimentado la comunicación a través de redes sociales.
- Población de diferentes edades, nivel de formación, etc. interesada en participar.
- Interés institucional y de empresas privadas, colectivas, asociaciones, etc.
- Espacios que deben ser mejorables.
- Personal cualificado con ganas de participar.

Propuestas de mejora

- Revisar la equipación de proyección en todos los centros culturales de la ciudad.
- Fomentar la interlocución con empresas del ámbito privado que puedan estar interesadas en invertir en el Festival de Cine Inédito de Mérida.
- Infraestructura para ver cine en cada centro cultural.
- Invitar a cineastas a rodar en Mérida con sede en Mérida.
- No centralizar el festival de cine. Más certámenes.
- Organizar encuentros de clubs de lectura locales.
- Creación de un directorio de artistas.
- Propuestas de cine de barrio (ejemplo de buena práctica: cine de veranos al aire libre sin sillas).
- Crear películas romanas.
- Un festival de cine con móvil.
- Publicaciones de carácter local (novela, ensayo, temáticas locales, etc.).
- Revista cultural (no de ocio).
- Organización y convocatoria de certámenes literarios.
- Espacios adecuados para actividades literarias.
- Creación de un encuentro audiovisual de largometrajes o cortometrajes.
- Implicación de turismo para facilitar alojamiento a creadores audiovisuales para hacer un encuentro.
- Plan de marketing que aborde la forma de dirigirse a cada uno de los públicos.
- Creación de un plan de fomento lector familiar.
- Buscar fórmulas que abaraten los costes de audiodescripción y subtítulo para garantizar la accesibilidad universal.
- Dotación adecuada para que el equipo técnico de sonido e iluminación pueda ubicarse en frente del escenario tal y como se debe hacer.
- Pedir el sello Dolby para el Cine Teatro María Luisa.



- Mejora del Centro Cultural Alcazaba. La cabina de iluminación y sonido es inviable donde se encuentra. Solución: contar con un técnico en sonido e iluminación.
- Certámenes de arte de calle (aprovechar las estaciones de otoño y primavera).
- Elaboración de una programación que puedan disfrutar de forma simultánea padres e hijos (ejemplo: la carpa de niños de la feria, una propuesta cinematográfica).
- Impulsar la renovación tecnológica y la utilización de nuevas tecnologías en eventos y espectáculos de las Instituciones públicas.
- Dotar a espacios de técnicos para reproducción audiovisual repartidos por toda Mérida.
- Creación de una app propia de difusión cultural.
- Dotar de una equipación adecuada para proyectar con calidad cine en el María Luisa (sonido).
- El laboratorio .
- La casa encendida.
- Centros culturales abiertos por la noche con talleres en los que los jóvenes puedan participar con profesionales de la ciudad implicados y ganando dinero.
- ¿El economato?
- Más información.
- No adicciones. Cuentoterapia.
- Programa de radio.
- Talleres de escritura creativa.
- Talleres de cine/guion.
- Taller de teatro.
- Música, cocina.
- Club de lectura.
- Encontrar dones, talentos y proyectos de futuro de los jóvenes.
- No tenemos una “Cine-Cittá” en Mérida.
- Dotar de equipos para la realización de audiovisuales a la ciudadanía (cámaras, micrófono) bajo préstamos.
- Que se nos pueda dar a todos los que participamos en la Feria del Libro el espacio que necesitamos según nuestras necesidades.
- Intentar crear una Feria del Libro diferentes, con presentaciones más cercanas en el espacio público. Los autores/as están muy alejados del público y hay mucho ruido.
- Programación más diversa en verano que refuerce la idea de Mérida como ciudad cultural.
- Dar prioridad al libro en la Feria del Libro y no al sector hostelero que ocupa gran parte del espacio en el Templo de Diana.

Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura
de Mérida



hablemos

Patrimonio y Artesanía

16 de diciembre
12:00 - 13:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridaEscenaCultural



#meridaEscenaCultural



Aportaciones de profesionales relacionados con el Patrimonio y la Artesanía.

Debilidades

- Pocas salas de exposiciones.
- Varios lugares de ocio cultural pero cerrados o vacíos.
- Muchas actividades concentradas en la ciudad, en uno o dos días; el resto del año, nada.
- Falta espacios públicos para el desarrollo de la artesanía.
- Actividades cooperativas artesanales.
- Promoción de la artesanía local.
- Oferta comercial artesanal.
- Actividades cooperativas para fomentar.
- Faltan procesos de participación ciudadana en patrimonio cultural.
- Discurso unidireccional.
- Patrimonio muy institucionalizado.
- Falta total de un proyecto expositivo y museográfico.
- Patrimonio en mal estado de conservación.
- Artesanía. Poco apoyo en la difusión y el acompañamiento de la artesana.
- Más publicidad.
- Falta de asesoramiento para las asociaciones de mujeres artesanas. Falta de visibilidad.
- Más mercados.
- Espacios de trabajo compartidos.
- Fomentar espacios de exposición.
- NO hay inversión pública en I+D en artesanía tipo FabLab.
- Patrimonio; falta de vigilancia en monumentos.
- La idea de que Mérida es el Teatro, el Anfiteatro y algo más.
- Creo que no se apoya al pequeño artesano debidamente para que pueda crecer.
- Poca o ninguna actividad cultural en la ciudad cuando se cierran los monumentos o museo.



Oportunidades

- Mérida tiene un gran número de visitantes y se supone que son de nivel cultural.
- Gran patrimonio cultural que recuperar y poner en valor.
- Facilidad para el consumo local y de proximidad.
- Mérida no es una ciudad masificada y da la oportunidad de llegar a más gente.
- Algunos mercados.
- Creación de mercados en los que participar.
- Debería ser una buenísima oportunidad para darse a conocer en el espacio cultural y arqueológico ante todos sus visitantes.
- Mercados artesanales.
- Valor monumental y festivales.
- Turismo.
- Espacios para desarrollar la artesanía local.
- El entorno paisajístico y monumental.
- Afluencia de turismo en Mérida.
- Organización de mercados de artesanía.
- El escaparate que supone la ciudad, por ser turística y muy conocida.
- El lugar es idóneo porque mi rama (artesanía) está identificada e integrada.
- Formación permanente gratuita con actividades organizadas por el Museo y el Consorcio, por ejemplo.
- Participar en actividades organizadas por diferentes instituciones.
- Propiciar nuevas formas de relación Patrimonio-Ciudadanía.
- Ampliar el concepto de patrimonio y su gestión para la creación de nuevos patrimonios y estructuras de gestión.

Propuestas de mejora

- Cooperación patrimonio cultural artesanía local.
- Apoyo a la artesanía local.
- Promoción cultural monumental.
- Más mercados.
- Implementar procesos de participación ciudadana.
- Más actividades culturales en toda la ciudad.
- Espacios de trabajo y exposición.
- Palacio de Congresos, Cine María Luisa, Salas culturales. Hagamos más actividades a lo largo de todo el año.
- Espacios compartidos de trabajo. Semilleros de artesanos.



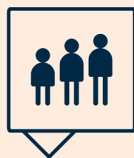
- Inversión pública en I+D y fomento de la actividad artesana.
- Tenemos las infraestructuras: ¡usémoslas! Se deberían utilizar y darles contenido.
- Celebración del día mundial de la artesanía.
- Más vigilancia en los monumentos y sensibilización en todas las franjas de edad.
- Mantener diálogos antes y después de las programaciones culturales con todos los protagonistas (evaluaciones antes y después).
- Creación de espacios de trabajo comunes; semilleros accesibles.
- Creación de semilleros de empresas artesanas en el conventual.
- Incorporar estrategias de gestión que vayan más allá de soluciones vinculadas exclusivamente al turismo.
- Ampliar el discurso patrimonial más allá del arqueológico.
- Ayudas al emprendedor y lugares para el desarrollo.
- Que se cuente más con nosotras (las artesanas).
- Canales de difusión que tengan en cuenta las distintas franjas de edad.
- Más reuniones y espacios de conversación como el de hoy para poder expresar y conocer nuestras necesidades.
- Más espacios donde poner desarrollar nuestro trabajo.
- Generar procesos de evaluación continua del Plan Estratégico.
- Crear comunidades de aprendizaje en torno al patrimonio.



Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura
de Mérida



hablemos de

Cultura y ciudadanía

16 de diciembre
17:00 - 18:30
Centro Cultural Alcazaba



escanea el QR
e insíbete

#meridaEscenaCultural



#meridaEscenaCultural



Aportaciones de profesionales relacionados con la Cultura y ciudadanía en general.

Debilidades

- El cierre de los centros culturales los fines de semana.
- Más descentralización.
- Consideración de la ciudadanía como público y no como parte activa de las políticas culturales.
- Más actividades deportivas. Y culturales.
- Más información entre Ayuntamiento y asociaciones.
- Falta de implicación ciudadana.
- Que los barrios y las asociaciones no tengamos que llamar siempre al Ayto., que sea también al contrario.
- Diversidad en las actuaciones.
- Comunicación.

Oportunidades

- Mezcla turismo-ocio.
- Centralidad; situación geográfica.
- La visibilidad de Mérida como ciudad Patrimonio de la Humanidad.
- El papel del tejido asociativo en los barrios.
- Equipamientos.
- El incalculable valor histórico, no solo en el centro sino también en las barriadas.
- Al estar Mérida muy enfocada al turismo y a la actividad desarrollada en el centro, aparece una oportunidad para activar procesos culturales que reivindiquen las periferias.
- La diversidad de culturas que hay en la ciudad.



Propuestas de mejora

- Aprovechamiento de espacios.
- Descentralización de actividades hacia los distritos.
- Más mezcla deporte/ocio.
- Más propuestas de motor.
- Crear una red de proyectos de barrios para trabajar en la gobernanza de procesos culturales.
- Repetir estos espacios de escucha y aprendizajes para mejorar los procesos e incluir a más personas.
- Programaciones diversas que alcancen a todo tipo de gente.
- Menos burocracia frente al ciudadano de a pie.
- No solo programar cultura en los barrios sino crear espacios permanentes de discusión y reflexión para generar masa crítica y una comunidad más implicada con la cultura de la ciudad.
- Un mejor sistema de comunicación.
- Conectar Concejalía de Cultura para dar a conocer el patrimonio de la ciudad > visitas guiadas, etc.





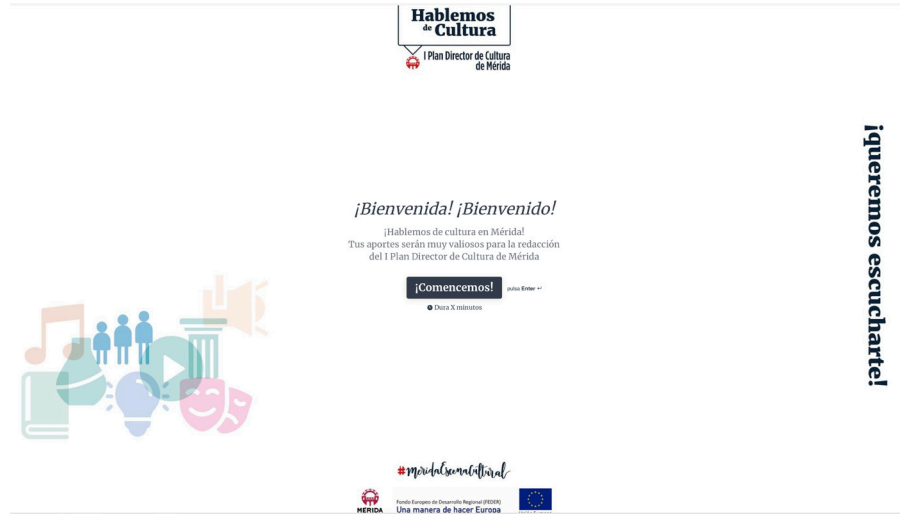
Hablemos
de **Cultura**



I Plan Director de Cultura
de Mérida

11

Anexo II Resultado del proceso participativo Formulario online



¡queremos escucharte!

* En este Anexo incorporamos el tenor literal de las aportaciones de las personas participantes.

Pregunta 1. **¿Cómo te llamas?**

No procede por motivos de protección de datos.

Pregunta 2. **¿Cuál es tu correo electrónico?**

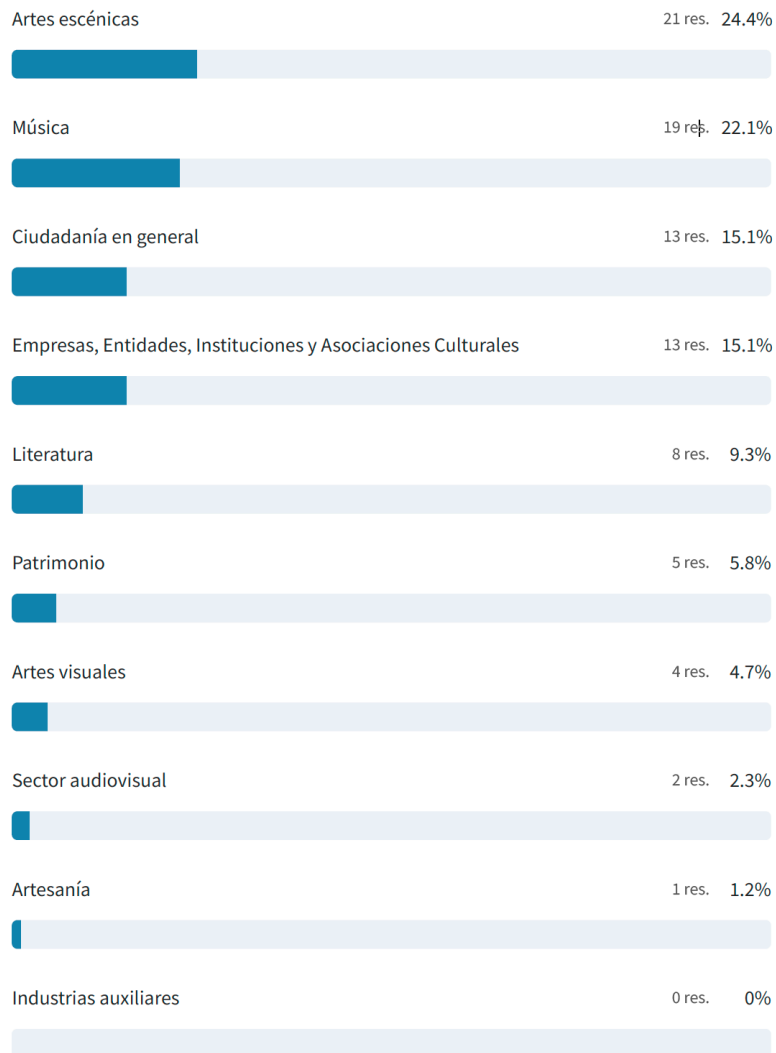
No procede por motivos de protección de datos.

#meridaEscenaCultural



Pregunta 3. ¿Con qué sector del mundo de la cultura te relacionas?

- Artes escénicas
- Ciudadanía en general
- Empresas, Entidades, Instituciones y Asociaciones Culturales
- Ciudadanía en general
- Empresas, Entidades, Instituciones y Asociaciones Culturales
- Ciudadanía en general
- Ciudadanía en general
- Música
- Artes escénicas
- Literatura
- Música
- Ciudadanía en general
- Literatura
- Música
- Artes escénicas
- Ciudadanía en general
- Música
- Artes escénicas
- Música
- Música
- Patrimonio
- Artes visuales
- Música
- Artes escénicas
- Música
- Empresas, Entidades, Instituciones y Asociaciones Culturales
- Ciudadanía en general
- Música
- Ciudadanía en general
- Ciudadanía en general
- Empresas, Entidades, Instituciones y Asociaciones Culturales
- Artes escénicas
- Artes escénicas
- Artes escénicas
- Artes escénicas
- Literatura
- Literatura
- Artes escénicas
- Artes escénicas
- Música



Pregunta 4.

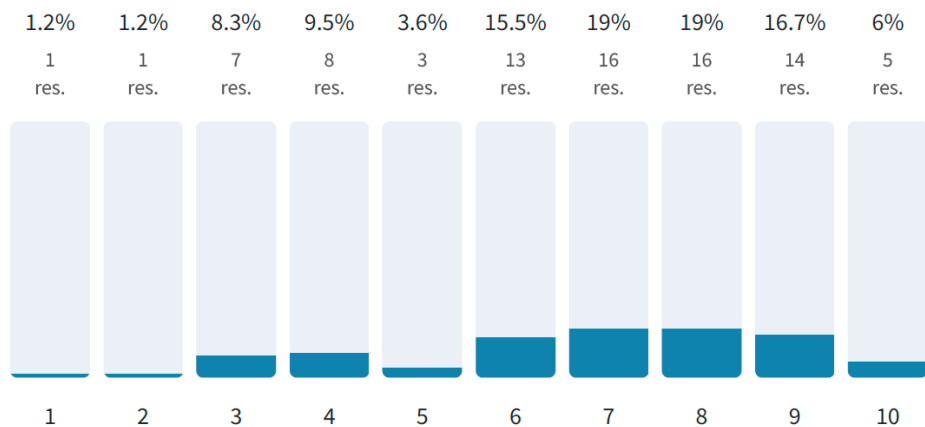
¿Cómo calificas la oferta cultural de Mérida del 1 al 10 ?



¿Cómo calificas la oferta cultural de Mérida del 1 al 10 ?

84 de 86 personas han respondido

6.7 Puntuación media





Pregunta 5.

¿Qué tres actividades eventos culturales de Mérida, por orden de importancia (de mayor a menor), destacarías?

- Festival teatro Clásico, Stone festival,
- Festival de Teatro clásico. Stone& Music, Emérita lúdica.
- Festival de teatro, stone, semana santa
- Festival de teatro clásico, feria del libro, conciertos
- Teatro clásico, Emérita lúdica, Stone music festival
- Teatro, cine, musica
- Festival Teatro, Festival Teatro Grecolatino, Stone
- Teatro Clásico, Cine Inédito, Rock Stone
- Festival teatro romano, Festival cine inédito, Emérita lúdica
- Sociedad Filarmonica esteban sanchez, teatro sala trajano, orquesta ciudad de merida
- Festival Internacional Teatro Clásico Mérida + programación off + otras actividades paralelas(pasacalles, encuentros internacionales periodismo, etc.).
- Semana Emérita Lúdica, Stone Music Festival, La Noche del Patrimonio.
- Sala Trajano, Filmoteca y Cine inédito, Feria del libro
- Festival de teatro romano, semana santa, noches del templo
- Música, Teatro, Circo
- Festival Teatro Clásico, Semana Santa, Emérita Lúdica
- MUM (jornadas profesionales de la Música), Festival de cine inédito y Festival de teatro clásico
- Festival de Teatro clasico, Día Internacional de la Danza, Emérita Lúdica
- Festival de Teatro Clásico, Stone&Music, Carnavales
- Festival de Teatro, Emérita Lúdica, Stone and Music
- Festival de Teatro Clásico. Cine. Eventos musicales
- Festival de Teatro, Emérita Lúdica, Festival Cine Inédito
- Festival de Mérida (claro), Festival de cine inédito y Programación Sala Trajano
- Festival de teatro, Carnavales y Emérita Lúdica
- Emérita lúdica, Stone, Festival de teatro clásico
- Festivas de Teatro romano, stone Music festiva, emérita ludica
- Festival de Teatro Clásico/Actividades paralelas del Festival de Teatro, Emérita Lúdica, Festival de Cine Inédito
- Festival de teatro, Emérita lúdica, Semanas culturales barrios.
- Teatro, concierto
- Emerita Ludica, Semana Santa y Festival de Teatro Clásico

- Festival de Mérida. Festival de Cine Inédito. Emérita Lúdica.
- Festival de Teatro Clásico, Stone and Music Festival y Festival de Cine Inédito
- Festival de Teatro Clásico, Agosto en Mérida, Festival Cine Inédito
- Teatro, cine, deporte
- Lectura, Teatro, Cine
- Emérita Lúdica, Festival de Teatro Romano y El día de la danza.
- Carnavales, Emérita lúdica, día de la danza
- Festival de Teatro Clásico, StoneMusic, Emérita Lúdica
- Emérita Lúdica, Teatro, música
- Conciertos en espacios públicos, festival de teatro, emerita ludica
- Festival de Teatro-Stone-Carnaval Romano
- FESTIVAL DE TEATRO CLÁSICO
- Festival teatro clásico, stone music,
- El festival de teatro, Filmoteca
- Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida
- NOCHE DEL PATRIMONIO, FERIA DEL LIBRO, FESTIVAL TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA
- Festival de teatro, Emérita lúdica, Stone music festival
- Mum, actividades profesionales, artes escénicas por la ciudad, Festival de Teatro Clásico
- Festival Internacional de Teatro Clásico
- Actividades del museo, Cine, Presentacion libros
- Emérita Lúdica, Festival teatro clásico, oferta complementaria ocio fines semana
- Festival cine inédito, festival de teatro clásico y emérita lúdica
- Emérita Lúdica. Semana Santa. Festival Internacional de teatro clásico de Mérida.
- Teatro romano, festival música y Mérida lúdica
- Teatro y música Sala Trajano (sala Templo de Diana)/ Feria del Libro /Festival de cine inédito
- Teatro, música, literatura
- Festival de Internacional de Teatro Clásico , MUM. Jornadas Profesionales de la Música de a Extremadura , Feria del Libro
- Festival Internacionalde Teatro Clásico de Mérida. Programación CEMART. Programación Ayuntamiento.
- Festival de teatro clásico, stone Music, emérita lúdica
- Festival de Teatro, Stone, Semana Santa
- Emerita Lúdica, actividades en la biblioteca, MNAR
- Festival de teatro clasico, emérita lúdica, festival cine inédito
- Festival de Teatro, Festival de Cine Inédito, Stone Music Festival
- Festival de Teatro, Emérita Lúdica, Semana Santa
- Festival Teatro Clásico, Festival Stone y Emerita Lúdica
- Festival de Teatro, Emérita Lúdica, Día del Patrimonio



- Festival de Teatro Clásico. Stone Festival. Noches del Templo.
- Festival de Cine Inédito, Festival de Teatro, Emerita Lvdica
- Stones, feria del libro y actividades culturales relacionadas con la epoca romana
- Festival de teatro clásico con su parte off, Festival de cine Inédito de Mérida, programación de la sala Trajano, Emérita lúdica, tertulias literarias, ciclos de cine en vos...
- Festival clasico cine inedito ponencias literarias
- Festival Teatro Clásico, Festival Stone, Festival Puertas al Bosque
- Festival de cine inédito, Claqueta Emérita y festival Internacional de teatro de Mérida
- Festival de teatro de Mérida, Stone and Music festival y Emérita Lúdica
- Festividades, ocio, cultura
- Teatro, Semana santa, carnavales
- Todas
- FESTIVAL DE TEATRO CLÁSICO, SOCIEDAD FILARMÓNICA DE MÉRIDA, STONE MUSIC
- Festival de teatro de Mérida, Festival de Cine Inédito, programación Sala Trajano
- Festival de Teatro Clásico, Sala del Templo y La Noche del Patrimonio

Pregunta 6.

Y por el contrario, ¿qué actividades culturales que no se han celebrado crees que sería necesario llevar a cabo?

- Jornadas, festivales, encuentros, danza....
- Más promoción de la cultura juvenil o amateur.
- Destacar entornos históricos en el ámbito del cristianismo que tenemos muchos que resaltar.
- No dejar perder tradiciones culturales como la castañada.
- Maratón de cuentos , programación Día mundial de la animación con proyección de películas de animación.
- Teatro durante los meses de invierno
- Mayor fomento en la literatura infantil en la feria del libro, atrayendo autores e ilustradores actuales
- Talleres de etnografía, de fotografía , más música.
- Que todos los fines de semana hubiese una oferta de teatro, concierto
- Jazz
- Gastronomía
- Teatro contemporáneo
- Una publicidad amplia, a través de prensa, radio y televisión, de las actividades culturales es fundamental. Si la gente no se entera de lo que va a haber, no se fomenta la actividad literaria y la participación del público. Por poner un ejemplo, algo parecido a la intensidad con que se cubre la información relativa a Carnavales o al festival de teatro grecolatino, o a Emérita lúdica. Promover la Poesía (recitales y otras actividades para acercarla al público,dándole una amplia publicidad en los medios).
- Festival de musica de camara festival de musica antigua, festival de musica moderna y/o contemporanea , festival de cine con musica en directo etc...
- La oferta cultural es muy amplia. Mérida dispone de muchos espacios.
- Más conciertos al aire libre de grupos pequeños y medianos, y presentaciones de libros (en especial de pequeñas editoriales)
- Canción española
- Festival de Nuevo Circo
- Feria de Arte, Cumpleaños Puente Romano, Festival Proserpina
- Más música en directo de mediano y pequeño formato. Al aire libre y en salas
- Fines de semana temáticos de octubre a junio para público infantil, juvenil y adultos mayores, con el desarrollo de: ta-



- leres artísticos (música, pintura, teatro, lectura y escritura creativa.); talleres para pequeños (y no tan pequeños) investigadores; talleres de autocuidado, relajación y vida sana
- Participación social y ciudadana
- Propongo una exposición de mi obra.Soy extremeña. Y estoy intentando hacer ka presentación de mi museo.en obras en mi pueblo natal.
- Otros ciclos de música y teatro
- Festival de teatro de calle, FERIA de artes escénicas y festivales infantiles familiares de artes escénicas
- Creo que la música debe estar presente en la calle para poder acercar la cultura a todos los públicos
- No sé
- Conciertos OEX, Ojex, En general conciertos de música clásica con presencia de artistas relevantes.
- Falta más teatro, más conciertos, por ejemplo, al aire libre. Y exposiciones y conferencias de arte, ciencia....
- Más oferta de Ocio inclusivo
- Apertura del María Luisa. Teatro en la barriadas.
- Desconozco cuáles no se han realizado
- Se presta poca atención a literatura
- Arte en las calles
- Día del yoga
- Un gran Festival de Música, donde tengan cabida todos los estilos musicales y que haya representación de las bandas y los músicos locales
- Plasmar las emociones con la pintura.
- Festivales de música tipo sonorama(varios escenarios repar-tidos por la ciudad)
- Santa Cecilia,
- Exposiciones, conciertos alternativos
- Debería de haber una mayor participación ciudadana en los talleres que culturales y que fueran prácticos de verdad.
- Ampliar programación teatral.
- Incluir a Mérida en la programación de la Orquesta de Ex-tremadura.
- Más Congresos y Exposiciones internacionales
- Festival de teatro contemporáneo
- Festival de música (celta/folk)
- Ponencias y formación cultural
- CuentaCuentos
- Festival de calle
- Mercado de la cultura en Ifeme
- Ninguna
- Conferencias o actividades relacionadas con otras cuturas, científicas
- Oferta complementaria fines semana yfeativos

- Campamentos romanos para niños de verano
- Festival de artes escénicas
- Carnaval
- Musicales
- Festival musical de grupos emergentes/ encuentros con autores literarios a parte de la Feria del libro / músicas del mundo (como era antes Womad)
- Formación cultural
- Recorridos teatralizados
- Festival de artes circenses y Magia
- Ambientación temática en calles, plazas y monumentos de Mérida (Las Artes salen a la calle, por ejemplo)
- Exposiciones de artes plásticas, concursos, simposiums...
- Festival de música clásica, curso y concurso de música instrumental.
- Apoyo Sociedad Científica de Mérida y sus actividades
- No tengo una opinion formada al respecto
- Festival de Música Clásica/Antigua
- Festival de Teatro Amateur
- Mercado Medieval, Festival Verano de fin de semana con acampada, Exposición de obras en la calle
- Día Mundial de la Artesanía
- Feria de Artesanía
- Programación estable de Teatro. Teatro infantil y juvenil. Certamen de teatro profesional y/o amateur. Premios culturales Ciudad de Mérida.
- Circuito estable de Teatro Amateur
- Ven a veralia, circuitos musicales de todos los grupos musicales de mérida , gran feria multisectorial
- Ninguna, ya me cuesta buscar tiempo para ir a todo.
- Entrevistas comerciales
- Rutas de emprendedores
- Colectivos activos
- No solo eventuales
- Potenciar festivales de cortometrajes o cine
- En la semana santa hacer más actuaciones
- Danza y teatro
- Procesiones,pasacalles
- Estoy conforme
- FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA
- Creo que la Sala Trajano debería ser consorciada, como el Gran Teatro y el López de Ayala, para poder traer obras más potentes (es decir, caras)
- Festival de Rock, Día de la Danza y Noche en Blanco



Pregunta 7.

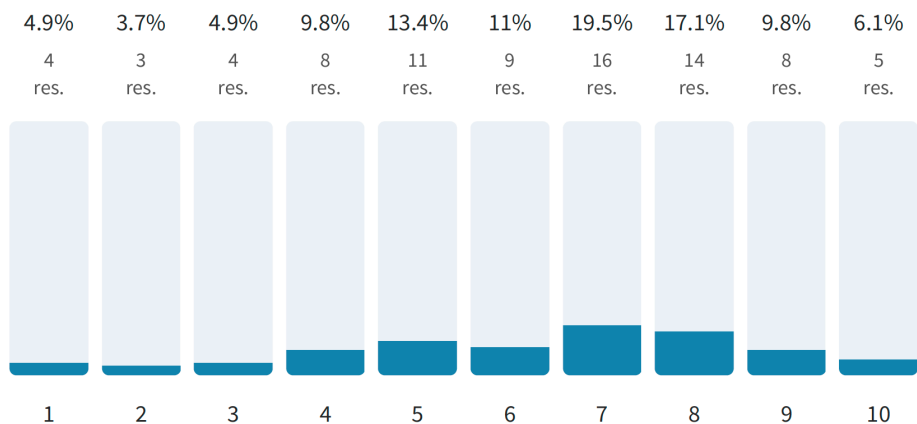
¿Cómo valoras del 1 al 10 los equipamientos culturales de la ciudad de Mérida?



¿Cómo valoras del 1 al 10 los equipamientos culturales de la ciudad de Mérida?

82 de 86 personas han respondido

6.2 Puntuación media



Pregunta 8.

¿Qué tres equipamientos, por orden de importancia, destacarías?

- Teatro romano, sala Trajano
- CC culturales de Alcazaba y Santo Domingo. Biblioteca pública del Estado Jesús Delgado Valhondo.
- Centro cultural Alcazaba, Sala Trajano, Biblioteca del Estado
- palacio de congresos, auditorio centro cultural alcazaba, sala trajano
- Teatro romano, Palacio de congresos, Biblioteca Juan Pablo Forner
- Escenarios monumentales, Palacio congresos, CC. Alcazaba
- Teatro Romano, Bibliotecas, Auditorio, Parque del rio
- Teatro romano, Palacio de congresos, Sala Trajano.
- Ninguno. No hay luces, ni buen sonido en ningun lado
- Palacio de Congresos, Auditorio Centro Cultural Alcazaba, Futuro Teatro María Luisa.
- Biblioteca del Estado, Sala Trajano, Centro cultural Alcazaba
- Teatro romano, palacio de congreso, templo diana, centro cultural alcazaba
- Personal cualificado, Equipo de esta era, Infraestructura
- Ninguno
- Opciones de escenarios
- Construcciones típicas romanas (teatro romano; templo de diana, circo romano..); Palacio de Congresos; Biblioteca del Estado y alrededores (parque de las siete sillas)
- Deportivos. Aire libre
- No lo sé, estoy a la espera de ir personalmente
- Teatro Romano, C.C. Alcazaba, Auditorio Santo Domingo Fundación CB
- Teatro Romano (en temporada de festival), Sala Trajano y quizá el María Luisa cuando esté terminado
- Centro Cultural Alcazaba, Sala Trajano, centro cultural Santo Domingo
- Caja Badajoz
- Mayor accesibilidad cognitiva, comodidad asientos, y cambiadores para adultos
- Teatro Romano. Palacio de Congresos. CC Polígono Nueva Ciudad.
- Biblioteca Jesús Delgado Valhondo, Centro Cultural Alcazaba...
- Polideportivos, teatros, cines
- Sala Trajano, Teatro Romano y Centro Cultural Alcazaba



- Lugares donde bailar, tocar instrumentos y pintar, Lugares de encuentros de artistas gratuitos.
- Albergue Municipal tiene grandes posibilidades, pero está mal aprovechado, María Luisa y auditorio del Centro Cultural Alcazaba.
- Aulas para trabajar las emociones (teatro,pintura,ect.),más lugares para realizar deporte,
- Museo Romano-Teatro Romano-Circo Romano
- Teatro
- Sala Trajano, Casa cultura Nueva Ciudad
- Teatro, Palacio de Congresos y Museo Nacional de Arte Romano
- TEMPLO DE DIANA, CENTRO CULTURAL ALCAZABA, CENTRO CULTURAL POLIGONO
- Sala de teatro insonorizada, Equipación sonido e iluminación, Zonas comunes más acordes a la ciudad
- Teatro Romano, Teatro Maria Luisa, Centro Cultural Alcazaba.
- Alcazaba, Biblioteca del estado, Centro cultural santo domingo
- Teatro romano, Centro Alcazaba, MNAR
- Palacio de Congresos, Teatro Romano y Centro Alcazaba
- Información y señalización de los diferentes monumentos
- Teatro romano, centro cultural Alcazaba y sala Trajano
- Teatro Romano/ sala Templo Diana/ Acueducto los Milagros
- Centro Cultural Alcazaba, Biblioteca del Estado, Claustro de Santa Julia
- Teatro y anfiteatro, museo romano, acueducto de los milagros, puente romano
- Sala Alcazabal, Teatro Romano,Sala Trajano
- Centro Cultural Alcazaba y Biblioteca, Centros de interpretación arqueológica.
- Centro Cultural Alcazaba, Espacio Escenico Templo Diana, Sala Trajano
- Teatro Romano, Palacio de Congresos, Centro Cultural Alcazaba
- Palacio de Congresos, Sala Trajano y Teatro Romano
- Teatro Romano, Museo Nacional de Arte Romano, Bibliotecas
- Sala Trajano (única dotada). Auditorio. Centro cultural Nueva Ciudad. Centro Cultural La Antigua.
- Sala Trajano, Centro Cultural Polígono Nueva Ciudad, Teatro Romano
- en este sentido aún estamos a años luz de que esten bien equipados técnicamente, se requiere una gran inversión.
- Sala Trajano, Centro Cultural de Nueva ciudad, C. C. Alcazaba francamente mejorable (escenario poco practicable para teatro p.ej.)
- Economato clara campoamor sala trajano
- Teatro Romano, Alcazaba, Nueva Ciudad
-

- Centro cultural Alcazaba, Sala Trajano y Centro cultural Nueva Ciudad
- Instalaciones
- Nose
- Todo lo que organiza la Biblioteca Municipas, lecturas, talleres, presentación de escritores, etc.
- PALACIO DE CONGRESOS, SALA TRAJANO, CASA CULTURA POLÍGONO
- Teatro romano, templo de Diana, Sala Trajano
- Centro Cultural Nueva Ciudad, Alcazaba y Sala Trajano



Pregunta 9.

¿Crees que la ciudad necesita algún nuevo equipamiento cultural? Si es así dínos, por favor, cuál.

- Necesita un teatro central amplio, con una política de programación de alta calidad y con una dotación técnica
- Utilizar más los que hay: el economato y la factoría joven
- Nuevo tal vez no, mas bien poner en condiciones, el centro cultural de la antigua y habilitar la zona del recinto ferial hecha para los jóvenes para que se pueda usar todo el año.
- Sala de teatro y conciertos durante el invierno
- Los que hay están infrautilizados, por ej. Palacio de congresos
- No
- Equipamiento entero
- Dispone de muchos espacios. Desconozco si existe algún centro específico para escuelas de teatro, por ejemplo.
- Sería interesante contar con alguna escuela pública de música en algún barrio (o en su defecto dotar a algún local público, como el Economato, con un par de profesores e instrumentos) para que los niños y adolescentes que lo deseen puedan aproximarse a la música
- se entiende que el maria Luisa está pronto
- Si, en todo y en general.
- Mercado gastronómico
- Dotación técnica del salón de actos del CC Alcazaba. Abrir cine teatro Maria Luisa
- Creación de un Conservatorio de danza
- No
- Gestores culturales
- Si.dada sus raíces...le falta expandir su actividad y darla a conocer a nivel munvial
- Mayor número de salas con piano, salas de teatro alternativo
- No es tanto una cuestión de equipamientos como de dotación y gestión de los mismos
- No
- Creo que todos deseamos la inauguración del Maria Luisa.
- Poner en marcha el María Luisa
- No, lo que necesita es dar más uso a lo que tiene. También hay que sacar más actividades a la calle
- Más información de los actos
- Espero que el María Luisa venga a completar los dedicados a Artes Escénicas.

- Más que uno nuevo, necesitaría que los espacios que ya hay tengan una dotación acorde para su función y no sean meros espacios vacíos sin infraestructuras acordes a su funcionamiento.
- Teatro María Luisa, Sala de la exposiciones bien dotada, sala para actos de pequeño - medio formato bien dotada y acondicionada
- Gestionar mejor y con menos burocracia y gratuidad lo que existe
- Centros de experimentación teatral, para micros abiertos, para shows, para creación artística colectiva
- No necesita nada más, solo hay que programar y dotarlos de contenido a los ya existentes.
- Sí, algo relacionado con el arte contemporáneo
- SALAS DE EXPOSICIONES
- Un buen cine
- Creo más importante adecuar los espacios ya existentes. Por ejemplo el escenario de la casa de cultura del polígono
- REVISIÓN DE INSTALACIONES Y FUNCIONAMIENTO DEL ECONOMATO.
- Espacio abierto con gradas naturales para más de 1000pax
- Sí, aulas para ensayos.
- Centro de actividades juveniles de diversas características
- Teatro María Luisa
- No
- No. Los que hay (salón actos Uned, salón actos polígono, palacio congresos) están vacíos de contenidos y programación.
- Sí, claro. Cartelería con indicación correcta. Paneles callejeros con el plano de la ciudad completa, resaltando la zona monumental. (un plano de *usted está aquí). El visitante se pierde por la ciudad.
- Salas pequeñas para conciertos de todos los estilos musicales y obras de teatro para grupos no numerosos . Galería de arte en donde se pudiera realizar conciertos acústicos o de cámara a la vez de la exposición.
- Teatro, sala de exposiciones y conferencias
- Equipamiento en los actuales y el Teatro María Luisa, que pronto será una realidad
- Si. Exceptuando la Sala Trajano, en los demás espacios no hay material técnico, ni humano.
- No, solo un mejor aprovechamiento
- Mejores pianos en las Salas
- Sede de la UIMP en Mérida
- Obviamente un lugar publico donde proyectar cine bajo control municipal. En teoría, eso debería cubrirlo el Teatro Cine Maria Luisa, si se equipa adecuadamente
- Teatro local (María Luisa)
- Espacios de talleres y oficios artesanos
- Nuevo Teatro equipado (María Luisa)



- Salas para ensayos
- Con los que hay sobra, ahora hay que equiparlos y llevar un mantenimiento profesional
- El teatro cine María Luisa con un moderno equipamiento polivalente podría venir estupendamente.
- Tal vez almacenes y taquillas
- En el centro Cultural Nueva ciudad, proyector y equipo de audiociones
- Estaría bien llevar a diferentes artistas por Mérida para mostrar su talento y hacer a la gente pasar un buen rato
- Nose
- De momento, estoy satisfecha
- DOTACIÓN TÉCNICA DE CCALCAZABA Y CASA CULTURA POLÍGONO NUEVA CIUDAD
- Creo que el cine teatro María Luisa puede suplir lo que faltaba (un espacio multiusos con buena acústica)
- Sí, el futuro Cine Teatro María Luisa

Pregunta 10.

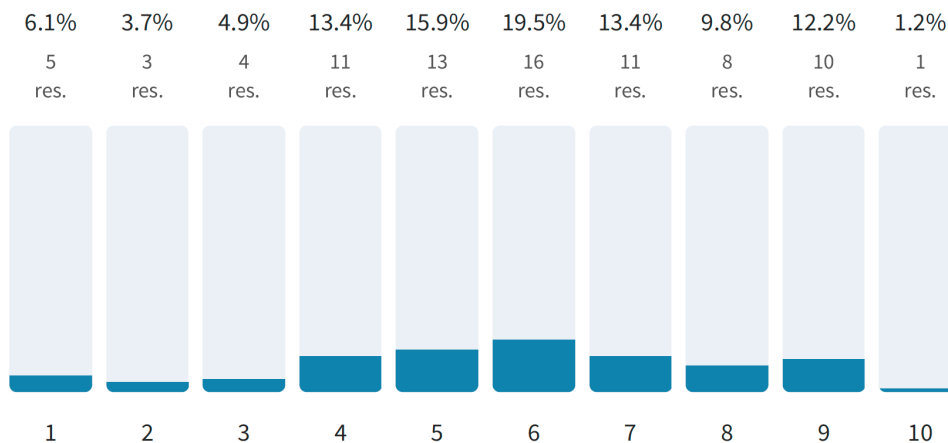
¿Cómo valoras del 1 al 10, siendo 1 la peor valoración y 10 la mejor, el tejido cultural privado de Mérida?



¿Cómo valoras del 1 al 10, siendo 1 la peor valoración y 10 la mejor, el tejido cultural privado de Mérida?

82 de 86 personas han respondido

5.7 Puntuación media





Pregunta 11.

¿Qué tres espacios o iniciativas privadas destacarías?

- No conozco
- Festival de cortos Claqueta Emérita, junto a sus talleres.
- En realidad hay pocos espacios de cultura privada para destacar, aparte de las asociaciones que en sus posibilidades trabajan arduamente y la sala de caja Badajoz en la calle Jonh Lenon
- librería Martín, La selva dentro, asociación cultural Ntra. Sra. de la Antigua
- La selva dentro, Librería Martín
- librerías , Salas de teatro asociaciones
- Sociedad filarmónica música, Cine club Fórum
- Bares
- Sociedad filarmónica de merida, sociedad folklorica la antigua, grupos de carnaval
- Compañía Taptce, Eméritos del Patrimonio, Actividades Centro Cultural Caja Badajoz.
- La Enredadera, Gestores culturales de Extremadura, Festival de cine inédito
- No lo tengo claro
- El silo, adecentar el firme del Albergue, seguir con actos y conciertos en el acueducto.
- La Enredadera, Cines Victoria y La octava escuela de música creativa
- Stone and Music; Obra Social LaCaixa; Fundación CB
- Cine. Tertulias en librerías. Conciertos
- Nada.yo propongo hacer intercambios culturales con Madrid y otras ciudades
- Escuela La Octava, Sociedad Filarmónica, Fundación CB
- Las compañías teatrales que hay en Mérida, Elcentro cultural de Santo Domingo y los Cines Victoria
- La escuela de Pilar Vizcaino, Carpe Extremadura y stonne
- Stone, Millas romanas, Media maratón
- Laoctava, centro de música creativa, Fundación Caja de Badajoz, Espacio Verbo De Verbo Producciones
- Espacio de caja Badajoz
- La Selva Dentro y Caja Badajoz
- Stone, Carnavaladas, mercadillo
- Creo que cualquier iniciativa privada tiene mi mayor consideración
- Librería la Selva Dentro, espacio Enredadera o el espacio de la fundación Caja Badajoz
- Cines, librerías, bares

- Casa Tierra Café con gatos, La Selva Dentro, Café Joplin, Jazz bar
- Academia de Danza y yoga Wabi Sabi, escuela de teatro TAPTC teatro? y Escuela de música La Octava
- La Forja de la Asociación Acero, el centro cultural de Caja Badajoz y para de contar...
- Conciertos en el jazz bar, maruja limon
- Ninguno
- CENTRO CULTURAL SANTO DOMINGO, STONE MUSIC,
- Stone, Cines Victoria,
- La enredadera, La selva dentro
- Alaudae, Selva adentro, 4 esquinas (en su día, Sala Bizcocho)
- librerías
- Alojamiento, restauración y tiendas
- Caja Badajoz
- Centro cultural Caja Badajoz /JazzBar/Café Alaudae
- Sala Trajano, Librería La Selva Dentro, La Enredadera
- Gestores culturales, taptc teatro,
- Academia la Octava, Filarmónica, Proyecto NeuroRedes
- Iniciativas de asociaciones "Sociedad Científica de Mérida", "La enredadera"...
- Sala trajano, cine
- Cines Victoria Merida, Secindi, Stone Music Festival
- Merida Flamenca, Agrupaciones carnavalescas y Empresas privadas de sonido e iluminación
- Escuela de Arte. Compañías Profesionales de Teatro. Escuela Municipal de Teatro. La Pájara. Asociaciones folclóricas. Aulas de Teatro de Colegios e Institutos.
- Centro Caja Badajoz
- Para aclarar la respuesta anterior: considero que Mérida está bien de Librerías, pero del resto de espacios culturales privados creo que carece en todos los ámbitos; tampoco estoy segura de que le hagan falta.
- Exposiciones mercadillos, Trabajos de autor
- La Selva Dentro, enredadera
- Centro cultural Santo Domingo, Meridance y Wabi Sabi
- Teatro, comparsas
- No sé si es privado, las cosas que vemos en las salas de Caja Badajoz, también los cines.
- LA OCTAVA
- Jazz Bar, Maruja Limón, Emérita Cómics
- Festival Cine Inédito, Stone



Pregunta 12.

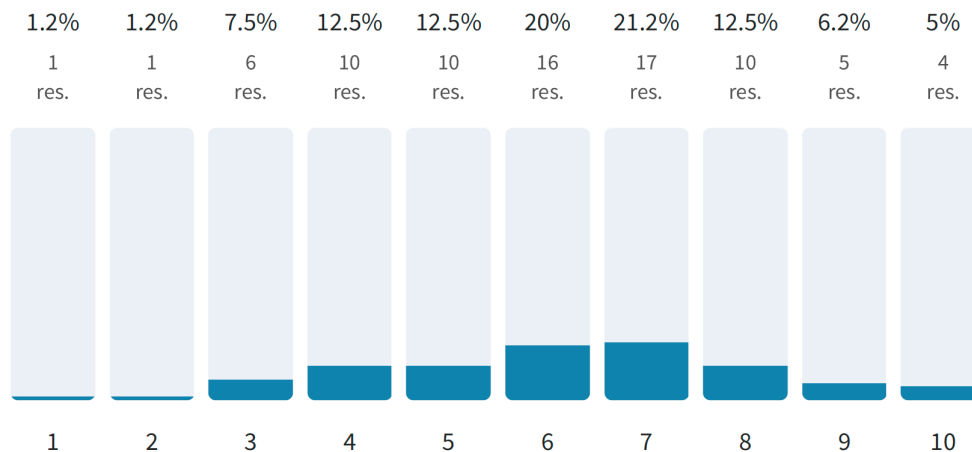
¿Cómo valoras del 1 al 10 la participación ciudadana en la cultura en Mérida?



¿Cómo valoras del 1 al 10 la participación ciudadana en la cultura en Mérida?

80 de 86 personas han respondido

6.1 Puntuación media



Pregunta 13.

¿Qué harías para mejorar la participación ciudadana en la cultura de la Ciudad?

- Ampliar oferta y dar a conocer con un plan de comunicación profesional
- Pienso que es un problema de falta de promoción, o no llega bien al público.
- Publicidad y tocar temas de interés para los diferentes colectivos.
- Se podría hacer más difusión de algunos eventos menos conocidos.
- Realizar actividades también para el público adolescente
- Ampliar y acercar la oferta
- Llevar cultura a espacios públicos y barrios
- Detectar necesidades a través de asociaciones vecinales
- Día del teatro gratis
- Programación musical partiendo de los intereses de los niños, jóvenes, mayores
- Dar mucha publicidad a las actividades culturales.
- Inculcarla desde la infancia y dar ejemplo desde cultura
- Cuidar a las personas comprometidas con la cultura.
- Atraer el talento.
- Influencers emeritenses que son altavoz importante para generar interés.
- Agenda Cultural del Ayuntamiento siempre actualizada.
- Seguir apostando por las actividades con 0 coste o mediante invitación. Mantener registro. En caso de existir tarifa, mantener descuentos aplicables a colectivos.
- Mantener chatbot para registro de acceso a actividades, cómodo y disponible hasta agotar plazas. En Sala Trajano no se emplea, se contesta manualmente cada email, debería introducirse también.
- Colaboraciones con entidades educativas.
- Más colaboración en eventos con las academias locales, el alumnado consigue atraer a más personas interesadas.
- Más Marketing.
- En un evento cultural al aire libre, marcar un punto de información para que visitantes y ciudadanía consulten la temática y sus agentes involucrados, se pueden crear sinergias.
- Generar más empleo local directo, también influye en la implicación de la ciudadanía.
- Eventos siempre con hilo conductor, justificada su celebración, la ciudadanía quiere conocer el buen uso de fondos.



- Mantener la dinámica de plazas limitadas.
- Es complicado, pero muchas iniciativas flaquean en cuanto al público porque apenas trascienden. Por ello, sobre todo, hay que incidir en una mayor difusión dirigida a la población local (cartelería llamativa, espacios en prensa, radio y tv) y a públicos concretos, que puedan tener más dificultades (institutos, barrios)
- No lo se
- La ciudadanía de Mérida es apática, hay que ir a por los turistas y que pernocten.
- Implicar más a la ciudadanía a través de bonos culturales
- programación regular de calidad y mucha promoción local
- Esta iniciativa es necesaria para conocer la opinión de los ciudadanos, hacer más inclusiva la cultura
- Ofrecer información educativa sobre actividades culturales y de ocio y su relación con el bienestar y la salud física y mental; Publicitar mejor los eventos a través de medios habituales, pero además, a través de la difusión semanal en centros educativos o sociales, residencias de personas mayores.; Estudiar estratégicamente las fechas para evitar coincidencias o solapamientos.
- Gestión cercana al ciudadano
- Invitar
- Incrementar la oferta cultural fuera de los grandes eventos, diversificándola y dándole difusión
- Mejorar la comunicación de todos los eventos que hay
- Llevarle la cultura cerca de su entorno. Ahora sería un buen lugar el centro de Mérida, ya que tras su ampliación en la peatonalización potenciará el acceso de público al centro.
- Las grandes ciudades siempre tienen actividades en zonas céntricas.
- Seguir apostando por el turismo
- Mejoraría la difusión de todo tipo de eventos tanto públicos como privados. Es una pregunta muy complicada. Me ofrezco a extenderme sobre esto en una reunión. Y lo digo en serio.
- Educación cultural en los colegios
- Aumentar la oferta. Actividades al aire libre
- Dar más publicidad de los eventos y sobre todo que no coincidan varios eventos el mismo día
- Conexión de las barriadas con el centro. Que todos se sientan implicados.
- Publicar con una previsión de al menos meses la programación cultural, facilitar los medios para la compra anticipada de entradas de manera online y proponer abonos que hagan más la fidelización y previsiones de público en los distintos eventos organizados.
- Mejorar la difusión, activar la creación de públicos, recabar público de unos eventos a otros
- Difusión
- Mayor difusión

- Shows, concursos, espacios para la creación colectiva, espacios de reunión cada 3 o 6 meses donde la gente cuente sus preferencias, creando tejido y aporte de nuevas ideas. Yo por ejemplo no podré asistir a esta convocatoria de participación ciudadana en la cultura por trabajo. Creo que debería hacerse en horario de tarde a partir de las 20:00h para facilitar la asistencia. Incluso en fines de semana.
- Que el ayuntamiento contratarse y promoviera con actividades y ayudas directas a empresas culturales.
- Promoción, promoción y más promoción. Nuevas tecnologías y aprovechar las infraestructuras de las barriadas
- Involucrar asociaciones y tejidos empresariales.
- Mas promoción y publicidad de los eventos
- Mayor publicidad de los eventos
- Con más educación y cultura en los colegios e institutos
- Pagar más e ir a los institutos de FP para que se implicarán los jóvenes y no tan jóvenes
- Programar de forma regular y continuada para poder crear costumbre.
- Publicitar más lo que se programa.
- Contratar a personal que haga que la información llegue a escuelas, institutos, colectivos...
- Información, coordinación y profesionalización
- Mayor publicidad (Similar al festival de teatro clásico)
- Sala de exposición, inauguración
- Teatro en la calle
- Plan de comunicación más adecuado y cercano para cada edad
- Más promoción aún.
- Mayor difusión de las actividades.
- Ofrecer contenidos de calidad.
- Abaratar precios de entradas y acercar la cultura a las barriadas.
- Yo, por iniciativa propia, creé un grupo de WhatsApp "Actividades Lúdicas" en el que los miembros aportan de manera inmediata, toda la actividad cultural del tipo que sea, cuando tienen alguna información. Es muy importante que todas las actividades tengan mayor repercusión en la ciudadanía.
- Mayor publicidad de los eventos
- Educación mediante Buenas ofertas culturales que eduquen a la vez que diviertan. Huir del reclamo del actor de la tv. Más publicidad y educar a las generaciones más jóvenes en cine, teatro y música en directo
- Mejor comunicación
- Bajar precios en el festival o por ser de Mérida un descuento
- Promoción, difusión y dinamización de actividades de participación cultural (Conferencias, seminarios, excursiones científicas, encuentros con empresariado de la ciudad, interacción con el CUMe, todo ello dentro de una Sede de la UIMP en Mérida)



- Estructurar de forma ordenada las distintas actividades con vistas a evitar en la medida de lo posible la acumulación de eventos culturales publicos en las mismas fechas y horarios
- Más información
- Promocionar la participación de la juventud en las actividades culturales llegando a acuerdos con locales y establecimientos de ocio nocturno de moda estableciendo conexiones entre las actividades culturales y estos locales
- Dinamización de espacios públicos como asociaciones de barrio. Recuperación de identidad patrimonial (música, trajes y bailes regionales) en centros escolares.
- Promoción del tejido asociativo.
- Semilleros de empresas artesanas
- Programaciones estables.
- Fomentar el asociacionismo de base en distintos ámbitos culturales
- por norma general tenemos un público un poco rancio
- Quizás tener más en cuenta o pedir colaboración a los grupos de interés y asociaciones a la hora de programar los eventos.
- Con claridad de compromisos
- Con incentivos de tiempo
- Con diseño de comunicación
- Ofrecer más oferta cultural en diferentes meses del año, no todo en el último cuatrimestre, pero para ello las ayudas públicas deberían ser más rápidas y resolverse antes, la demanda la determina la oferta que está muy condicionada por las ayudas. El ayuntamiento de Mérida responde muy bien y rápido, pero al depender de otras entidades como la junta, se suele retrasar todo por este hecho.
- Hacer ms actividades prácticas
- No lo sé
- Mas ayuda del ayuntamiento
- Participación de los mayores de 65 y él sector masculino.
- **MEJORAR LA COMUNICACIÓN DE LOS EVENTOS, INVOLUCRAR A LA CIUDADANIA**
- Ay, es mi caballo de batalla. Más información (aunque a veces creo que la gente quiere que le lleven folletos a su casa), comprar entradas por internet (imprescindible), página web con toda la programación cultural accesible... Yo qué sé: siempre creo que vamos los mismos a los mismos sitios.

Pregunta 14.

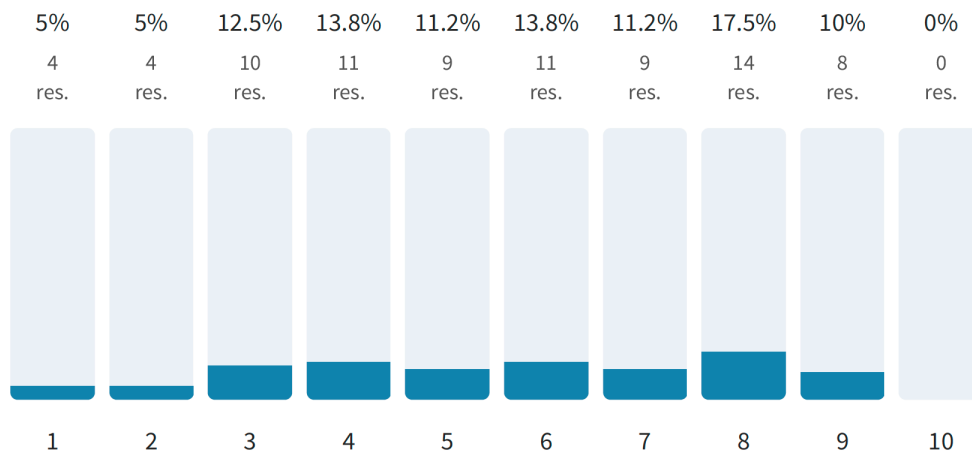
¿Cómo valoras la comunicación de las actividades culturales en la ciudad?



¿Cómo valoras la comunicación de las actividades culturales en la ciudad?

80 de 86 personas han respondido

5.5 Puntuación media





Pregunta 15.

¿Qué crees que se puede hacer para atraer a nuevos públicos a las actividades culturales de la Ciudad?.

- Activar un plan profesional y mejorar la oferta.
- Diseñar actividades específicas y orientadas a ese nuevo público que se quiere atraer, mezcladas con otras actividades tradicionales.
- Por ejemplo: batalla de gallos dentro de una obra de teatro. Así atrae a los jóvenes al teatro.
- Diversificación como mencione anteriormente.
- Atraer nuevas ofertas de espectáculos durante todo el año y no solo en fechas señaladas.
- Insisto en ampliar oferta además de una comunicación más efectiva . Atraer a niños y mayores implicando les en talleres y tareas.
- Traslado de cultura a los barrios.
- Publicidad de eventos fuera de Merida.
- Una publicidad atractiva.
- Implicarse y hacer mas publicidad atractiva. Y crear habito y regularidad.
- Estrategias por barrios.
- Segmentar, poner el foco en los intereses del público potencial.
- Implicar a todas las generaciones.
- Mantener una oferta cultural abierta.
- Celebración de festivales.
- Congresos de diferentes temáticas.
- Más Marketing.
- Conocer sus intereses y buscar actividades intermedias, poner en relación unas actividades culturales con otras más populares pero sin perder calidad en las mismas, mejorar la difusión (lenguaje y estilo). Llevar la cultura a ciertos barrios, muchas personas no pueden ir al centro en días de diario, por cargas familiares y trabajo y cansancio. Por otra parte, las actividades en la calle son en sí mismas un reclamo y resultan más atractivas.
- Más difusión quizás.
- Publicitarlas con tiempo y ofrecer variedad de estilos y propuestas.
- Marketing personalizado.
- Dirección artística independiente, programación regular y de calidad.
- Mayor oferta y diferente.

- Programar teniendo en cuenta la diversidad, de manera que se trabaje no solo para eliminar las barreras arquitectónicas o urbanísticas sino también para acabar con las barreras de inclusión social (discapacidad; integración en migrantes e inmigrantes; identidades de género..).
- Gestión y grupos de participación.
- Buenas exposiciones e intercambios culturales.
- Diversificar la oferta para atraer otros públicos, invertir en talento joven, cuidar la calidad e interés de las propuestas.
- Una enorme campaña publicitaria a través de redes sociales, sobre todo.
- Pasar publicidad por diferentes vías.
- Ofrecer cultura para todos.
- Llegar a ellos a través de los medios que usan. Redes sociales, institutos, colegios....
- Pedagogía de la oferta cultural en la escuela y en los barrios.
- No lo sé.
- Más publicidad.
- Fomentar las redes sociales. Webs específicas bien atendidas y claras.
- Incentivar con abonos por colectivos pero no con la gratuidad. Ello parece restar valor a las actividades.
- Información, calidad, bonos, descuentos, premiar la fidelidad.
- Difusión y una programación atractiva, inversión en cultura.
- Promoción en redes sociales y salir a la calle a expandir las propuestas de la localidad. Yo me animo a hacerlo así en plan reportaje.
- Colaborando con escuelas y academias de la ciudad en la educación directa de los niños y jóvenes.
- Trabajarlas en los colegios.
- Sensibilizar desde los colegios ect...de la importancia que tiene la cultura.
- Ampliar el abanico de ofertas, traer conciertos de grupos no solo locales y con cierta reputación, intentar hacer conciertos de todo tipo de estilos musicales(jazz, funk...). Hacer un festival de clown, festival de teatro amateur....
- Es una pena, pero todo lo que es gratis, atrae. Igual por ahí deberíamos empezar. Pero creo que las manifestaciones artísticas con nombres de 1ª línea están fuera de cualquier duda.
- Acercarlo más en las aulas ciudadanos de Mérida.
- Si, claro.
- Analizar sectores y crear productos atractivos.
- Mayor visibilidad.
- Diversificar.
- Difusión e información.
- Las musicales, del teatro más asequibles económicamente.
- Web ayuntamiento aglutinando TODA la agenda cultural de Mérida.



- Acercando la cultura a las barriadas.
- Cuidar al visitante. Yo trabajo en un espacio cultural y observo cada día la falta de información con la que cuenta el visitante.
- Mayor publicidad.
- Educación desde pequeños para la participación en actos culturales. Mucha publicidad por famosos para que acudan a los actos culturales (es una fitt eh a de atraerles usando las mismas armas que otros).
- Hacer cosas distintas a las del entorno y las que ya se hacen que fueran de mayor calidad.
- Hacerles partícipes de la organización de las mismas, como con esta iniciativa, por ejemplo.
- Mejorar los precios. Organizar menos eventos pero de mayor calidad.
- Mayor y más Variada demanda cultural.
- Como decía antes, una Sede UIMP en Mérida dinamizaría y concentraría recursos humanos y económicos que redundarían en beneficio de la ciudad.
- Publicitar más y con antelación.
- No tengo clara esta cuestión. Los nuevos públicos se mueven por intereses muy diversos. La implicación de los jóvenes depende de factores que rara vez controlamos o sabemos interpretar.
- Algo tan sencillo como un calendario de Google publicado para que cualquier ciudadano pueda suscribirse con todas las actividades culturales de la ciudad.
- La difusión y publicidad es correcta.
- Más participación ciudadana sobre todo en los centros de barrio. Dinamización y difusión de los mismos.
- Implicar más a los medios de comunicación. Web específica de todos los eventos culturales. Unificar las iniciativas públicas y privadas en pantallas led en la ciudad estratégicamente ubicadas.
- Fomentar las actividades participativas.
- invertir en publicidad y mucha difusión, todo el esfuerzo es poco, la publicidad hoy en día es fundamental para que funcione cualquier evento a desarrollar.
- Una cuenta específica en Instagram para difundir los actos culturales de Mérida.
- Educar un modelo de patrones k fije confianza en el servicio tratarlo como una disciplina y motivar un discurso acompañado real de acercamiento imaginado con reconocimiento de profesionalidad radical y flexibilidad en el proceso.
- Hacer oferta de calidad, no cantidad, profesionalizar la forma de presentar el evento.
- Lo expuesto anteriormente, más agilidad en la hora de conceder ayudas, pero no depende exclusivamente de la ciudad de Mérida, pero estaría bien indicarle a Consejería de Cultura está casuística.

- Más actividades prácticas.
- Mas actividad de ciudadanos de merida.
- Actividades en la calle.
- MAYOR DIFUSIÓN, MAYOR INTERRELACIÓN CON LOS CENTROS EDUCATIVOS.
- Creo que habría que hacer una encuesta poblacional sobre qué le interesa a la gente: temas, artistas, películas, etc



Pregunta 16.

Cita, por orden de importancia (de mayor a menor), tres ejemplos de buenas prácticas en materia cultural promovidas desde el ámbito público que se hayan hecho en Mérida.

- Stone festival
- Primero se consulta al público cultural que es la diana de todas las actividades culturales y no al revés que no dais una
- Emérita lúdica, cada vez es más popular y participativa por el público.
- Feria del libro, Emérita lúdica, Galas- eventos en templo de Diana y conciertos en acueducto de los milagros
- Teatro clásico y stone, Feria gastronómica, Feria del libro (cambio de ubicación)
- Conciertos de la OEX
- Feria del libro, Adopta un monumento, Emerita Lúdica
- Emérita lúdica
- Actividades la Noche del Patrimonio(visitas guiadas previa reserva) y espectáculos culturales, Actividades semana Emérita Lúdica(desfile legiones, gladiatura(con invitación, la cola para conseguir invitación llegó en esta última edición hasta el Teatro Maria Luisa), etc), Colaboración programación off Festival Internacional Teatro Clásico de Mérida.
- Semana Santa
- Festival Teatro Clásico, Emérita Lúdica, Concurso Murgas y Chirigotas
- MUM (jornadas profesionales de la música)
- "Ellas en movimiento"; Exposición "Reconocer la diversidad"; Jueves de Cuento: "Adivina qué voy a contarte"
- Teatro. Conciertos
- Emérita Lúdica, Semana Santa, Cine de Verano
- El Festival de Mérida, el de Cine inédito y Emérita Lúdica
- Emérita Augusta
- Emérita lúdica
- Teatro romano, stone y emerita ludica
- Emérita Lúdica, Programar Sala Trajano en el Templo de Diana, Actividades Navideñas en Parque López de Ayala
- El teatro en los barrios, La gestión de los espacios públicos para que se lleven a cabo actividades culturales, Poner la música a disposición de los barrios

- Apoyo a la Filmoteca, web del ayuntamiento con información cultural
- Stone, Emeritea Ludica y Semana Santa
- Red de Teatros. Emérita Lvdica. Día de la Danza.
- EMERITA LUDICA, Feria del Libro, Festival de Teatro Infantil Redes
- Festival de teatro y de cine, Merida Flamenca, Emérita Lúdica
- Emerita Ludica, Festival de Teatro, feria del libro
- Pues esta es una de ellas, hacer partícipe a los ciudadanos en la construcción de la cultura. También el cine inédito y Secindi.
- Festival Long Play, Festival teatro Clásico y la programación de la Sala Trajano.
- No sabría poner preferencia, Mérida es una de las ciudades que lo trabaja, mejorando cada año
- Emerita ludica
- Conciertos en el Acueducto de los Milagros. Ciclo de cine inédito.
- Teatro, teatro y teatro
- Apoyar al Conservatorio cuando dependía de este ayuntamiento. Ahí está la OSCAM, integrada por muchos chicos de Mérida con una formación de calidad y convirtiéndose en personas sensibles a la cultura.
- Festival de Teatro, Festival juvenil grecolatino ofertas del Museo.
- noche del patrimonio, conciertos en el acueducto de los milagros, emerita lvdica
- El equipo que está trabajando ahora es muy profesional, entiende y disfruta de la Cultura, Escuchan, aprenden y delegan en técnicos con experiencia, Con un objetivo claro, Ejemplo de ello, es este directorio
- Sala Templo, Feria del Libro y Concurso de Bandas en Pandemia
- Red conciertos/espectaculos en bares (primera década 2001-10), Ciencia y pinta, Festival cine inedito
- Festival Teatro Clásico, espectáculos callejeros
- El teléfono del Ayuntamiento. Nada más.
- La publicidad del Stone/ Festival de Teatro clásico /Feria del Libro
- Emérita Lúdica, La noche del Patrimonio, La Sala del Templo
- Festival de teatro. Emérita lúdica. Feria del libro
- Festival, Mérida Lúdica ,
- Emerita Ludica, Cine inédito, actividades en el Centro Cultural Alcazaba
- Festival de Teatro de Merida, Festival de Cine Inedito de Merida, Feria del Libro de Merida
- Coordinación de actividades privadas, Participación de las asociaciones y empresas en las estrategias públicas
- Feria del Libro, Carnaval Romano y Emerita Lúdica
- Festival de Teatro, Emérita Lvdica, Carnaval



- Implicación maravillosa, escucha y práctica del nuevo equipo cultural del Ayuntamiento
- Tener una escuela de teatro municipal, participar en Cine y escuela, todo el movimiento cultural que genera la biblioteca Juan Pablo Forner contando con la feria del libro...
- Emerita ludica, Talleres claqueta emerita asociacion EsMerarte, Conciertos de los milagros
- Creación grupo wasap de gestores culturales, uso correcto de RRSS y web del Ayto.
- Convivencias carnavaleras
- Sin lugar a dudas, todas las actividades del Teatro Romano y demás monumentos de la Ciudad.
- SOCIEDAD FILARMÓNICA DE MÉRIDA, NOCHE DEL PATRIMONIO
- Convertir el templo de Diana en un espacio para la cultura, dotar de contenido a la sala de Nueva Ciudad, que la OEX contemple a Mérida como sede

Pregunta 17.

¿Has notado algún cambio en la vida cultural de Mérida en los últimos años? Si ha sido así, ¿cuál?

- No
- Bastante pobre
- Llevo pocos años aquí. Lo más conocido era el teatro clásico y el Stone&music. Ahora conozco Secindi, cine inédito, Claqueta Emérita, Emérita Lúdica...
- A pesar de eso, creo que la gente es reacia a pagar por la Cultura
- Si, hay más actividades, aunque no las conozco todas
- Por supuesto, la agenda cultural ha mejorado mucho los últimos años
- Sí, especialmente en emérita lúdica
- Si, va creciendo
- Mayor diversidad
- Se ha reducido por covid
- Ha aumentado
- Si, desde que está este alcalde
- Si.
- Como consumidora habitual de actividades culturales abiertas para todos los públicos desde mi juventud en esta ciudad he sido testigo del boom de la demanda tras la pandemia.
- Antes siempre hubo butacas vacías, muchísimas, generaba poco interés meterse en una sala de teatro o centro cultural , incluso asistir a un espacio monumental al descubierto, íbamos las personas de siempre, y diría hasta que había pocos o ningún representante institucional.
- Han desaparecido los conciertos en bares (lo cual reduce mucho la oferta de música en directo), el club de lectura de la biblioteca del Estado, asociado a la agricultura, en los últimos años ha llamado la atención de un público diverso, las actividades en el Templo Diana son un acierto...
- No lo sé
- Si, el pisarse en fecha y hora dos espectáculos en Centro Cultural Alcazaba ó del Polígono con la Sala Trajano.
- Más oferta, más implicación por parte de nuestro Ayuntamiento y Colectivos relacionados
- No
- Mayor público en las diferentes actividades
- Mayor conciencia en materia de inclusión social
- En general más actividades
- Sí, mayor participación y más actividades



- Una mayor cantidad de productos culturales en exhibición; no siempre con la consecuente supervisión de su calidad
- Mérida ha mejorado mucho en la actividad cultural, aunque creo que le hace falta un último esfuerzo
- Un giro de 180 para mejor
- Mayor participación ciudadana y mayor variedad
- En general ha ido a mejor, tanto en lo público como en lo privado. Desde el ayuntamiento se nota una gran implicación en todos los sectores
- Pues muchísimas!!!!!!
- Poner a disposición de las asociaciones VECINALES, lleva consigo que se celebren actividades en los barrios, así como estar presentes en todas las fechas culturales, día de la danza, de la música, folclore etc.
- No
- Más gente
- Más actividades. Más activos.
- Llevo tres años en Mérida y considero que ha sido destacable el que no se haya paralizado la actividad durante la pandemia.
- Con el COVID se ha perdido público. El frío y el calor también restan público. Los horarios son siempre a las mismas horas y no facilita la participación de miembros de familias
- No
- Si, veo más gente participación
- No lo sé la verdad. No soy consciente de ello.
- Si, en Emérita lúdica y los carnavales.
- Ahora hay muchas más actividades e importancia de la música.
- Si, algo se empieza a mover, y toca todos los palos, música, artes escénicas, literatura...
- Si, en todo los campos
- Solo cuando ha habido fondos de europa
- Creo que se avanzó un poquito. Hace unos años no había nada. Ahora por lo menos se apoya más a las artes escénicas, la música y el cine. Que pena que las artes visuales todavía no existan en la ciudad.
- Sí, ha mejorado. Pero estamos lejos de otras grandes ciudades
- No, cada vez peor.
- Sí, más oferta, pero falta coordinación
- Sí, más oferta y variada y mucha más participación
- Sí, mayor variedad en actos culturales
- La actividad Cultural se ha renovado hace unos 2 años. No había ninguna directriz anteriormente en Mérida
- Sí, más actividad y diversidad.
- Si. Implicar ciudadanos y monumentos: en la Semana SANTA, ruta senderista, mostrar con guía espacios como el Silo, el pozo de nieve...

- Sí, ahora hay más oferta cultural
- Sí. Una mayor participación ciudadana.
- Sí, mayor oferta
- Ha cambiado para mejor y a veces hay que elegir. Lo único que creo que falta sería un boletín mensual o semanal que informara de todas las actividades lúdicas.
- Sí; mayor oferta y diversidad
- Más calidad en la cantidad y calidad de las actividades culturales
- Mejora paulatina en los equipamientos culturales
- Ha cambiado radical. Se participa más, hay más oferta por nuestras calles hay muchos más turistas
- Es un éxito el Festival de Teatro y el Stone Music, hay que seguir en ese camino
- Ligeramente pero queda mucho por hacer
- Hay una mayor y mejor oferta cultural en todos los ambitos. Creo que eso es innegable
- Aumento de la programación cultural y la calidad de la misma de manera exponencial
- Sí. Muchas más actividades
- Sí, sin duda alguna. Por fin hay cultura en Merida y un equipo que se dedica profesionalmente a ello.
- Más actividades culturales y mayor participación de colectivos en las mismas. Así como, mejor difusión
- Hay mas movimiento cultural en general
- Creo que ha mejorado; Emérita Lúdica creo que ha sido un gran acierto, la actividad de las millas romanas me parece preciosa, los conciertos en el acueducto...
- Más activo mas recursos y mas respetado
- Sí, hay más presencia cultural y más oferta
- Más gente
- Si, mayor número de eventos
- No
- Muchos, los clubes de lecturas y talleres, son formidables, nos falta un buen teatro de salas.
- SÍ, AUMENTO DE LA OFERTA CULTURAL
- Huy, sí. Está mucho mejor que hace 15, cuando yo llegué y se percibe más apoyo institucional.



Pregunta 18.

¿Qué actividades culturales conoces que se hayan desarrollado en otras ciudades y que te gustaría que se celebrasen también en Mérida?

- Jornadas culturales, ciclos, conferencias con actividades paralelas
- Rutas teatralizadas (Cáceres y Zafra, por ejemplo)
- Son todas muy similares
- semana de jazz, maratón de cuentos infantiles, evento de bailes extremeños
- Exposición temporal urbana
- Talleres etnograficos, música y fotografía
- Apoyo, también económico, a las iniciativas privadas que generan impacto cultural
- Festival Jazz
- Ruta gastronomica
- Festivales de música clásica
- Prefiero dejar esa respuesta para las personas expertas.
- El teatro de calle (intervenciones en la vía pública), abrir la radio pública a los adolescentes invitándoles a hacer un programa propio, actividades en grupo de expresión y creatividad escrita y literaria para todas las edades, talleres de teatro y música gratuitos...
- Womad
- Festival noches blancas
- Programar con tiempo y con criterio
- Certamen de danza
- Actividades nocturnas para el sector juvenil para ser desarrolladas el fin de semana, de manera que funcionen como alternativas a la "cultura" del botellón.
- Tengo un proyecto a presentar.para expandir la cultura extremeña a nivel internacional
- Festival de Teatro alternativo, Festival de Jazz
- Una feria de Artes Escénicas, un festival de Teatro y artes de Calle en los numerosos espacios que la ciudad ofrece
- Conciertos públicos al aire libre
- Me encantaría que Mérida tuviera un ciclo de cursos de verano del estilo que hace la octava con Carmen Solís pero contando con más figuras de otras especialidades. Al final habría una serie de conciertos a cargo de alumnos y profesores. Podría hacerse contando con la organización y experiencia de esta escuela y contando con financiación pública

- Exposiciones temporales de grandes museos. Más teatro. Proyecciones de cine clásico. Actividades de cine para la tercera edad
- Puy du fu de Toledo en Merida
- Festival de Teatro de Invierno con ofertas de todo formato.
- Festivales de Teatro y Circo en temporada de invierno, pues parece que durante ese periodo hay menos opciones culturales.
- Mangafest, nuevas tecnologías, sport
- Feria del libro antiguo y de ocasión, programación de recitales, talleres literarios,
- CONFUSION FESTIVAL EN VALENCIA, Un walking dead humano por las calles. Festival 10 sentidos en Valencia. Cabanyal intim de Valencia también.
- WOMAD de Cáceres o Guareña
- Cualquier festival al aire libre...
- Sonorama, festival de teatro de la puebla de la calzada, festival de jazz de badajoz, festival tipo extremusica, festivales tipo resurreccion fest.
- Cualquier programa de exposiciones que ofertan organismos como el Brocense, MEIAC o museos varios de la región.
- Cine en condiciones
- Capitalidad Cultural
- Festival de cuentos, festival de música más underground...
- Festival de musica folk (Plasencia)
- Festival de música celta (Cáceres)
- Festival de Calle
- Festival Música Celta, Visitas Teatralizadas , Festival del Patrimonio/ o de los Museos...
- Visita guiada gratuita el primer sábado de cada mes, financiado por el ayuntamiento
- Poner en marcha el museo del agua y realizar visitas a Mérida en torno al agua
- Visitar las cloacas romanas
- Visitas nocturnas por la ciudad
- Gynkanas para niños
- Poder vestirse de romano y comer como tal fines de semana
- Festival de Artes Escénicas y un Festival de Cine Internacional
- Actividades gastronómicas y en verano, acuáticas, sobre todo para los más pequeños. Se echa en falta una pista mejor para los skaters, hay ciudades con zonas estupendas para la práctica de este deporte. Pistas públicas de atletismo también y mejor equipamiento en zonas habitadas para hacer ejercicio con máquinas
- Fiesta de los Palomos
- Festival de música pop-rock/ festival de teatro del siglo de oro
- Jornadas de conferencias y culturales
- Recorridos teatralizados



- Guía adaptada de monumentos y actividades culturales para favorecer en turismo cultural accesible
- Simposiums de escultura y Talía en piedra. Concursos de pintura, exposiciones de arte contemporáneo
- Festivales de música clásica, concursos y cursos de formación dirigidos a alumnos y profesionales.
- Sede UIMP atraería talento y actividades de difusión fuera de la ciudad. Por ejemplo, organización de seminarios sobre arqueología emeritense en la Royal Society de Londres o en la Hispanic Society neoyorquina. Faltan actividades ligadas a la promoción de la ciudad fuera del ámbito municipal (regional, nacional e internacional)
- El nuevo espacio del Teatro Cine Maria Luisa debería permitir realizar algun festival de música, danza o teatro más específico que sumar a lo ya existente en otras fechas. Hay decenas de posibilidades. Un Festival de Jazz, Conciertos de musica clasica, Opera. Un Festival de Teatro, la Muestra de Artes Escenicas o la Muestra de Musica...
- Festival Extremusika, Teatros musicales...
- Festival de oficios artesanos.
- Día mundial de la artesanía
- Un consorcio que dirigía los espacios.
- Festival de Teatro Contemporáneo
- Feria multisectorial potente
- Eventos como surgen de algunas noticias
- Desfile de obras de arte
- Concursos de coach
- Performance callejera
- Encuentros audiovisuales con creadores de contenidos, como Plasencia en Corto, por ejemplo, con su versión profesional y educativa
- Más conciertos y dar oportunidades a jóvenes cantantes
- Más mercados
- Una buena representación de teatro en salas.
- FESTIVALES DE MÚSICA CLÁSICA
- Una feria del libro en condiciones. Eso es lo que más hecho de menos. Menos nombres televisivos y más escritores. Un Gonzalo Hidalgo Bayal el año que viene, que ha publicado Hervaciana. Lecturas poéticas en los espacios patrimoniales (con poetas buenos, por favor: que luego aupamos a gente mediocre)

Pregunta 19.

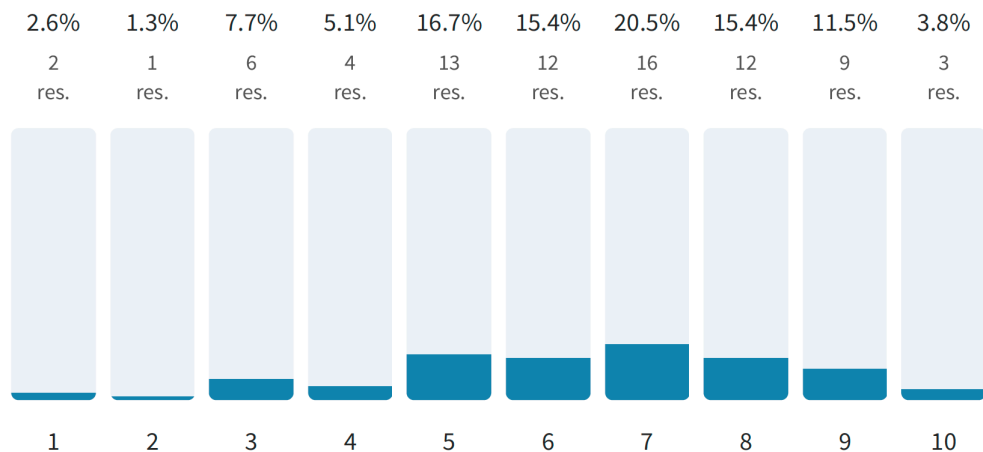
¿Cómo valoras del 1 al 10 el apoyo público al sector cultural de la ciudad?



¿Cómo valoras del 1 al 10 el apoyo público al sector cultural de la ciudad?

78 de 86 personas han respondido

6.3 Puntuación media





Pregunta 20.

De las ayudas existentes al sector,

a) ¿Cuáles consideras mejores?

b) ¿Qué ayudas echas en falta?

- Ayudas a gira de Junta Extremadura
- a) No conozco las ayudas oficiales del ayuntamiento.
- b) Las que contribuyan sinergias de Cultura con el sector Turístico, para fomentar las pernoctaciones en alojamientos privados. Al pernoctar, aumentamos el gasto en restaurantes al tener que cenar y salir por la noche. Pero también al desayunar al día siguiente.
- No las conozco mucho, y las pocas que conozco es muy difícil acceder a ellas.
- Ayudas a centros privados de educación para promover actividades culturales en la infancia
- Alguna específica que fomente la actividad cultural promovida por emeritenses
- No sé
- Insisto en la publicidad y el apoyo a las actividades relacionadas con la poesía.
- Prefiero dejar esas respuestas para las personas expertas.
- b) El mundo de libro (lo cual no solo tiene que ver con las librerías, sino con editoriales, presentaciones de libros, y otras actividades, promoción de la lectura, etc.)
- No sabría decir
- No lo sé
- La mejor, la creación del I Plan Director de Cultura de Mérida, contando con personal del sector. Las ayudas que puedo echar más en falta: la primera, la profesionalización del sector. Relacionado con esta, que los profesionales docentes del ámbito de la cultura, de la música y de las artes escénicas en general, puedan tomar parte de su horario laboral para desarrollar la agenda cultural de la ciudad.
- La cultura o los artistas no tenemos ayudas
- Desconozco el tema de las ayudas
- De las que conozco están las ayudas a la producción y ayudas a asociaciones culturales pero hay sectores que no encajan en ninguna de estas vertientes y deberían ser también apoyadas.
- Hay muchas ayudas

- No lo sé
- A) Poner los monumentos a la cultura, B) Potenciar el lago de Proserpina, cine de verano, actividades acuáticas...
- a) Red de Teatros. b) Ayudas municipales a la inversión en las industrias culturales emeritenses. No actividades, si no a la propia industria. Apoyo a proyectos de crecimiento empresarial.
- Desconozco qué ayudas hay para el sector desde el ayuntamiento.
- Falta ayuda a la distribución y oportunidades para quienes empiezan
- creo que hay una gran descompensación entre los gastos para grandes eventos en fechas muy concretas y un total abandono de la actividad cultural cotidiana. No hay una programación sostenida en el tiempo
- No soy consciente realmente de estos datos
- Ayudas directas y contrataciones a academias y escuelas de danza, teatro y música.
- Quizás algunos concursos, nos podríamos sorprender
- No conozco las ayudas que se ofertan. Por supuesto echo de menos un gran certamen de pintura en la ciudad de Mérida, así como un encuentro entre creadores plásticos a nivel nacional. Me gusta el cómic. Una feria del cómic no estaría nada mal, no solo de Manga.
- Cuántas más mejor y con transparencia
- Red de Teatro
- En falta, la posibilidad de escuchar a la Orquesta de Extremadura en nuestra ciudad
- Apoyo en medios humanos y materiales
- Más lugares de ensayos, la mejor es la disposición de este equipo de gobierno en pro de la dinamización cultural
- Económicas.
- Plan Urban para embellecer medianeras,
- tirar casas ruinosas sin valor patrimonial
- Eliminar mobiliario urbano excesivo
- Subvenciones y patrocinios de eventos
- Desconozco esas ayudas
- Aunque hemos mejorado mucho, echo en falta ayudas a artistas emergentes, facilitar la posibilidad de que en locales pequeños pueda haber música en directo, micro teatros etc intercambios con grupos de otras localidades
- Más que ayuda: acompañamiento. Desconozco cuáles son las ayudas directas.
- Valoro la ayuda en relación a la contratación de artistas locales para el desarrollo de las actividades.
- Para la compra de entrada al público emeritense.
- Ayuda financiera y apoyo institucional a la Sociedad Científica de Mérida.
- El Ayuntamiento no nos recibe ni contesta a las actividades que proponemos.



- Desconozco lo que se apoya y lo que no y en qué cantidades para opinar con criterio formado sobre esta cuestión
- En Extremadura, la Red de Teatros es una gran herramienta para favorecer la programación cultural en la localidad.
- Echo en falta ayudas o incentivos a la creatividad y producción de espectáculos en el momento de su creación o germen de la idea, y no cuando el proyecto está casi detallado hasta el límite.
- A) La disposición a la escucha. B) Más apoyo económico (los productos culturales son caros porque la inversión es muy elevada) debería haber un mayor presupuesto en Cultura.
- a) Escuela de Teatro
- b) Espacios e infraestructuras para ensayos y pequeñas representaciones
- muchas ayudas se echan en falta
- No tengo suficientes datos pero echo en falta mejor cobertura de los clubes de lectura.
- Necesitamos residencias de proyección del potencial
- Distribuidoras en circuito
- La ayuda e invitación son buenas pero no se ajustan el valor de trabajo entre calidad y cantidad tal vez gestionando mejores respuestas y acuerdos se lograría
- Bonos 20€,
- A) Las ayudas directas de las concejalías.
- B) Echo en falta mayor cuantía o más partidas
- Que den oportunidades a cantantes jóvenes extremeños su talento
- Para el sector musical ninguna
- Pienso que el Ayuntamiento a través de Cultura, podían ayudar más.
- Desconozco (sí) cuáles son las ayudas que existen al sector dentro del Ayuntamiento de Mérida. No sé las partidas!

Pregunta 21.

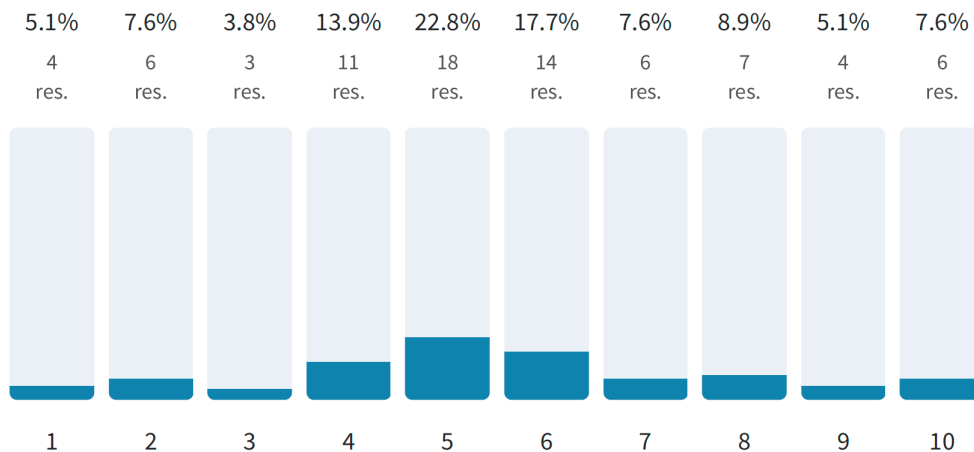
¿Cómo valoras del 1 al 10 la presencia de la cultura en la educación?



¿Cómo valoras del 1 al 10 la presencia de la cultura en la educación?

79 de 86 personas han respondido

5.5 Puntuación media





Pregunta 22.

¿Cómo mejorarías la presencia de la cultura en la educación?

- Haciéndola visible y necesaria
- Realizando concursos literarios o artísticos, exposiciones de trabajos desde los centros educativos. Premiando o reconociendo de alguna manera a los estudiantes que realizan productos o ideas relacionadas con la Cultura.
- Realizando más actividades durante el curso escolar motivando a las nuevas generaciones a, la cultura, musical, artística, social etc.
- organizando actividades culturales en las que los centros educativos se impliquen de forma más activa
- Abarcando todas las edades, incluido el instituto
- Más teatro más música
- Implantación de la cultura en currículo: teatro, danza, mayor horario música. Semanas culturales
- Concursos de literatura
- Teatro en centros educativos
- Cine en centros educativos
- Arqueología en centros educativos
- Tendrían que cambiar los planes de educación.
- Llevando proyectos a las escuelas y dando a conocer las posibilidades que existen en la cultura, pero no gratis!
- Involucrar a centros educativos en los eventos locales.
- Desarrollo de una escuela de teatro local o apoyo a la existente, integrar a colectivos vulnerables.
- Financiación para medios audiovisuales.
- Seguir apostando por iniciativas internacionales como Escuela adopta un monumento.
- Innovar.
- Llevando a los alumnos a eventos culturales que les llamen la atención, u organizándolos en horario matutino pero fuera de los centros educativos siempre que sea posible: ciclos de cine (por ejemplo en el Centro cultural Alcabaza), Teatro de la Sala Trajano o en otros pueblos si puede programarse un ciclo matutino para centros escolares, conciertos, encuentros con autores. También realizando actividades entre alumnos de diferentes institutos de la ciudad, como debates. Y llevándoles a museos o centros de arte de otras localidades extremeñas, los cuáles probablemente muchos de ellos no conozcan (se pueden hacer programas con institutos de otros municipios, para que a su vez vengan a Mérida).

- Visitas a las bibliotecas locales para que las conozcan, aprendan a coger libros y así promover que acudan en su tiempo libre. Así como excursiones para que conozcan las prácticas (y forma de vida) de pueblos y el mundo rural extremeño, que es la forma más completa de cultura.
- Llegando a los colegios e institutos con actuaciones culturales específicas y generales
- Practicar dinámicas de Autoestima, conocimientos, comunicación y escucha activa.
- Implicando mas a los centros en los eventos sobre todo en temporada escolar
- Proyectos educativos
- A través de la difusión de la programación semanal en centros educativos. También con la inclusión de los profesionales docentes del ámbito de la cultura en la agenda cultural.
- Gestión colaboración con centros y ampas
- Esto es muy extenso
- Mayor relevancia de las materias artísticas y en general de las referidas a la creatividad
- Si la montaña no va a Mahoma... Quizá ir a los centros educativos, pero esto es un tema que requiere muchos años de buenas praxis
- Hacer teatros y actividades culturales en los recreos de los diferentes centros educativos
- Acercando más cultura a los colegios
- Pienso que la cultura emeritense y en definitiva la cultura romana debería darse en los colegios e institutos
- Creo que la presencia de la cultura está poco presente en la sociedad en general y como consecuencia en la educación. Se toma como puro entretenimiento y a veces no son lo mismo. Me parece un pregunta difícil de responder.
- Llevando todas las iniciativas culturales a la escuela(contar siempre con un proyecto dedicado a los colegios)..
- Con la participación de los colegios en más actividades culturales, Carnaval...
- Relación directa entre las actividades y los centros educativos. Charlas antes de las representaciones. Representaciones específicas.
- Llevando a los escolares al teatro y exposiciones y en caso de no ser posible, acercar estas actividades a los espacios educativos.
- Con profesionales de la cultura en el Educacion
- haciendo mas fluidas las actividades entre los colegios e institutos
- Trasladando propuestas creativas culturales a los colegios
- Dando importancia a la danza, teatro, música y pintura desde la escuela.
- Ofertando charlas a los centros de actores, músicos, técnicos etc..
- Sensibilización



- Promover la oferta publica para la juventud en extraescolares...por ejemplo, en deporte hay una gran oferta(atletismo, natación...). Pero lo que se refiere a aprender algun instrumento musical, no hay.
- Apoyándonos en profesionales del sector. Encuentros y talleres entre ellos y los alumnos.
- Tiene que ser más abundante
- Dando charlas
- Hay que llegar a las escuelas y a los institutos.
- Personas que se dediquen a ello.
- Mayor implicación de docentes y familias
- Más presencia de programas culturales destinados a educación
- Mayor participación de los centros educativos de la ciudad
- Una forma de aprender jugando. Totalmente Necesaria
- Realizando más actividades en los colegios.
- Potenciando, que los centros formaran parte de la comunidad y la ciudad, en mayor medida
- Implicando al alumno en la conservación del Patrimonio
- Incentivando la participación en los eventos
- Apoyando económicamente a los centros educativos para que puedan hacer más actividades culturales dentro y fuera de la ciudad
- Mayor relación con los institutos
- Mayor implicación decidida por parte de autoridades educativas desarrollando actividades culturales durante periodo lectivo si fuera preciso. Yo me eduqué en el cine asistiendo a sesiones de cinefórum (debatir sobre la peli) , Tambien de la escucha de cantantes ,poetas etc
- Proyectos culturales en el aula con talleres o máster class de música, artes escénicas, cine...
- Más implicación de las AMPPA en el desarrollo de actividades culturales, asesoradas por el equipo técnico del Ayto.
- Exposiciones itinerantes con charlas de los autores, guías didácticas y visitas guiadas gratuitas para centros escolares a museos y exposiciones, entradas gratuitas o subvencionadas para centros
- Formando primero q los profesionales desde un ámbito innovador para mí es la única manera. Visibilizar la cultura en los colegios desde las entidades tales como el conservatorio, escuela de arte ...
- Los responsables de las instituciones culturales deben elaborar un plan de difusión y participación cultural en los colegios.
- Una idea interesante, cuando mejore la situación sanitaria, sería la organización de viajes escolares en tren a lugares paisajísticos extremeños. Mérida se encuentra en un lugar céntrico para el uso del tren con fines culturales.
- Haciendo mucho mas participe a los centros de las actividades de los eventos culturales de la ciudad con, de nuevo, una planificación ordenada y con el suficiente tiempo para que

- puedan participar. Hay experiencias buenas al respecto como el FCIMerida y Secindi en lo visual
- Más actividades en colegios e institutos
 - Actuaciones y másterclass de arte y cultura por artistas en colegios e institutos.
 - Promoviendo talleres y actividades culturales en los colegios e institutos.
 - (Grupos de teatro, bailes regionales, talleres artesanos)
 - Por ejemplo: una muestra de los espectáculos procedentes de los distintos institutos y escuelas de la ciudad (eso motiva a los chavales y a sus compañeros a disfrutar del trabajo anual)
 - Fomentando la participación en actividades culturales en horario escolar y extraescolar
 - Más apoyos a las iniciativas teatrales de los centros. También es verdad que en los dos últimos años la presencia de la covid ha influido negativamente en la colaboración entre la cultura municipal y los centros educativos truncando por ejemplo la participación de los centros en los proyectos de conservación del patrimonio o en la participación en Emérita Lúdica.
 - Abriendo un camino a niveles de entendimiento y responsabilidad
- Cambiando el concepto rancio de algunos profesores
 - Haciendo participes de la cultura a los centros, no solo receptores, sino creadores, y para ello un festival que potencie este aspecto mejoraría considerablemente la participación, como hace Claqueta Emérita
 - Poner música como asignatura obligatoria en todos los cursos
 - Entradas gratis para alumnos
 - Es importantísimo la cultura.
 - TRABAJO DIRECTO CON LOS CENTROS DE ENSEÑANZA INVOLUCRANDO A DOCENTES Y ALUMNOS
 - Esto es el caballo de batalla de los profesores. Hay iniciativas maravillosas, como el Cine y Escuela del FCIMerida pero echo de menos el tiempo en que Javier Fernández de Molina se ocupaba de las actividades de la Escuela de Arty Superior de Diseño, que antes estaba mucho más presente en la sociedad que ahora.
 -



Pregunta 23.

¿Crees que Mérida debe especializarse en algún ámbito cultural? Si la respuesta es que sí, en qué área.

- Ya tiene el festival clásico no creo que todo debe girar en torno a él
- La cultura debe partir del pueblo, no de las instituciones
- Creo que no, pero está claro que los puntos fuertes por los que se conoce desde fuera de Extremadura a Mérida es la Historia, el teatro clásico y la música del Stone & music.
- Cada vez tiene más oferta cultural relacionada con el cine, puede que haya recorrido por esa vía.
- No creo que la diversidad es un agente que da más importancia a la ciudad, así puede participar todo tipo de público con diferentes intereses.
- Ya lo hace, en teatro
- Nooo
- Teatro.
- Teatro, música
- En el área de la literatura.
- Debe haber de todo. No solo Stone
- Mérida tiene potencial, puede brillar en muchos ámbitos.
- No, al revés, debe equilibrarse y no poner demasiado peso en un ámbito de la cultura en concreto por encima de otros (a no ser que surja de manera natural entre los emeritenses), por ello debe tratar de potenciar los que están bajo mínimos. Para ello, debe ser recomendable que se eviten injerencias del mundo de la tecnología y los negocios, pues a menudo ocurre que devalúan la calidad de la cultura a largo plazo.
- No, debería abrirse algo más a la participación equitativa de todos los artistas de Mérida
- En todas
- Cine
- Programar eventos de mediano y pequeño formato en espacios patrimoniales y en barriadas
- Danza
- Sí, en el área artística
- Desde nuestro patrimonio arqueológico y natural
- Yo les llevo Mérida a todos los rincones a nivel cultural
- Aunque lo evidente sería el teatro por tradición e instalaciones, no buscaría especialización, sino al contrario, mayor diversidad

- ¿Por qué la especialización? Ya está muy nutrido lo referente al patrimonio arqueológico. Hay más artes, más facetas y creo que puede haber público para todas
- La música es vida
- No, todos en general
- Siendo Mérida Ciudad Patrimonio es fácil decir que debería especializarse en lo referente a arqueología o arquitectura pero al fin y al cabo lo que realmente el patrimonio de la humanidad es la cultura con lo cual creo que mi respuesta es : no
- Ya está especializado en su historia
- En potenciar lo que tenemos, aprovechar el teatro, alcazaba y hacer fiestas tematizadas durante más tiempo, fotos con vestuario romano, comidas y cenas romanas.... masajes...
- Creo que las Artes Escénicas están muy ligadas al nombre de Mérida. Considero que habría que diversificar la oferta en esta dirección. No sólo clásicos grecolatinos. Ampliar el abanico de ofertas.
- No.
- Creo que ya está especializada en teatro. Debería buscar más presencia en Artes plásticas
- No
- En atraer gente a los monumentos
- Artes escénicas. El ser humano necesita liberarse y activar sus dones a través de la autoexpresión creativa y fomentar estas capacidades tendría como consecuencia una ciudadanía más sana, capaz y feliz
- En la danza.
- Teniendo tantos escenarios naturales de relevancia. Yo diría que se debería especializarse en eventos en espacios al aire libre durante todo el año.
- Artes escénicas
- No
- En arqueología, museos y teatro
- Teatro
- Sí, en el mundo clásico
- No
- Artes de Calle en general. Hacer de Mérida " Ciudad Cultural"
- Con la transversalidad que genera la cultura, salimos todos beneficiados
- Sí, danza.
- Visigodo, romano, arabe
- más apoyo a la cultura Igbti
- No. La variedad es más interesante
- No
- Creo que debe asegurar lo que hay y mejorar la oferta en lo music as k que va mejorando poco a poco.



- Teatro y cultura clásica
- Mérida es una "polis cultural". Conocida, eso sí, por el Teatro. Pero, no creo que tenga que especializarse, en todo caso, temporizar.
- Debería estar ecualizarse en el mosaico, la talla en piedra, la cerámica y la restauración
- Debe especializarse en todos los artes!! No solo en uno así lo único que haremos será cerrar caminos. Podemos y debemos hacerlo.
- Ya está especializada en la cuestión arqueológica, debemos aspirar a ser lugar de producción y difusión científica, artística, tecnológica y cultural en general. Para ello, un Centro UIMP ayudaría mucho.
- Creo que Mérida tiene unas bases muy sólidas y un campo abonado para crecer tanto en el Teatro como en el Cine
- Teatro y música
- No
- No. Debe diversificar y dar oportunidad a todos los sectores de la cultura. Todos son igual de importantes
- Teatro y música.
- Teatro y cine
- No, creo que debe ser diversa.
- Tal vez recuperar oficios sin perder de vista la ambiencia de las profesiones contemporáneas dedicando ritmos coherentes de lo singular a lo general
- Teatro, sin duda
- Considero que debe ser heterogénea, pero debe mejorar mucho el aspecto cinematográfico y audiovisual
- Si en el arte cante baile teatro...
- Teatro
- Teatro
- TODOS SON VÁLIDOS
- No, por favor. Hay que mantener una oferta cultural variada: música, cine, teatro, libros, danza, fotografía...

Pregunta 24.

¿Cuáles piensas que son, por orden de importancia, las tres principales debilidades que, desde el punto de vista cultural tiene una ciudad como Mérida?

- Rutina
- La falta del AVE o aeropuerto "cercano" hace disminuir el número de visitantes, Falta de aparcamiento en el centro. Los días importantes se satura y no hay aparcamiento. Los forasteros no saben dónde dejar el coche, Poca masa crítica de población. Por las mañanas hay mucha población pero de funcionarios que al terminar su trabajo se van de Mérida. Y los turistas que vienen buscan "lo típico" (ruinas romanas, etc)
- La monopolización de las principales actividades.
- La apatía de los ciudadanos en general
- La falta de comunicación con otras ciudades (tren y autobús)
- Que siendo una ciudad de turismo internacional no haya una red de eventos todos los fines de semana: conciertos, teatro, danza... y que se promueva entre los visitantes
- Excasa propuesta de música, teatro fuera de los periodos conocidos
- Una débil y poco atractiva publicidad de las actividades culturales para que la gente se sienta impulsada a participar.
- Falta de competencia a la hora de gestionar los proyectos, falta a la hora de destinar parte económica a proyectos educativos culturales, falta de interés
- Falta de financiación, Mantener a largo plazo el compromiso de la ciudadanía, retener el talento, Innovación.
- Por nombrar uno, los jóvenes (15-30 años) apenas participan o se benefician del mundo cultural de la ciudad, es un tema que hay que tratar de resolver.
- No soy una experta
- Insisto con intentar mantener al turista más de un día en la ciudad.
- Falta de regularidad, falta de criterio y ausencia de perfiles técnicos frente a perfiles políticos en las personas responsables de la gestión cultural
- Desconocimiento por parte de la población de los beneficios de las actividades culturales en el desarrollo, la salud y bienestar; falta de hábito; no aprovechar o valorar los recursos arquitectónicos y humanos con los que cuenta la ciudad.
- Educación participativa



- Poca respuesta del público salvo para eventos o personajes muy relevantes, Salvo excepciones, espacios envejecidos y poco prácticos
- La educación en las aulas, la excesiva popularidad de las propuestas presentadas sin tener en cuenta su calidad
- Creo que se debería hacer una evaluación crítica posterior
- El sectarismo: solo se va a aquello en lo que uno está implicado, A veces hay una sensación de que la ciudadanía sólo apoya a lo que es realmente local, En general falta apertura.
- Su patrimonio, con todo lo que conlleva..
- Escasa oferta
- Profesional de Hostelería y horarios, así como idiomas
- La sensación de lejanía de las barriadas con el centro (así lo percibo) donde se desarrolla casi toda la oferta cultural. La falta de un Teatro (que se solventará en breve). Cuidar los detalles en los actos que se desarrollen en espacios abiertos (Templo de Diana, Plaza, etc.)
- La no existencia de una programación habitual y constante, y la concentración de las actividades en el centro de la ciudad.
- La falta de información, la temporalidad y los horarios
- Grandes eventos que no tejen cultura ciudadana, espectacularización de la cultura, inversiones y burocracia
- Poca divulgación
- No tiene playa, no tiene montaña y no tiene mucha oferta cultural, artística y creativa diversa y expansiva. Hacen falta más sitios como el Café con gatos que abre la opción a múltiples formas de crear arte y cultura
- Contratan a bailarines y músicos de fuera de la ciudad, los artistas de Mérida no son contratados.
- Infraestructura
- Equipamiento, participación y difusión
- En todo caso, oferta de calidad
- Falta de interés de los ciudadanos, falta de conocimientos y poca difusión
- Teatro teatro y teatro
- Poco incentivo, descoordinación institucional y falta de medios
- Visibilidad
- Falta de espacios públicos amplios, con diferentes distribuciones sala de proyección, reuniones, conferencias, exposiciones salón de actos...para desarrollar diferentes actividades y acoger diferentes programas...
- Espacios bien cuidados y acogedores, a la altura de nuestra ciudad. Cambiar y proyectar grande
- Espacios al aire libre con gradas naturales para más de 1000pax
- el interés del público en general, el poder adquisitivo, especialistas en el sector
- Científicas, Sociales
- No se ofrecen suficientes contenidos de calidad, Se desaprovechan los muchos espacios culturales que hay

- Modernizar el centro alcazaba y crear una buena casa de cultura donde las asociaciones culturales tengan su sede
- La increíble falta de información. La pésima gestión en la limpieza de una ciudad patrimonio.
- Transporte
- Falta de apoyo sector privado (es muy limitado)/ falta de motivación en el público
- El tamaño de la ciudad
- Necesitaría más personal técnico
- No da continuidad a los proyectos y no es capaz de sacar partido o mantener los talentos de la ciudad
- No hay ayuda al emeritense en entradas, no hay formación para el ciudadano de la importancia del arte que se ofrece, eso le hace desligarse de los eventos, pensar más en los niños y niñas que son nuestro futuro y los que defenderán y mantendrán nuestro patrimonio, son pocas las ofertas interesantes para ellos
- Organización de eventos científicos, artísticos...
- Recomendando intensificar relaciones con el CUMe, la Escuela de Arte de Mérida, Consejerías, Asamblea, Conservatorio...
- La falta de una alternativa publica para proyectar CINE con calidad, No contar con un Festival específico de Musica alternativo al Stone, Carecer de una planificación ordenada de los eventos culturales que se celebran en la ciudad
- Infraestructuras de comunicaciones
- Falta de espacios culturales urbanos con entradas asequibles tipo Sala Trajano (solo hay una)
- Espacios culturales públicos
- Poco presupuesto. Espacios no acondicionados. Locales de ensayos para compañías y grupos musicales.
- Falta de infraestructuras para actividades de base
- a veces el desconocimiento del propio medio
- Tiene mucha población flotante que durante el fin de semana se marcha a sus lugares de referencia.
- No se encuentra rumbo inmediato, No se interactua lo suficiente, Se desdibujan los espacios personales donde delegar
- Contratar siempre mismos autores de teatro y compañías, no llamar la atención más allá de la comarca
- Cinematográficamente solo dispone de Cine Inédito y ahora del festival Claqueta Emérita. Crear un punto de encuentro de creadores audiovisuales
- No sé me ocurre ahora.
- AGENDA CULTURAL UNIFICADA, CREAR PÚBLICO Y AFICIONADOS A LA MÚSICA
- La falta de una sala de exposiciones que funcione como sala de exposiciones (como la Vaquero Poblador, por ejemplo), porque nos falta un pelín de arte contemporáneo en la ciudad.
- También falta actividad literaria y actividad musical fuera del Stone and Music, pero eso es muy complicado.



Pregunta 25.

¿Cuáles piensa que son, por orden de importancia, las tres principales oportunidades desde el punto de vista cultural para una ciudad como Mérida?

- Importancia en la comunidad autónoma, festival, y turismo
- Las instalaciones que posee la ciudad y, por supuesto, la fama a nivel mundial como sede del festival de teatro clásico, que pone a Mérida en el mapa.
- El valor histórico y religioso, La riqueza multicultural, Nuestra gastronomía.
- Como ya se viene haciendo, poner el patrimonio arqueológico al servicio de la cultura y potenciar todavía más, eventos culturales en otros rincones de la ciudad
- Su historia , Sus paisajes y zonas verdes, La oferta gastronómica
- Espacios monumentales, turismo, clima
- Teatro, campamentos arqueología, música
- El patrimonio monumental, el ser capital de Extremadura
- Eventos ya consolidados que mejoran la marca: Emérita Lvdica, Festival Internacional de Teatro Clásico, Stone Music Festival, Mercado Internacional, Compromiso de la ciudadanía y sus representantes políticos.
- Semana Santa, teatro romano,
- Aprovechar sus yacimientos, Apoyarlo con Música, performances o teatro y Exposiciones ya sea Fotografía, Pintura etc.
- Conseguir el equilibrio entre la oferta cultural enfocada al turismo y a la ciudadanía
- La historia de la ciudad
- Su enclave; su patrimonio; su clima
- Turismo, autoempleo
- Se puede hacer maravillas.ya q ka base esta creada
- La utilización del patrimonio, La ubicación geográfica, La historia del enclave
- La ubicación geográfica, la Historia de la Ciudad y su patrimonio y el Teatro romano
- El apoyo de base de la música es importante. Hay que unir conservatorio, escuelas de músicas y banda de Mérida para crear un grupo de músicos que puedan representar a la ciudad como se merece y hacerlo participe de diferentes eventos públicos
- ¿En qué sentido? ¿Oportunidades laborales, como público, como emprendedor?...

- El patrimonio cultural, gastronomía y clima
- Su infraestructura histórica, su centralidad geográfica, su tradición cultural.
- La ciudad en sí es un reclamo cultural, el río y el acueducto. Podrían potenciarse más actividades especialmente en esos dos últimos entornos
- El turismo cultural que visita la ciudad, ser un referente en algunas materias, la interacción entre las distintas áreas de conocimiento y culturales
- Poner en valor su potencial cultural ciudadano y su patrimonio
- Es cuna romana, capital de Extremadura y hay un valor humano enorme
- El gran patrimonio cultural que posee, la gran variedad de artistas y la implicación de las administraciones públicas
- Teatro, visitas al entorno es un privilegio, gastronomía
- Comunicación
- Teatro
- Los monumentos históricos. El teatro.
- Su patrimonio, sus instituciones y sus ofertas consolidadas
- Su patrimonio, el turismo, población joven
- Patrimonio, Localización geográfica, Idiosincrasia de la ciudad
- Los espacios culturales, el apoyo institucional, el turismo.
- Las relacionadas con la cultura romana.
- Su patrimonio, la belleza de la ciudad y el tiempo
- La difusión del "boca a boca" si los visitantes quedan satisfechos
- Situación en Extremadura
- Desarrollar el Festival de Teatro Clásico devolviéndole el prestigio perdido / Recuperar la feria chica con las bodas de los gitanos. Tal y como eran hace años/ emérita lúdica
- Su valor patrimonial, La gran cantidad de artistas, El gran interés por parte del equipo de Cultura
- La restauración del patrimonio como nexa para atraer y aglutinar otras disciplinas
- Asistir al teatro, conciertos y eventos en la calle
- Sede UIMP, Planteamiento concienzudo del uso del Mercado de Calatrava, sacarle partido al Palacio de Congresos
- Apoyar aun mas el Festival de Cine Inedito para que alcance un mayor potencial, Generar una programación de cine alternativa a la comercial una vez a la semana, Crear un Festival de musica específico que sirva de referencia a nivel regional y/o nacional
- Patrimonio histórico, Tejido asociativo
- Su localización en el centro de la comunidad. Sus espacios escénicos al aire libre. Su atractivo turístico.
- Escuela de Artes y Oficios



- Tenemos el teatro Romano y su festival, debería ser la ciudad del Teatro.
- Abrirse a la comarca
- Es amplia hermosa carismática emplazamiento la recepción tiene la facilidad de crear el resultado siempre de cada intento que mejora su historia
- Es capital autonómica, su legado cultural romano y zona estratégica en la ruta de la plata
- Más gente actuando en Mérida ludica en navidades....
- Música. Galerías de pintura y Teatro.
- CIUDAD PATRIMONIO,
- Su patrimonio (ay, no he nombrado el Museo Nacional de Arte Romano, qué imperdonable); la existencia de espacios como el Alcazaba, Trajano y Nueva Ciudad y su situación geográfica.

Pregunta 26.

Si tienes alguna observaciones y propuestas para mejorar la vida cultural de ciudad, por favor, escríbela aquí.

- Asentar políticas y plan cultural que sea a largo plazo
- Tengo tantas que no me caben
- Centralización de la oferta cultural en una sola vía de comunicación.
- Se hace muy complicado buscar en internet qué hay este fin de semana en mérida, ya que hay que buscar en muchas webs distintas.
- Una plataforma donde volcar toda la información podría ser interesante.
- Potenciar algunos eventos que tengan como protagonista a los jóvenes- ocio inclusivo para jóvenes coordinado con los centros de secundaria.
- Me mantengo en la idea de ampliar la oferta cultural también en los meses fuera del verano
- Coordinación entre administración pública y privada para promover mayor actividad cultural
- Programación fines de semana de actuaciones musicales
- Las ya aportadas en los apartados anteriores.
- Seguir involucrando a todos los agentes implicados, aprovechar todos los espacios, mantener una oferta cultural abierta.
- Apoyo a todos los autónomos/empresas de mérida
- Centralicen la energía y piensen en el público que la recibe.
- Las vistas urbanas de conjunto. Paisajes culturales urbanos como oportunidad para la conservación del patrimonio y el turismo sostenible
- Este tipo de encuestas están bien pero habría que conseguir tener una comunicación permanente entre la administración y la ciudadanía
- Fomentar la danza clásica
- Las citadas anteriormente
- Sí. Se las he expuesto anteriormente. Ponfase en contacto conmigo. Gracias
- Principalmente la necesidad de salas y espacios alternativos a los grandes referentes, y con ello multiplicación de eventos y de intereses, especialmente en lo que se refiere a teatro y música
- Mucho que escribir... Demasiado.
- Apoyar e incentivar la unión de diferentes formaciones musicales del conservatorio, banda y otros para crear un gran formación musical que represente a mérida



- Me encantaría participar activamente así que como he dicho antes , me reuniría con quien hiciera falta para hablar sobre ello.
- Siento insistir, pero deberíamos aprovechar más los espacios como el río, el acueducto, para organizar actividades, de igual manera que se hace con el templo de diana
- Debería de especializarse en ser una ciudad amigable con la accesibilidad no sólo motora, sino cognitiva. Hacer talleres para que los ciudadanos de merida conozca su historia y monumentos para poder ayudar y recomendar cosas a los turistas que vienen de fuera
- La creación de festivales en invierno de teatro y circo familiar, la programación de artes escénicas de calidad, programar conciertos en acústico en espacios no convencionales y sobre todo, ofrecer la experiencia de la visita nocturna al espacio del teatro y anfiteatro, - como por ejemplo hacen en Petra (Jordania) -
- Facilitar la accesibilidad a la información. Crear programaciones con antelación, mantener la capacidad de respuesta inmediata
- Contad conmigo para la creación y expansión de eventos
- Ayudas y contratación a artistas y academias de artes de la ciudad.
- Creo que la función de una administración pública es prestar servicios y la cultura en todas sus ramas está entre ellas.
- Fomentando, apoyando, publicitando, gestionando los recursos públicos.
- Me encantaría que mérida dispusiese de más espacios expositivos. Desde hace tiempo la escuela de arte y superior de diseño de mérida propone actividades abiertas a todo tipo de público: exposiciones, charlas, talleres, colaboraciones con colectivos desfavorecidos, conciertos, semanas de diseño, Estaría bien que el ayto. Apoyase manifestaciones de este tipo colaborando con este centro, por ejemplo.
- Habría que mejorar muchas cosas
- Cine
- Mayor coordinación, calendario anual, transversalidad en las acciones, medios humanos y materiales, publicidad.
- Sala exposiciones abierta
- Festival de calle
- Actividades culturales de martes a jueves
- Seguir apostando por la cultura y sobre todo en las barriadas
- Por favor, mayor limpieza en infraestructura para una mejor información al visitante y a los ciudadanos. Faltan planos callejeros.
- Estimular a los niños y jóvenes en actividades culturales que les puedan gustar. Estimular la asistencia al cine tv al teatro seguir con las actividades musicales y mejorarlas . Sobre todo educación del público en general para que encuentren atractivo al acudir a un evento cultural

- Una agenda cultural accesible a vecinos/as y turistas.
- Festival de música clásica, curso y concurso dirigido a niños y jóvenes profesionales músicos. No tenemos nada que sea espejo de peso en la música clásica para niños en edades de conservatorio.
- No olvidemos que es una carrera reglada que se empieza a edades muy tempranas y necesita de motivación, una podría ser la de esta propuesta.
- Tenemos que plantearnos una estrategia de difusión científica y de nuestro patrimonio también fuera de la ciudad.
- Ligar la imagen de la ciudad con excelencia cultural a través de participación en congresos, cursos de verano de universidades...
- Que Mérida se convierta en difusión de la marca Extremadura (colaboración con productos denominación de origen de Extremadura)
- Que se nos escuche aun más a quienes gestionamos la vida cultural de la ciudad desde el ámbito asociativo y privado
- Propuesta: creación de una plaza de artesanos, dónde hubiera locales para un semillero de empresas artesanas con espacio para talleres y exposiciones
- Reuniones con los distintos sectores culturales de la ciudad y compromiso con soluciones
- Algo que ya se hace, seguir coordinando las distintas actividades para que no coincidan muchas al mismo tiempo
- Simplemente que se piensen primero las ideas que afecten solo positivamente y que para llevarlas a cabo hay que generar un consenso de un lenguaje universal
- Independencia, contratar por convencimiento
- Potenciar festivales de cine y que sea atractivo para que vengan creadores de contenidos, cortos y largos. Que vengan cineastas da más renombre a la ciudad aparte de incrementar el tejido cultural
- Más espectáculos
- Más opciones de libre actuación de grupos musicales
- Un buen parque, en el centro de la ciudad.
- Agenda cultural integrada y mayor interrelación con centros educativos incluyendo universidad
- Más presupuesto!

#MéridaEscenaCultural

Hablemos de Cultura



I Plan Director de Cultura
de Mérida



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO



UNIÓN EUROPEA

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNA MANERA DE HACER **EUROPA**