



Línea de actuación 6:

TURISMO E INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

Descripción

Esta línea de actuación prevé acciones encaminadas a la mejora de las infraestructuras turísticas y su dinamización, con el objetivo de hacerlas más atractivas y adaptarlas a las necesidades de la población y de los visitantes.

Justificación



- El sector terciario y, más concretamente, el sector turístico, es la principal fuente de ingresos del municipio. Por ello, dinamizar el sector turístico y mejorar las infraestructuras asociadas puede atraer a más visitantes e también inversores, estimulando la economía en general y mejorando además la experiencia del visitante impulsando el buen posicionamiento del municipio como destino turístico.
- Las mejoras en la dinamización y en las infraestructuras pueden incidir en un mayor acercamiento por parte de la población local a los elementos patrimoniales del municipio, pudiendo ser un factor de cohesión social.
- La difusión del rico patrimonio histórico y cultural de Mérida puede verse beneficiada por la mejora de las instalaciones asociadas al turismo y su dinamización, al llevar a cabo un mejor aprovechamiento del patrimonio.
- La dinamización del sector turístico permite diversificar el turismo tradicional, aprovechando otros recursos no empleados o no suficientemente empleados, como los espacios naturales o el turismo gastronómico.

Debilidades detectadas en el municipio

- Fuerte dependencia económica y laboral del sector terciario.
- Aunque se ha mejorado mucho en este aspecto, existe un cierto grado de estacionalidad del turismo especialmente en verano.
- Por otro lado, la disminución de la estacionalidad incrementa la necesidad de hacer más atractivas las infraestructuras turísticas para ofrecer mejores servicios a los visitantes a lo largo del año.
- Excesivo peso de la zona centro en cuanto a la concentración de las actividades culturales y turísticas en la zona centro, dejando a los barrios y barriadas desconectados de la vida social de la ciudad.

Retos a alcanzar

Esta línea de actuación aborda una serie de retos:

- MEJORAR Y AMPLIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y CULTURALES DE MÉRIDA, haciéndolas más accesibles, atractivas y funcionales y construyendo nuevos espacios que mejoren la experiencia de los visitantes.
- IMPULSAR LA DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE LA CIUDAD, haciéndolos más vivos y atractivos para visitantes y también para la ciudadanía, mejorando la afluencia de turistas y la participación y el disfrute por parte de la comunidad de su patrimonio.

Tipología de actuaciones

- Actuaciones de dinamización, creación y mejora de los museos de la ciudad, como pueden ser:
 - Ampliación y dinamización del Museo del Muralismo Contemporáneo.
 - Musealización y adecuación del Teatro María Luisa.
 - Musealización mercado de Calatrava.
 - Plan de Dinamización del Museo Abierto de Mérida.
 - Reconversión del actual Museo del Agua.
 - Creación de Museo Visigodo.
 - Actuaciones de ampliación y/o mejora de las infraestructuras asociadas al turismo, tales como:
 - Rehabilitación integral Albergue de Peregrinos Molino de Pan Caliente.
 - Ampliación y dotación de área de autocaravanas.
 - Instalación de una Noria Panorámica en la Ciudad de la Infancia.
 - Dotación de Kioskos y embarcadero en Parque de la Isla.
 - Conexión entre el Centro de recepción turística MAM y la Plaza Margarita Xirgú.

Indicadores de la AUE relacionados

- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
- 1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.
- 6.1.1 ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?
- 6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos Agenda Urbana Española



Objetivos de Desarrollo Sostenible





Línea de actuación 7:

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL

Descripción

La línea de actuación “Difusión turística y comercial” aborda una serie de acciones que se enfocan en la mejora de las herramientas de comunicación del sector turístico y comercial, así como en el impulso de su visibilidad física y digital, creando con ello una marca de identidad propia de la ciudad.

Justificación



- La mejora de las herramientas de comunicación y de difusión permite tener una mayor visibilidad, lo que atrae a más visitantes e inversores. Promocionar lo que Mérida puede ofrecer garantiza que más personas la conozcan y deseen visitar la ciudad y/o invertir en ella.
- La promoción del patrimonio cultural e histórico, así como del patrimonio natural ayuda a valorizar estos elementos y a preservarlos. Además, su difusión es un elemento clave para diversificar la oferta turística de la ciudad, impulsando el turismo gastronómico, de aventura, el ecoturismo, etc.
- La difusión turística y comercial también colabora en el fortalecimiento de la identidad y el sentimiento de pertenencia, al promover los valores, la cultura y los productos locales.
- La mejora de las herramientas de comunicación y de difusión permiten aprovechar las nuevas tecnologías, alcanzando una mayor visibilidad global de manera más eficiente y económica, proporcionando información actualizada y atractiva a los potenciales turistas e inversores.
- Por otro lado, las nuevas tecnologías también facilitan la creación de alianzas y colaboraciones público-privadas y facilitan el monitoreo de las campañas y estrategias implementadas, permitiendo una adaptación más ágil a las tendencias del mercado.

Debilidades detectadas en el municipio

- Fuerte dependencia económica y laboral del sector terciario.
- Aunque se ha mejorado mucho en este aspecto, existe un cierto grado de estacionalidad del turismo especialmente en verano.
- Excesivo peso de la zona centro en cuanto a la concentración de las actividades turísticas y comerciales en la zona centro, dejando a los barrios y barriadas desconectados de la vida social de la ciudad.
- Falta de capacitación en herramientas y estrategias de marketing digital, que puede limitar la efectividad de las campañas de promoción.
- La existencia de una brecha digital entre generaciones da lugar a un alcance desigual en la comunicación con el público objetivo, lo que requiere diversificar las estrategias y sus medios de aplicación.

Retos a alcanzar

Esta línea de actuación aborda una serie de retos:

- **DIVERSIFICAR EL TEJIDO EMPRESARIAL Y MODERNIZAR EL SECTOR COMERCIAL, FORTALECIENDO EL COMERCIO LOCAL.** El impulso de la digitalización abre nuevas oportunidades empresariales en el sector de la tecnología, además de impulsar la innovación. Por otro lado, la mejora de la visibilidad del sector comercial y de sus herramientas digitales fortalece el conjunto del sector comercial del municipio.
- **APOYAR LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO, EN ESPECIAL DE LAS MÁS PEQUEÑAS.** La incorporación de nuevas tecnologías en las empresas locales es clave para mejorar su competitividad, así como su capacidad de innovación.
- **MEJORAR LA VISIBILIDAD TURÍSTICA Y COMERCIAL DE MÉRIDA, INSTAURÁNDOLA COMO UNA MARCA DE CALIDAD EN ESTOS ÁMBITOS.** Desarrollar una identidad de marca sólida permite atraer más turistas y comerciantes y desarrollar sus ventajas competitivas.
- **MODERNIZAR LAS HERRAMIENTAS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN, ADAPTÁNDOLAS A LAS NECESIDADES ACTUALES.** La adopción de tecnologías avanzadas permite el desarrollo y ejecución de campañas de difusión más precisas y atractivas, así como adaptarlas de manera más ágil a las tendencias de mercado.

Tipología de actuaciones

- Actuaciones dirigidas a la mejora de la identidad turística y comercial de Mérida, con acciones como las siguientes:
 - Ejecución del Plan Director de Cultura.
 - Elaboración de un Plan de Dinamización Comercial.
 - Formación, acompañamiento y mentoring del sector comercial y turístico.
 - Identidad Visual Comercial.
 - Plan de comunicación para el comercio local.
 - Embellecimiento de centro turístico con la reposición y unificación de carteles comerciales.
- Acciones focalizadas en la modernización y digitalización del sector turístico y comercial, como pueden ser:
 - Creación del portal web de Comercio.
 - Plataforma online para la realización de cursos.
 - Plataforma web de hostelería.
 - Creación de una Smart Office (para el análisis de datos de las distintas plataformas turísticas).
 - Incorporación de soluciones de Realidad Virtual en la ciudad.

Indicadores de la AUE relacionados

- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
- 9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA	
Objetivos Agenda Urbana Española	 
Objetivos de Desarrollo Sostenible	  