



PROPUESTA DEL CONCEJAL DE CULTURAL PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL STON & FMUSIC FESTIVAL 2018

El próximo mes de agosto se va a celebrar en Mérida el Stone & Music Festival 2018.

El certamen nace en 2016 como evento que pretende unir música y patrimonio histórico y supuso un impacto económico para la ciudad de Mérida que superó los 5 millones de euros, con una afluencia de casi 40.000 espectadores. La celebración del Stone & Music, Festival pretende atraer público de la vecina Portugal así como el resto de comunidades de nuestro país. Se prevé un importante impacto económico directo en la ciudad con la creación de puestos de trabajo directos e indirectos.

Por todo ello se propone a la Delegación Municipal de Contrataciones se inicie los tramites necesarios para la adjudicación del contrato de patrocinio publicitario del Ston & Music Festival 2018.

Mérida 25 de julio de 2018
EL CONCEJAL DELEGADO DE CULTURA

Fdo. Antonio Sánchez Barcia